

Δελτίο Τύπου

09 Φεβρουαρίου 2012

Η BMW κύριος χορηγός στην 62^η Berlinale.

Μεγάλες στιγμές για τον κινηματογράφο και την αυτοκίνηση.

Μόναχο/Βερολίνο. Το BMW Group είναι κύριος χορηγός στο 62^ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Βερολίνου που άνοιξε σήμερα τις πύλες του για τρίτη συνεχή χρονιά. Περίπου εκατό οχήματα BMW Group θα δώσουν λάμψη και στυλ στην άφιξη των κινηματογραφικών αστέρων στο κόκκινο χαλί. Εκτός από τα τρέχοντα μοντέλα της γκάμας όπως η BMW Σειρά 5 Turismo, οι εκδόσεις της Σειράς 7 και την ολοκαίνουργια BMW Σειρά 6 Gran Coupé, το παρών στο φεστιβάλ θα δώσουν επίσης κλασικά αυτοκίνητα που έχουν εμφανιστεί σε κινηματογραφικές ταινίες. Μεταξύ αυτών είναι η BMW 326 Cabrio, που έχουμε δει σε παλιές ταινίες όπως “The Tin Drum” το 1936, η BMW 501 “Isar 12” που έπαιξε στο “Funkstreife Isar 12” (1960) και η BMW Z8 από το φιλμ “The World is Not Enough”, κυκλοφορίας 1999.

Σε όλη τη διάρκεια του κινηματογραφικού φεστιβάλ, δέκα ανερχόμενοι Ευρωπαίοι ηθοποιοί θα μετακινούνται στις διάφορες εκδηλώσεις με MINI που έχουν διαμορφώσει οι ίδιοι στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής πρωτοβουλίας για τους καλύτερους νεαρούς ηθοποιούς ‘EFP SHOOTING STARS’. Τα MINI θα είναι διακοσμημένα με έξυπνες ατάκες και εξατομικευμένα λογότυπα που θα προβάλλουν τις δημιουργικές δυνατότητες των νεαρών καλλιτεχνών.

Με θέα το κόκκινο χαλί έξω από το Berlinale Palace, το Golden Bear Lounge της BMW θα γίνει και πάλι τόπος συνάντησης κινηματογραφικών παραγωγών, πρωταγωνιστών και εκπροσώπων των μέσων ενημέρωσης από όλο τον κόσμο. Το lounge βρίσκεται μέσα στο Grand Hyatt Berlin, ενώ θα παράλληλα φιλοξενήσει εκδηλώσεις και ομιλίες με θέμα τον κινηματογράφο. Περιλαμβάνει χώρο TV Corner ειδικά εξοπλισμένο για συνεντεύξεις και τηλεοπτικές καλύψεις. Διαπιστεύσεις, πρόγραμμα και άλλες πληροφορίες διατίθενται στο press@bmw-lounge.de.

Υπηρεσίες: TV βίντεο και πληροφορίες για τα media

Βίντεο χωρίς copyright για δημοσιογραφική χρήση θα διατίθενται για δωρεάν download από τις 9 Φεβρουαρίου 2012 μέσω του παρακάτω link: <http://kunden.bylauterbach.com> (**User name: Berlinale2012 / Password: BMW**)

Τα τελευταία δελτία τύπου και φωτογραφικό υλικό υπάρχουν στο BMW PressClub στο διαδικτυακό τόπο: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/pcgl/startpage.html>

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2010 ήταν 4.8 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 60.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2010, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 95.500 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης
Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800
e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007
e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr