

Δελτίο Τύπου

19 Σεπτεμβρίου 2011

Το BMW Group ανακηρύσσεται No1 κατασκευαστής αυτοκινήτων στο Δείκτη Carbon Disclosure Project (CDP).**Υποδειγματική διαφάνεια των δραστηριοτήτων της εταιρείας σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας.**

Μόναχο. Το BMW Group πέτυχε την καλύτερη επίδοσή του μέχρι τώρα στο Δείκτη Carbon Disclosure Project (CDP). Στην κατάταξη CDP Global 500, το BMW Group είναι ο No1 κατασκευαστής αυτοκινήτων και συγκαταλέγεται στο Top 10 των διεθνών εταιριών της αξιολόγησης. Με σκορ 96 στα 100, η εταιρία περιλαμβάνεται και στους δύο δείκτες: Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) και Carbon Performance Leadership Index (CPLI).

Ο Dr. Norbert Reithofer, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG δήλωσε: «Η εταιρική στρατηγική βιωσιμότητας που ακολουθούμε βασίζεται σε τρεις πυλώνες: οικονομία, περιβάλλον, εταιρική κοινωνική ευθύνη. Η προστασία του κλίματος παίζει σημαντικό ρόλο σ' αυτή τη στρατηγική. Δίνοντας έμφαση στην περιβαλλοντική προστασία συνεχίζουμε να μειώνουμε τις εκπομπές ρύπων από τα οχήματα και τις εγκαταστάσεις παραγωγής μας σε όλο τον κόσμο. Προστατεύοντας το κλίμα, η κοινωνία σαν σύνολο ωφελείται και αυτό έχει μία επιχειρηματική λογική για το BMW Group».

Το CDP θεωρείται από τους πιο αναγνωρισμένους δείκτες βιωσιμότητας. Το CDLI αναλύει και αξιολογεί τις 500 διεθνείς εταιρίες του FTSE Global Equity Index Series, από τις οποίες μόνο το 10% πληροί τις προϋποθέσεις για να συμπεριληφθεί στο Δείκτη. Κατέχοντας μία θέση στη λίστα, το BMW Group καταξιώνεται για τα μακροχρόνια επιτεύγματά του στην προστασία του κλίματος σε όλη την αλυσίδα αξιών. Το αποτέλεσμα ενισχύει επίσης το BMW Group στην απόφασή του να εντάξει τη βιωσιμότητα στη μακροπρόθεσμη εταιρική στρατηγική του.

Η επίδοση της εταιρίας στο Carbon Disclosure Project σηματοδοτεί τη δεύτερη διάκρισή της σε διάστημα μιας εβδομάδας για τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα. Στις 8 Σεπτεμβρίου, το BMW Group αναδείχθηκε και πάλι ηγέτης της βιομηχανίας στο Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones (DJSI), κατακτώντας την τίτλο του πιο βιώσιμου κατασκευαστή αυτοκινήτων για έβδομη συνεχή χρονιά.

Corporate Communications

Περισσότερες πληροφορίες για τον τρόπο με τον οποίο BMW Group αναπτύσσει τις βιώσιμες δράσεις της υπάρχουν στο www.bmwgroup.com/responsibility.

Το Carbon Disclosure Project (CDP) είναι ένας μη κερδοσκοπικός διεθνής οργανισμός που διατηρεί την παγκοσμίως μεγαλύτερη βάση δεδομένων με δημοσιευμένες δράσεις και επιτεύγματα σημαντικών εταιριών κατά της κλιματικής αλλαγής. Για μείωση των ρύπων και βελτίωση της απόδοσης, περίπου 3.000 οργανισμοί σε όλο τον κόσμο μετρούν και δημοσιεύουν τις εκπομπές αερίων που ευθύνονται για το φαινόμενο του θερμοκηπίου και εξετάζουν τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που δημιουργούνται από την κλιματική αλλαγή με βάση το πρότυπο CDP. Το 2011 το CDP επιθεώρησε εταιρίες εκ μέρους 551 θεσμικών επενδυτών που διαχειρίζονται κεφάλαια ύψους 71 τρις δολαρίων. www.cdproject.net

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2010, το BMW Group πούλησε 1.46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 110,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2010 ήταν 4.8 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 60.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2010, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 95.500 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr