



Δελτίο Τύπου

11 Νοεμβρίου 2011

Το Τέλειο Ξεκίνημα: 'Χρυσό Τιμόνι' για τη νέα BMW Σειρά 1.

Μόναχο. Λίγες μόλις εβδομάδες μετά το λανσάρισμά της στην αγορά, η νέα BMW Σειρά 1 κατέκτησε την πρώτη διεθνή σημαντική διάκριση. Το μικρομεσαίο μοντέλο της BMW κέρδισε το βραβείο "Χρυσό Τιμόνι" ('Golden Steering Wheel') που διοργανώνουν τα έντυπα 'Auto Bild' και 'Bild am Sonntag'. Την περίοπτη διάκριση παρέλαβε ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, Dr. Norbert Reithofer σε εορταστικό γκαλά, που πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο. Η BMW Σειρά 1 επιβλήθηκε δυναμικά στην μικρομεσαία κατηγορία. Η νέα BMW Σειρά 6 Cabrio, το δεύτερο μοντέλο της BMW που ήταν υποψήφιο για το 'Golden Steering Wheel', αναδείχτηκε δεύτερη στην κατηγορία cabrio.

Ήταν η 36η απονομή του 'Golden Steering Wheel' που θεωρείται ένα από τα σημαντικότερα και πιο παραδοσιακά αυτοκινητιστικά βραβεία στην Ευρώπη. Απονέμεται στα πιο εντυπωσιακά νέα μοντέλα που λανσάρονται στην αγορά την τρέχουσα χρονιά. Φέτος, 46 νέα μοντέλα διαγωνίστηκαν σε διάφορες κατηγορίες. Η επιλογή του καλύτερου κάθε κατηγορίας βασίστηκε σε ψηφοφορία αναγνωστών, στην οποία συμμετείχαν περίπου 260.00 αναγνώστες του περιοδικού αυτοκινήτου 'Auto Bild' και της Κυριακάτικης εφημερίδας 'Bild am Sonntag' καθώς και στην ετυμηγορία μιας ισχυρής 42μελούς επιτροπής αποτελούμενης από οδηγούς αγώνων, μηχανικούς, συντάκτες και διάσημους δοκιμαστές.

Στην πολυπληθή μικρομεσαία κατηγορία, η νέα BMW Σειρά 1 έλαμψε στην πρώτη θέση τόσο στην ψηφοφορία των αναγνωστών όσο και στα αποτελέσματα της κριτικής επιτροπής. Το αυτοκίνητο ξεχώρισε από τον ανταγωνισμό χάρη στο γοητευτικό σπορ στυλ και την απόδοση, τη βελτιστοποιημένη άνεση και ευρυχωρία, την εκφραστική σχεδίαση και την ανώτερη ποιότητα. «Η επιτυχία της νέας BMW Σειράς 1 αποδεικνύει τα καταφέρνουμε και σ' αυτό το τμήμα της αγοράς», δήλωσε ο Dr. Norbert Reithofer μετά την τελετή απονομής. Το σημερινό βραβείο είναι το δεύτερο που κατακτά η BMW για μικρομεσαίο μοντέλο στο θεσμό 'Golden Steering Wheel'. Η BMW Σειρά 1 Coupé κέρδισε τη πολυπόθητη διάκριση το 2008.

BMW

Corporate Communications

Η BMW Σειρά 1 ξεχωρίζει σαν ένα εξαιρετικό μικρομεσαίο μοντέλο, λόγω της πίσω κίνησης (RWD), παραμένοντας μοναδική στην κατηγορία. Ο σπορ χαρακτήρας της υπογραμμίζεται και από την πλήρως ανανεωμένη γκάμα κινητήρων. Δύο νέοι βενζινοκινητήρες και τρεις diesel καλύπτουν ένα φάσμα ισχύος από 85 kW/116 bhp μέχρι 135 kW/184 bhp. Χάρη στην BMW Twin Power Turbo Technology και τα πολυάριθμα μέτρα BMW EfficientDynamics που εφαρμόζονται σε όλους τους κινητήρες, η οδηγική απόλαυση που προσφέρει συνδυάζεται με σημαντικές μειώσεις στην κατανάλωση και τις εκπομπές ρύπων.

Συγκριτικά με την προηγούμενη έκδοση, ο χώρος αποσκευών της νέας Σειράς 1 έχει αυξηθεί στα 360 l, ενώ οι πίσω επιβάτες απολαμβάνουν πρόσθετη ευρυχωρία στην περιοχή των ποδιών. Η αναβαθμισμένη τεχνολογία πλαισίου βελτιώνει αισθητά την οδηγική άνεση. Επιπλέον του συστήματος A/C, ο στάνταρ εξοπλισμός περιλαμβάνει διακόπτη 'drive experience' με ECO PRO mode για εξατομικευμένο σετάρισμα και βελτιστοποιημένη κατανάλωση.

Η νέα BMW Σειρά 1 είναι το πρώτο μοντέλο στην κατηγορία που εφοδιάζεται με προαιρετικό 8-τάχυτο αυτόματο κιβώτιο. Επιπλέον, μία σειρά συστημάτων υποστήριξης οδηγού και υπηρεσιών mobility υπό την ομπρέλα του BMW ConnectedDrive επιτυγχάνει ένα επίπεδο ασφάλειας που μέχρι πρότινος αποτελούσε προνόμιο πολύ μεγαλύτερων οχημάτων. Διατίθενται: BMW parking assistant, lane departure warning με προειδοποίηση πίσω σύγκρουσης, Speed Limit Info με ένδειξη απαγόρευσης προσπέρασης, πληροφορίες κυκλοφορίας σε πραγματικό χρόνο και διαδικτυακές εφαρμογές για χρήση των Facebook και Twitter μέσα στο αυτοκίνητο.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2010, το BMW Group πούλησε 1.46 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 110,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2010 ήταν 4.8 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 60.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2010, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 95.500 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

BMW

Corporate Communications

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr