



Δελτίο Τύπου

25 Οκτωβρίου 2011

Το International PR Association (IPRA) απένειμε το Golden World Award 2011 στο Πανευρωπαϊκό eCall Trial στο πλαίσιο της ‘Καλύτερης Διεθνούς Καμπάνιας’.

Συνεργατικό project των BMW Group, NXP, IBM, Deutsche Telekom, DEKRA, Allianz Ortungssysteme στο οποίο συμμετείχαν και οι Ευρωπαϊκές Λέσχες Αυτοκινήτου ANWB, AvD, Touring, UAMK .

Μόναχο. «Η Αποστολή ενός Ισχυρού Σήματος που Σώζει Ζωές» είναι ο τίτλος της κοινής Πανευρωπαϊκής καμπάνιας που κέρδισε μία κορυφαία διάκριση από το International PR Association, IPRA. Στην τελετή απονομής που έγινε στην Κωνσταντινούπολη, το BMW Group, καθώς και οι συνεργάτες του NXP Semiconductors, Deutsche Telekom, IBM, DEKRA, Allianz Ortungssysteme και τέσσερις λέσχες αυτοκινήτου ANWB, AvD, Touring και UAMK, έλαβαν το βραβείο για μία καμπάνια που διανθίστηκε με δημοσιογραφικές εκδηλώσεις σε αρκετές χώρες, μία ζωντανή δοκιμή ‘eCall trial’ με τρία αυτοκίνητα BMW σε όλη την Ευρώπη και ένα εικονικό ταξίδι μέσω Twitter. Είναι το δεύτερο διεθνές βραβείο για την Πανευρωπαϊκή eCall, μετά τις διακρίσεις SABRE το Μάιο του 2011. Πέρα από τα εξαιρετικά αποτελέσματα σε κοινωνικά και παραδοσιακά μέσα, η Πανευρωπαϊκή eCall Trial βοήθησε στην καθιέρωση και ενίσχυση συνεργασιών μεταξύ σχετικών πολιτικών ιδρυμάτων και κλιμακίων λήψης αποφάσεων στο Ευρωπαϊκό ‘telematics eco-system’. Το eCall απέδειξε ότι είχε την ισχυρή υποστήριξη της βιομηχανίας στην υλοποίησή του. Το Σεπτέμβριο του 2011, εννέα μήνες μετά την ολοκλήρωση της δοκιμής, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε ότι σκοπεύει να καθιερώσει το eCall στην Ευρωπαϊκή Ένωση από το 2015 και μετά.

Καμπάνια eCall: Αποστολή ενός Ισχυρού Σήματος που Σώζει Ζωές

Αν εμπλακείς σε τροχαίο ατύχημα στην Ευρώπη, το eCall μπορεί να κάνει τη διαφορά μεταξύ ζωής και θανάτου. Το σύστημα επείγουσας ανάγκης eCall αποστέλλει αυτόματα συντεταγμένες GPS για τον τόπο του ατυχήματος από το αυτοκίνητό σας σε τοπικές υπηρεσίες άμεσης δράσης/διάσωσης, μειώνοντας το χρόνο άφιξής τους κατά 40 – 50%. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκτιμά ότι το eCall μπορεί να σώσει 2.500 ζωές και να εξοικονομήσει 26 δισεκατομμύρια δολάρια το χρόνο. Το Πανευρωπαϊκό eCall Trial ήταν ένα ορόσημο που αύξησε τη συνειδητοποίηση του κοινού και απέδειξε ότι η τεχνολογία είναι έτοιμη.

Το eCall Trial ξεκίνησε με τρία αυτοκίνητα BMW εφοδιασμένα με Advanced eCall τα οποία αναχώρησαν από τη Μαδρίτη, την Αθήνα και το Ελσίνκι.

BMW Group

Corporate Communications

Το BMW Group είναι από τους πρωτοπόρους στην εφαρμογή τηλεματικών συστημάτων. Το Advanced eCall διατίθεται με όλα τα μοντέλα BMW και ήδη χρησιμοποιείται. Το BMW Group είναι ο πρώτος κατασκευαστής αυτοκινήτων σε όλο τον κόσμο που προσφέρει το eCall πάνω από δέκα χρόνια. Διατίθεται σε όλους τους χρήστες BMW ConnectedDrive στην αντίστοιχη γλώσσα τους. Τα αυτοκίνητα δοκιμών ήταν εφοδιασμένα με λύσεις τηλεματικής από την NXP Semiconductors, ATOP (Automotive Telematics Onboard-Unit Platform). Τα τρία αυτοκίνητα διέσχισαν 16 Ευρωπαϊκές χώρες, στέλνοντας δοκιμαστικά eCalls δείχνοντας ότι αυτή η τεχνολογία μπορεί να λειτουργεί εκτός συνόρων. Η λήψη και επεξεργασία έγινε από Servers της IBM και Allianz Ortungsservices.

Τα ‘Golden World Awards for Excellence in Public Relations’ ξεκίνησαν το 1991.

Τώρα διανύοντας την 20η χρονιά τους, τα IPRA (International PR Agency) Golden World Awards (GWA) αναγνωρίζουν τις καλύτερες πρωτοβουλίες των τμημάτων Δημοσίων Σχέσεων (Public Relations) σε όλο τον κόσμο. Τα Βραβεία οργανώνονται σε διάφορες κατηγορίες που καλύπτουν όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων δημοσίων σχέσεων και μετά από δύο γύρους αξιολόγησης από ειδικούς από διάφορες χώρες, οι νικητές κάθε κατηγορίας και ο μεγάλος νικητής (grand winner) τιμώνται σε ετήσιο Δείπνο-Γκαλά.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Advanced eCall επισκεφθείτε το www.connecteddrive.info

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2010, το BMW Group πούλησε 1.46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 110,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2010 ήταν 4.8 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 60.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2010, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 95.500 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr