

Δελτίο Τύπου
12 Μαρτίου 2012

Το BMW Group βραβεύτηκε για την καλύτερη Αναφορά Βιωσιμότητας. Πρώτη θέση στην κατάταξη μεταξύ των 150 μεγαλύτερων Γερμανικών εταιριών.

Μόναχο. Το BMW Group ήρθε πρώτο στην κατάταξη με τις αναφορές βιωσιμότητας 2011 που συνέταξε το Ινστιτούτο Ecological Economy Research (IÖW) & Future e.V, έχοντας υποβάλλει την καλύτερη Αναφορά Βιώσιμης Αξίας (Sustainable Value Report).

Η κατάταξη αναφορών βιωσιμότητας του IÖW/Future θεωρείται η πλέον έγκυρη του είδους στη Γερμανία. Αξιολογεί την ποιότητα και το περιεχόμενο των αναφορών βιωσιμότητας των 150 μεγαλύτερων Γερμανικών εταιριών από το χώρο της βιομηχανίας και της παροχής υπηρεσιών, καθώς και επίλεκτων μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Η ανάλυση βασίζεται σε κριτήρια όπως παραγωγή φιλική προς το περιβάλλον, υπευθυνότητα σε όλη την αλυσίδα προμηθειών και συμφέροντα εργαζομένων. Το θεσμό υποστηρίζουν το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων και το Γερμανικό Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Η Jana Gebauer, project manager της κατάταξης του IÖW/Future, μίλησε για την Αναφορά Βιώσιμης Αξίας του BMW Group (Sustainable Value Report): «Η υπεροχή της αναφοράς του BMW Group συνίσταται στη συστηματική ανασκόπηση των κυριότερων προκλήσεων της βιωσιμότητας, στη δομημένη προσέγγιση και στη συνοπτική παρουσίαση των επιτευγμάτων βιωσιμότητας. Αντιπροσωπεύει την καλύτερη πρακτική σε ότι αφορά τις στοιχειώδεις απαιτήσεις μιας αναφοράς ποιότητας. Η αναφορά προσφέρει στον αναγνώστη μία ευρεία και λεπτομερή επισκόπηση των επιτευγμάτων της εταιρίας στον τομέα της βιωσιμότητας και παρέχει συνοπτικές απαντήσεις στις σημαντικότερες ερωτήσεις ώστε να υπάρχει δυνατότητα μελλοντικής σύγκρισης».

Ο Bill McAndrews, Head of Corporate Strategy and Communications του BMW Group δήλωσε: «Χαιρόμαστε με αυτή την αναγνώριση, κυρίως επειδή θεωρούμε την Αναφορά Βιώσιμης Αξίας βασικό εργαλείο επικοινωνίας των στόχων και των επιτευγμάτων μας.

Η παρουσίαση των θεμάτων μας με απλό και κατανοητό τρόπο, παρά την πολυπλοκότητά τους, ήταν σημαντική για εμάς. Αν και η αναφορά μας απευθύνεται κυρίως σε ειδικούς, επιχειρούμε παράλληλα μία εισαγωγική μύηση του ευρύτερου κοινού στο θέμα της βιωσιμότητας».

Περισσότερες πληροφορίες για τη βιωσιμότητα του BMW Group υπάρχουν στο σύνδεσμο www.bmwgroup.com/responsibility.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2010 ήταν 4.8 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 60.5 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2010, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 95.500 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης
Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800
e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας
Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007
e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr