

Δελτίο Τύπου

08 Σεπτεμβρίου 2011

Το BMW Group ανακηρύσσεται και πάλι η πιο βιώσιμη εταιρία αυτοκινήτων στον κόσμο.**Ηγέτης της Αυτοκινητοβιομηχανίας στο Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones (Sustainability Index) για έβδομη συνεχή χρονιά.**

Μόναχο. Το BMW Group αναδείχθηκε πάλι ηγέτης της αυτοκινητοβιομηχανίας σύμφωνα με την έκθεση που δημοσίευσε σήμερα το SAM Group με τους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones - Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI). Αυτό σημαίνει ότι το BMW Group είναι η πιο βιώσιμη κατασκευάστρια εταιρία αυτοκινήτων στον κόσμο επί επτά συνεχείς χρονιές. Το BMW Group είναι επίσης η μοναδική εταιρία από το χώρο της βιομηχανίας αυτοκινήτου που συγκαταλέγεται σ' αυτή την ομάδα δεικτών από το 1999, το έτος ίδρυσης του θεσμού.

«Η επιτυχία του BMW Group βασίζεται σε μακροπρόθεσμες μεθόδους και υπεύθυνες δράσεις. Νιώθουμε καταξιωμένοι με την αναγνώρισή μας στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones (DJSI)» δήλωσε ο Dr. Norbert Reithofer, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του BMW AG. «Μία πρωτοκαθεδρία στο χώρο της βιομηχανίας επί μία επταετία υπογραμμίζει την εταιρική στρατηγική και φιλοσοφία μας. Θα ήθελα να ευχαριστήσω και τους 95.000 εργαζόμενους της εταιρίας μας οι οποίοι με καθημερινή αφοσίωση στο έργο τους έχουν συμβάλει σ' αυτό το επίτευγμα» πρόσθεσε ο Reithofer.

Η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής στρατηγικής του BMW Group. Η εταιρία όρισε έναν υπεύθυνο περιβαλλοντικών θεμάτων το 1973, η οποία ήταν η πρώτη ενέργεια του είδους στην αυτοκινητοβιομηχανία. Από τότε, η εταιρία ανανεώνει συστηματικά τη φιλοσοφία της περί βιωσιμότητας. Συγκεκριμένα, το 2009, η εταιρική βιωσιμότητα καθιερώθηκε σαν εταιρικός στόχος σε επίπεδο Group. Σήμερα, το Συμβούλιο Βιωσιμότητας (Sustainability Board) που αποτελείται από όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, προσδιορίζει τη στρατηγική ευθυγράμμιση μέσω υποχρεωτικών εσωτερικών στόχων, και η Εκτελεστική Επιτροπή Βιωσιμότητας προετοιμάζει το δρόμο για υλοποίηση στα σχετικά τμήματα.

Περισσότερες πληροφορίες για τις δράσεις βιωσιμότητας του BMW Group διατίθενται στο: www.bmwgroup.com/responsibility.

Το SAM Group αναλύει τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις περίπου 2.500 εταιριών και επιλέγει την καλύτερη σε κάθε τομέα της βιομηχανίας στο πλαίσιο των Δεικτών Βιωσιμότητας Dow Jones. Λαμβάνονται υπόψη γενικά κριτήρια βιωσιμότητας καθώς και συγκεκριμένες προκλήσεις για κάθε βιομηχανία, όπως για παράδειγμα, η κλιματική αλλαγή.

Ο Δείκτης Βιωσιμότητας Dow Jones ήταν ο πρώτος παγκόσμιος δείκτης βιωσιμότητας που ιδρύθηκε το 1999 και από τότε δημοσιεύεται κάθε χρόνο από το SAM Group (έδρα: Ζυρίχη), σε συνεργασία με τη Dow Jones Indexes και τη STOXX Ltd. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.sustainability-indexes.com.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2010, το BMW Group πούλησε 1.46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 110,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2010 ήταν 4.8 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 60.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2010, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 95.500 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr