

Δελτίο Τύπου

27 Ιανουαρίου 2012

## **Η BMW Motorrad σημειώνει τις καλύτερες πωλήσεις στην ιστορία της.**

**Ισχυρή αύξηση στη Γερμανία, τη Γαλλία και τις αγορές εκτός Ευρώπης. Σε σταθερά επίπεδα οι λιανικές πωλήσεις της Husqvarna Motorcycles.**

**Μόναχο.** Η BMW Motorrad πούλησε περισσότερες μοτοσικλέτες το 2011 από ποτέ άλλοτε στη σχεδόν 90-ετή ιστορία της, καταγράφοντας σύνολο πωλήσεων 104.286 μονάδες (προηγούμενο έτος: 98.047 μονάδες). Πρόκειται για αύξηση 6,4% συγκριτικά με το αποτέλεσμα της προηγούμενης χρονιάς, που ήταν ήδη εντυπωσιακό. Για δώδεκα μήνες στη σειρά το 2011, πουλήθηκαν περισσότερες μοτοσικλέτες απ' ό,τι το 2010.

Έτσι, το αποτέλεσμα πωλήσεων του 2011 ξεπερνά το προηγούμενο υψηλότερο όλων των εποχών, το οποίο καταγράφηκε το έτος 2007 (102.467 μονάδες).

Στον αντίστοιχο τομέα της αγοράς, δηλαδή αυτόν των μοτοσικλετών κατηγορίας κυβισμού άνω των 500 cc, η BMW κατόρθωσε να διευρύνει το μερίδιο αγοράς της σε πάνω από 12%, σχεδόν διπλασιάζοντάς το μέσα σε χρονικό διάστημα μόλις τεσσάρων ετών.

Ο Hendrik von Kuenheim, Γενικός Διευθυντής της BMW Motorrad δήλωσε: «Αυτό το εξαιρετικό αποτέλεσμα πωλήσεων δείχνει ότι είμαστε στο σωστό δρόμο όσον αφορά τη στρατηγική προϊόντων και αγοράς που έχουμε χαράξει. Πετύχαμε ακόμα ένα ρεκόρ πωλήσεων, παρά το σταθερά δυσμενές κλίμα που επικρατεί στη διεθνή αγορά. Παράλληλα, κατορθώσαμε, σε κάποιες περιπτώσεις, να κατακτήσουμε ηγετική θέση και, σε κάποιες άλλες, να ενισχύσουμε τη θέση μας στην αγορά σε πάνω από 15 χώρες. Από άποψη επιχειρηματικής απόδοσης, σημειώθηκε η υψηλότερη όλων των εποχών για το οικονομικό έτος 2011 από πλευράς τόσο τζίρου όσο και εσόδων. Με την ευκαιρία αυτή, θα ήθελα να εκφράσω τις θερμότερες ευχαριστίες μου στους πελάτες μας σε όλο τον κόσμο για την εμπιστοσύνη που δείχνουν στην BMW Motorrad.»

## **Ισχυρή αύξηση στη Γερμανία, τη Γαλλία και τις αγορές εκτός Ευρώπης.**

Οι πωλήσεις της BMW Motorrad αναπτύχθηκαν με διαφορετικούς τρόπους παγκοσμίως, ανάλογα με την οικονομική κατάσταση κάθε επιμέρους αγοράς.

Η Γερμανία ήταν, για μία ακόμα φορά, η μεγαλύτερη αγορά, καθώς και αυτή στην οποία καταγράφηκε η ισχυρότερη αύξηση στις πωλήσεις. Το συνολικό μέγεθος ήταν 20.002 οχήματα – με άλλα λόγια, 2.846 μοτοσικλέτες ή 16,6% περισσότερες πωλήσεις απ' ό,τι το 2010. Έτσι, η BMW Motorrad κατοχύρωσε την ηγετική της θέση στην αγορά στον τομέα των μοτοσικλετών άνω των 500 cc. Το μερίδιο αγοράς των μοτοσικλετών νέας ταξινόμησης αυξήθηκε από 1,7% σε 24,9%. Αυτό σημαίνει ότι 1 στις 4 μοτοσικλέτες νέας ταξινόμησης άνω των 500 cc στη Γερμανία προήλθε από το εργοστάσιο της BMW Motorrad στο Βερολίνο.

Όπως και την προηγούμενη χρονιά, η δεύτερη ισχυρότερη αγορά ήταν η Ιταλία. Εκεί οι πωλήσεις ανήλθαν σε 13.600 μοτοσικλότες (προηγούμενο έτος: 14.234 μονάδες / - 4,5%). Με την Ιταλική αγορά μοτοσικλότες σε γενική πτώση, η BMW Motorrad πούλησε 634 λιγότερες μοτοσικλότες συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά, αλλά, παρ' όλα αυτά, κατάφερε να επεκτείνει σημαντικά τη θέση της στην αγορά και να κατακτήσει ηγετική θέση. Το μερίδιο αγοράς της BMW Motorrad στον τομέα των μοτοσικλετών άνω των 500 κυβικών αυξήθηκε σε 19,9% (προηγούμενο έτος: 18,4 %).

Οι άλλες μεγάλες αγορές πωλήσεων από πλευράς μεγέθους ήταν οι Η.Π.Α. (10.203 μονάδες / +7,4%) και η Γαλλία (9.850 μονάδες / +15,0%).

Μετά τη Γερμανία, η BMW Motorrad κατέγραψε τη μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων στη Βραζιλία (5.442 μονάδες / + 55,2%). Μέσα σε λίγα μόλις χρόνια, αυτή η αγορά εξελίχθηκε σε μία από τις μεγαλύτερες για την BMW Motorrad. Ανταποκρινόμενη στην αυξανόμενη σπουδαιότητα της βραζιλιάνικης αγοράς, η BMW Motorrad παράγει τώρα την G 650 GS, την F 800 R και την F 800 GS στο Manaus για την τοπική αγορά.

Σχεδόν όλες οι άλλες αγορές της Λατινικής Αμερικής σημείωσαν συνολικά πολύ θετική ανάπτυξη για την BMW Motorrad, όπως και οι αγορές της Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας.

### **Η R 1200 GS εξακολουθεί να είναι η πιο επιτυχημένη μοτοσικλέτα BMW.**

Η μεγάλη travel enduro BMW R 1200 GS ήταν, για μία ακόμα φορά, το πιο πετυχημένο μοντέλο το 2011 με ύψος πωλήσεων 18.413 μονάδες (προηγούμενο έτος: 18.768 μονάδες), ακολουθούμενη από το «αδελφό» μοντέλο της, την R 1200 GS Adventure, με 10.453 μονάδες (προηγούμενο έτος: 11.648 μονάδες).

Η μεσαίας κατηγορίας enduro F 800 GS τερμάτισε τρίτη με 9.829 μονάδες, ενώ με μικρή διαφορά, πίσω της, ακολουθούν η κλασική touring BMW R 1200 RT (9.540 μονάδες) και η μηχανή supersport S 1000 RR (9.044 μονάδες). Τα μοντέλα touring K 1600 GT και K 1600 GTL που κυκλοφόρησαν την άνοιξη του 2011 πουλήθηκαν σε 8.019 πελάτες παγκοσμίως. Εξαιρετικά νούμερα πωλήσεων σημείωσαν και τα μοντέλα roadster F 800 R (7.986 μονάδες) και R 1200 R (7.310 μονάδες), καθώς και η enduro F 650 GS (6.145 μονάδες).

### **BMW Motorrad – οι προοπτικές για το 2012.**

Με τη νέα G 650 GS Sertao, την ανανεωμένη S 1000 RR, το ειδικό μοντέλο boxer R 1200 GS Rallye και τα ειδικά μοντέλα K 1300 R και K 1300 S, η BMW Motorrad, για μία ακόμα φορά, ενισχύει την γκάμα προϊόντων της για τη μοτοσικλετιστική σεζόν του 2012. Επιπλέον, τα πρώτα maxi scooter από την BMW, C 600 Sport και C 650 GT, έχουν προγραμματιστεί για κυκλοφορία φέτος την άνοιξη. Με αυτά τα μοντέλα scooter, η BMW Motorrad εμπλουτίζει τη γκάμα της συμπεριλαμβάνοντας μια νέα «πτυχή», αυτήν της αστικής μετακίνησης «Urban Mobility». Με βάση αυτήν τη συνεχή «επίθεση» προϊόντων, η BMW Motorrad απενίξι με σιγουριά τη σεζόν που έρχεται παρά τις δυσοίωνες οικονομικές εξελίξεις σε ορισμένες χώρες.

### **Σε σταθερά επίπεδα οι λιανικές πωλήσεις της Husqvarna Motorcycles.**

Στον τομέα 51 έως 750 cc, η Husqvarna Motorcycles σημείωσε ξανά έντονη πτώση και το 2011. Σε αυτό το δύσκολο περιβάλλον αγοράς, η Husqvarna Motorcycles προμήθευσε με συνολικά 9.286 μοτοσικλότες (προηγούμενο έτος: 12.066 μονάδες / -23,0%) το δίκτυο των Επίσημων Εμπόρων της. Ωστόσο, λόγω των διαρθρωτικών μέτρων που τέθηκαν σε εφαρμογή στο παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων της Husqvarna το 2011, τα πραγματικά μεγέθη λιανικών πωλήσεων για τη σεζόν που πέρασε ξεπερνούν σημαντικά τις εργοστασιακές προμήθειες. Συνολικά 11.243 μοτοσικλότες Husqvarna παραδόθηκαν σε πελάτες.

Τα δημοφιλέστερα μοντέλα από τον παραδοσιακό τομέα των μονοκύλινδρων σπορ μοτοσικλετών (enduro, supermoto, motocross) ήταν τα μονοκύλινδρα τετράχρονα μοντέλα 250/310 cc και 449/511 cc.

Τα νέα δικύλινδρα μοντέλα δρόμου της Husqvarna, NUDA 900 και NUDA 900R, παρουσιάστηκαν το φθινόπωρο του 2011 και έτυχαν πολύ θερμής υποδοχής από τα μέσα. Τα μοντέλα αυτά αποτελούν ορόσημο στην ιστορία της Husqvarna, καθώς είναι οι πρώτες ολοκαίνουριες μοτοσικλότες που αναπτύχθηκαν σε συνεργασία με την BMW Motorrad, σηματοδοτώντας παράλληλα την επιστροφή της μάρκας Husqvarna στην αγορά στον τομέα των μοτοσικλετών δρόμου.

Η νέα, αλλά, σε κάθε περίπτωση, χαρακτηριστική Husqvarna «ακροβατεί» μεταξύ μιας supermoto και μιας γυμνής μοτοσικλέτας δημιουργώντας πλέον ένα υψηλό επίπεδο ζήτησης από το κοινό. Η κυκλοφορία στην αγορά έγινε το Δεκέμβριο του 2011. 605 οχήματα προμηθεύτηκε το δίκτυο των Επίσημων Εμπόρων μέχρι τα τέλη του 2011.

Με την παρουσίαση της Concept Strada, που πλησιάζει αρκετά στο μοντέλο παραγωγής, στην έκθεση μοτοσικλέτας του Παρισιού το Νοέμβριο του 2011, η Husqvarna έστειλε άλλο ένα ξεκάθαρο σήμα που σηματοδοτεί τη συνέχιση της «επιθετικής» προώθησης των μοντέλων της. Με νέα προϊόντα προσεχώς και με την περαιτέρω αναδιάρθρωση και επέκταση του παγκόσμιου δικτύου πωλήσεων της, η Ιταλική κατασκευάστρια εταιρεία προσδοκά αισθητή ανάπτυξη κατά τη φετινή μοτοσικλετιστική σεζόν.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλότες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2010 ήταν 4.8 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 60.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2010, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 95.500 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

**Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group**

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: [Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com](mailto:Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com)

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: [stavroula.dalakou@partner.bmw.gr](mailto:stavroula.dalakou@partner.bmw.gr)