

Δελτίο Τύπου

13 Φεβρουαρίου 2012

Απονομή iF Design Awards 2012 στο BMW Welt. Η BMW Σειρά 6 Coupe και ένα project της DesignworksUSA νικητές διακρίσεων iF Gold Award.

Το BMW Group Design κατέκτησε πέντε ακόμα βραβεία.

Μόναχο. Το BMW Group Design έλαμψε στην απονομή των 2012 iF Design Awards που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της Εβδομάδας Δημιουργικής Επιχειρηματικότητας του Μονάχου. Η επιτροπή απένειμε το iF Gold Award, το περίοπτο, ειδικό βραβείο του International Forum Design, στη νέα BMW Σειρά 6 Coupe και στον ελαστικοφόρο φορτωτή John Deere 944K που δημιούργησε η DesignworksUSA του BMW Group.

Εκτός από αυτές τις διακρίσεις, η BMW ήταν ο μεγάλος πρωταγωνιστής της βραδιάς: Δείγμα υψηλής αρχιτεκτονικής, το BMW Welt αποτέλεσε το ιδανικό σκηνικό για την τελετή απονομής, ενώ παρουσιάστρια της μοναδικής βραδιάς ήταν η λαμπερή Frauke Ludowig. Επιπλέον διακρίσεις iF Product Design Award κέρδισαν επίσης η BMW Σειρά 1, BMW Σειρά 1 M Coupe, BMW Σειρά 6 Cabrio και η μοτοσυκλέτα BMW G 650 GS, ενώ η DesignworksUSA πρόσθεσε έναν ακόμα τίτλο για την εσωτερική σχεδίαση του νέου ιδιωτικού αεροπλάνου Falcon 2000S.

Τα τελευταία 60 χρόνια, το iF Design Award του International Forum Design έχει εξελιχθεί σε υπέρτατη καταξίωση σχεδιαστικών επιτευγμάτων. Φέτος, για μία ακόμα φορά, κατασκευαστές και σχεδιαστές από 48 χώρες υπέβαλαν συνολικά 4.322 συμμετοχές επιδιώκοντας την περίοπτη διάκριση. Σύμφωνα με την αξιολόγηση της επιτροπής, που απαρτίζεται από διεθνώς αναγνωρισμένους ειδικούς της σχεδίασης, 1.218 συμμετοχές άξιζαν ένα βραβείο.

Η BMW Σειρά 6 Coupe, νικήτρια του iF Gold Award, είναι ένα αισθητικά ολοκληρωμένο μίγμα απόλαυσης, πολυτέλειας, πρωτοποριακής τεχνολογίας και спор επιδόσεων με αποκλειστική άνεση στο ταξίδι. Οι προβολείς Adaptive LED Headlights εισάγουν μία καινοτόμο τεχνολογία φωτισμού και σηματοδοτούν το ντεμπούτο τους στην κατηγορία, ενώ η γνώριμη διάταξη των διπλών στρογγυλών προβολέων επιχειρεί μία νέα ερμηνεία ενός στοιχείου σχεδιαστικής ταυτότητας της BMW.

Το 944K είναι ο μεγαλύτερος ελαστικοφόρος φορτωτής στην κατηγορία οχημάτων κατασκευαστικών έργων της John Deere. Σχεδιάζοντας αυτό το μηχάνημα, η DesignworksUSA κατάφερε να δημιουργήσει ένα πολύ εντυπωσιακό προϊόν με σαφή στοιχεία οικογενειακής ταυτότητας. «Τα μηχανήματα κατασκευαστικών έργων της John Deere ξεχωρίζουν για τη στιβαρότητα, αντοχή και αξιοπιστία τους, που είναι από τις βασικές αξίες της μάρκας» σχολίασε ο Πρόεδρος της DesignworksUSA, Laurenz Schaffer. «Η σχεδίαση μεταφράζει αυτές τις αξίες σε έναν πολύ ιδιαίτερο προϊόντικό χαρακτήρα».

Το BMW Group Design έπεισε επίσης την επιτροπή με τη στυλιστική φιλοσοφία πέντε ακόμα προϊόντων:

Η νέα BMW Σειρά 1, ξεχωρίζει για μία αναγνωρίσιμη σχεδίαση έχοντας αναλογίες που δημιουργούν αεροδυναμικές σπορ καμπύλες, εκφραστικές ανάγλυφες επιφάνειες και μία νεανική, ζωηρή συνολική εντύπωση. Συμπληρωματικά σχεδιαστικά στοιχεία υπογραμμίζουν έξυπνα τον ώριμο χαρακτήρα και την premium κλάση του αυτοκινήτου.

Η νέα BMW Σειρά 1 M Coupe κερδίζει τις εντυπώσεις με τη σπορ προσωπικότητά της και την M φιλοσοφία εσωτερικού. Τα βελτιστοποιημένα μετατρόχια μπροστά και πίσω, μία μεγάλη εμπρός ποδιά και οι διευρυμένοι θόλοι των τροχών χαρίζουν στη BMW Σειρά 1 M Coupe ένα πολύ δυναμικό στήσιμο, ενώ οι δύο χρωμιωμένες απολήξεις της εξάτμισης τοποθετημένες στα άκρα παραπέμπουν στο συμμετρικό στυλ M.

Η νέα BMW Σειρά 6 Cabrio συνδυάζει μακρύ καπό, καμπίνα επιβατών τραβηγμένη προς τα πίσω, μακρύ μεταξόνιο και επίπεδη μεσαία γραμμή με κλασικό soft-top σε σχήμα 'πτερυγίου'. Έντονες, ανάγλυφες επιφάνειες και δυναμικές, γραμμές υποδηλώνουν την κορυφαία συμπεριφορά ενός αυτοκινήτου, έτοιμου να 'ξεχυθεί' στο δρόμο.

Με μία λιτή, νευρώδη off-road διάπλαση, η μοτοσικλέτα BMW G 650 GS είναι πολύ ελαφριά και δείχνει δίψα για περιπέτεια. Η χαρακτηριστική enduro 'γραμμή' και η χρωματική φιλοσοφία της εναρμονίζονται άριστα με το στυλ της οικογένειας BMW GS και ολοκληρώνουν τη γενική σπορ εμφάνιση. Η μοτοσικλέτα ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό προσφέροντας ποιότητα, εξοπλισμό και άνεση σε συνδυασμό με σχετικά χαμηλό βάρος και χαμηλό ύψος σέλας.

Το εσωτερικό του ιδιωτικού τζετ Falcon 2000S της Dassault Aviation προσφέρει ένα φιλικό περιβάλλον μέσα από κλασικά και ταυτόχρονα μοντέρνα, κομψά σχεδιαστικά στοιχεία. Η καμπίνα εντυπωσιάζει με τις καθαρές, ήπιες γραμμές της και την κομψή χειροποίητη ποιότητα κατασκευής. Η DesignworksUSA έχει ήδη βραβευτεί με Good Design Award για τη συμβολή της στο νέο ιδιωτικό αεροπλάνο.

Με τις τελευταίες διακρίσεις, το BMW Group Design συνεχίζει μία ιστορία επιτυχίας που αναγνωρίζεται από την έγκυρη κριτική επιτροπή του θεσμού iF Product Design Award εδώ και αρκετά χρόνια. Για τον Adrian van Hooydonk, Αντιπρόεδρο του BMW Group Design, η φετινή συλλογή βραβείων αποτελεί αφενός επιβεβαίωση, αφετέρου κίνητρο: «Είμαστε ενθουσιασμένοι με τα βραβεία που κερδίσαμε στο Μόναχο. Επιβεβαιώνουν τα υψηλά πρότυπα και δημιουργούν κίνητρο για το μέλλον». Από το 2007 μέχρι 2011, το BMW Group Design έχει κερδίσει αξιοσημείωτο αριθμό διακρίσεων. Το 2008, για παράδειγμα, βραβεία δόθηκαν στη BMW Σειρά 3 Cabrio και τη μοτοσικλέτα BMW G 650 Xcountry. Το 2010 την τιμητική της είχε η BMW F 800 R ενώ το 2011, διακρίθηκαν η BMW Σειρά 5 Sedan και η BMW Σειρά 5 Touring.

Η τελετή απονομής βραβείων στο χώρο του BMW Welt προβάλλει την παρουσία του BMW Group στην Εβδομάδα Δημιουργικής Επιχειρηματικότητας του Μονάχου.

Αυτή η νέα σειρά εκδηλώσεων έχει σαφή στόχο: να ενθαρρύνει έναν υψηλού επιπέδου και σε βάθος διάλογο επί σχεδιαστικών θεμάτων και ιδεών. Για το σκοπό αυτό, το προγραμματισμένο, ετήσιο MCBW προάγει το διεπιστημονικό διάλογο με θέμα της σχεδίαση και προσελκύει επαγγελματίες από το χώρο της δημιουργικής σκέψης και της επιχειρηματικότητας από όλο τον κόσμο στην Βαυαρική πρωτεύουσα. Το φετινό πρόγραμμα του MCBW περιλαμβάνει πάνω από 90 εκδηλώσεις που θα διεξαχθούν στη Μητροπολιτική περιοχή του Μονάχου μέχρι τις 12 Φεβρουαρίου.

Εδώ το BMW Welt αναλαμβάνει πολυδιάστατο ρόλο: φιλοξενώντας το γραφείο τύπου του MCBW δημιουργεί έναν κεντρικό κόμβο πληροφοριών για όλα τα θέματα της εκδήλωσης, ενώ παράλληλα λειτουργεί σαν τοπικός συνεργάτης για διάφορες διοργανώσεις του MCBW. Εκτός της τελετής απονομής των iF Design Awards φιλοξένησε και τη τελετή έναρξης του MCBW.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2010 ήταν 4.8 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 60.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2010, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 95.500 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης
Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800
e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007
e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr