

DRIVING THE FUTURE.



Επίσημος Χορηγός
Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής

Δελτίο Τύπου

26 Μαρτίου 2012

Η Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή (ΕΟΕ) ανακοινώνει τη Διαδρομή της Ολυμπιακής Λαμπαδηδρομίας.

Συνέντευξη Τύπου με τη συμμετοχή του BMW Group Hellas.

Αθήνα. Η Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή (ΕΟΕ) ανακοίνωσε κατά την σημερινή Συνέντευξη Τύπου, τη διαδρομή της Ελληνικής Ολυμπιακής Λαμπαδηδρομίας.

Το BMW Group Hellas, δήλωσε με ανακοίνωσή του: “Στους δύσκολους αυτούς καιρούς που όλοι μας βιώνουμε, το αρχαίο Ολυμπιακό πνεύμα και αθλητικό ιδεώδες, έρχεται να αναγεννήσει και να ενδυναμώσει την ελπίδα και την ανάγκη για συνεργασία και για ευγενή άμιλλα.

Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι γι’ αυτή τη συνεργασία που πραγματοποιείται στη γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων, την Ελλάδα, αλλά και για τη συμμετοχή των Ελλήνων αθλητών στους Ολυμπιακούς αγώνες του Λονδίνου. Η συμμετοχή των Ελλήνων αθλητών οι οποίοι εκπροσωπούν τη χώρα τους με υπερηφάνεια και αξιοπρέπεια, προβάλλεται σαν μία γέφυρα της ελληνικής κληρονομιάς του παρελθόντος με το μέλλον.

Είμαστε επίσης υπερήφανοι και για τη συνεισφορά της BMW Hellas στην Ελληνική Ολυμπιακή Λαμπαδηδρομία, με αρχική την μεταφορά της Φλόγας στο Παναθηναϊκό Στάδιο, όπου στις 17 Μαΐου 2012 θα παραδοθεί στους διοργανωτές των Ολυμπιακών Αγώνων του 2012, εμπυχώνοντας και καθοδηγώντας την πορεία της σε πόλεις ανά την Ελλάδα, πρεσβεύοντας το πάθος για προσπάθεια και για αλληλεγγύη.

Ενισχύουμε την προσπάθεια των Ελλήνων αθλητών υποστηρίζοντας το Ολυμπιακό όραμα και τον αγώνα τους για διάκριση. Αρχές, όπως ο στόχος για την κατάκτηση ενός μεταλλίου και για επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος, με συνεχή ζήλο για αντιμετώπιση προκλήσεων,

DRIVING THE FUTURE.

είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με τα ιδανικά του BMW Group και τον χαρακτήρα των αυτοκινήτων BMW, για βέλτιστες επιδόσεις και οδηγική απόλαυση.

Η σχέση εμπιστοσύνης της BMW Hellas και της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής, με βασικό γνώμονα τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2012, εκφράζει τη μακροπρόθεσμη δέσμευση για τη διάδοση του Ελληνικού Ολυμπιακού πνεύματος και της προώθησης των Ολυμπιακών αξιών.

Επιπρόσθετα, το BMW Group τόνισε ότι: “Σκοπός μας είναι να συνεισφέρουμε και να συμμετέχουμε ενεργά στη κοινωνία. Οι παγκόσμιες δραστηριότητες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της BMW δεν περιορίζονται μόνο σε πρωτοποριακά μοντέλα, αλλά και σε δραστηριότητες που αφορούν τομείς όπως η υγεία και τα προγράμματα πρόληψης, ο αθλητισμός, η εκπαίδευση, η μουσική, η διαπολιτισμική κατανόηση, ο σεβασμός για το περιβάλλον, η ανακύκλωση και σε πολλούς ακόμα τομείς, που διαφέρουν από χώρα σε χώρα και που επικοινωνούμε διακριτικά, καθότι ο σκοπός μας για τον οποίο επενδύουμε σ’ αυτές τις δραστηριότητες δεν είναι η προβολή μας. Αναμφισβήτητη απόδειξη της επιτυχίας αυτής, η συνεχής βράβευσή του BMW Group στην πρώτη θέση του Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones Sustainability Index, για έβδομη συνεχή χρονιά.

Δεν είναι η πρώτη φορά που το BMW Group που συνεργάζεται με το θεσμό των Ολυμπιακών Αγώνων. Το BMW Group έχει μακρά ιστορία στο Ολυμπιακό Κίνημα που χρονολογείται από τη δεκαετία του 1970.

Συγκεκριμένα, έπαιξε ενεργό ρόλο στους Ολυμπιακούς Αγώνες ως χορηγός το έτος 1972 στο Μόναχο, όπως επίσης διετέλεσε χορηγός της Αμερικανικής Ολυμπιακής Ομάδας το 1996 στην Ατλάντα.

Στους προσεχείς αγώνες του Λονδίνου το 2012, το BMW Group θα είναι ο Αυτοκινητιστικός Εταίρος και Εταίρος Βιωσιμότητας, ενώ έχει συνάψει μεσοχρόνια συμφωνία συνεργασίας με τη Γαλλική Ολυμπιακή Επιτροπή μέχρι το 2014 και μακροχρόνια συμφωνία συνεργασίας με την Κινέζικη Ολυμπιακή Επιτροπή μέχρι το 2016.

- Φωτογραφίες από τη Συνέντευξη Τύπου σε υψηλή ανάλυση (μετά τις 18:00):
<http://pressclub.bmwevents.gr/HOC.zip>
- Press Club site: <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/gr/startpage.html>

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

DRIVING THE FUTURE.

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπάθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr