



Δελτίο Τύπου

12 Σεπτεμβρίου 2011

DSQUARED2 και MINI μαζί για τη μόδα.

Μαντήλι πολυτελείας σε ‘Limited-edition’ ως ένδειξη αλληλεγγύης.

Μόναχο. Το Καναδικό σχεδιαστικό δίδυμο DSQUARED2 και το MINI ένωσαν τις δυνάμεις τους στη μάχη κατά του HIV/AIDS. Με το ‘Red Mudder Foulard by MINI & DSQUARED2’ παρουσιάζουν ένα εντυπωσιακό μαντήλι για το λαιμό σε αυστηρά περιορισμένη έκδοση. Το υψηλής ποιότητας συλλεκτικό προϊόν θα διατίθεται στο www.MINI-shop.com και στο www.dsquared2.com από τις 16 Σεπτεμβρίου στην τιμή των 50 ευρώ. Μέρος των εσόδων θα διατεθεί για το AIDS LIFE.

Αυτός ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός είναι η κινητήρια δύναμη πίσω από το Life Ball, τη μεγαλύτερη Ευρωπαϊκή φιλανθρωπική οργάνωση αντιμετώπισης του AIDS, και υποστηρίζει projects κατά της ασθένειας που προσβάλλει το ανοσοποιητικό σύστημα. Η συνεργασία με το MINI ξεκίνησε πριν από πολλά χρόνια: ήδη από το 2001 πάνω από μισό εκατομμύριο ευρώ έχουν συγκεντρωθεί για το σκοπό αυτό από ειδικά μοντέλα MINI φιλοτεχνημένα από διάφορους καλλιτέχνες.

Το σχέδιο του νέου μοντέρνου αξεσουάρ είναι εμπνευσμένο από το ‘Red Mudder’ του MINI, το οποίο σχεδίασε το δημιουργικό δίδυμο Dean & Dan Caten για το φετινό Life Ball. Το σκληροτράχηλο off-roader, με ένα φύλλο σφενδάμου στις δύο πόρτες και το λογότυπο DSQUARED2 στο εμπρός παρμπρίζ και τα ελαστικά φέρει τη διάσημη υπογραφή των δύο σχεδιαστών. Η πινακίδα κυκλοφορίας απεικονίζει την ημερομηνία γέννησης των αδερφιών οι οποίοι απαθανατίζουν τους εαυτούς τους με διάθεση αυτοσαρκασμού μέσω των δύο ρακούν που κρέμονται από τις ράγες οροφής. Το μαντήλι συσκευάζεται σε ένα κομψό μαύρο κουτί με τα λογότυπα DSQUARED2 και MINI.

«Το μαντήλι μας είναι το νέο must της σεζόν για όλους τους λάτρεις της μόδας οι οποίοι δεν επιδιώκουν μόνο μία ωραία εμφάνιση, αλλά θέλουν να δείχνουν δυναμικοί και αφοσιωμένοι χαρακτήρες» λένε οι Dean και Dan. Το “Red Mudder Foulard by MINI & DSQUARED2” γιόρτασε την επίσημη πρεμιέρα του με την ευκαιρία της Vogue Fashion’s Night Out στο Μιλάνο στις 8 Σεπτεμβρίου. Τα πρώτα κομμάτια αυτής της αποκλειστικής έκδοσης του μαντηλιού άλλαξαν χέρια κατά τη διάρκεια του αποκλειστικού κοκτέιλ πάρτι που δόθηκε στο κατάστημα της DSQUARED2.

MINI

Corporate Communications

DSQUARED2 και MINI.

Οι Dean & Dan είναι πιστοί οπαδοί του MINI brand. Πέρσι, και με σλόγκαν "Ωρα να φορτώσω το.. MINI Countryman μου", εξόπλισαν το MINI crossover με τις απαραίτητες αποσκευές για ένα τέλειο Σαββατοκύριακο. Για το 2011 Life Ball οι δύο σχεδιαστές έβαλαν τη προσωπική τους σφραγίδα σε ένα MINI Cooper S. Το MINI 'Red Mudder' είναι ένα στιβαρό αυτοκίνητο, έτοιμο να αντιμετωπίσει την όποια περιπέτεια προκύψει στο δρόμο του.

Η κοινωνική δέσμευση του BMW Group .

Τα παγκόσμια μέτρα για την καταπολέμηση του HIV/AIDS είναι ένα από τα κυριότερα στοιχεία της εταιρικής και κοινωνικής πολιτικής που εφαρμόζει το BMW Group. Η εμπλοκή της εταιρίας στη Νότια Αφρική είναι ευρέως φάσματος, καλύπτοντας ένα ολοκληρωμένο τοπικό πρόγραμμα για τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους και διάφορα ακόμα προγράμματα για τις τοπικές κοινωνίες και την ευρύτερη περιοχή. Το BMW Group έχει δεσμευτεί επίσης για τη καταπολέμηση αυτής της πανδημίας και σε άλλες πληγείσες χώρες, όπως η Ταϊλάνδη και η Ινδία. Το γεγονός ότι είναι μέλος του Global Business Coalition στον αγώνα κατά του HIV/AIDS (GBC), υπογραμμίζει τη μακροχρόνια κοινωνική δέσμευσή του σε διάφορες περιοχές του κόσμου.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2010, το BMW Group πούλησε 1.46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 110,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2010 ήταν 4.8 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 60.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2010, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 95.500 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +30 6975888150

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr