

Δελτίο Τύπου
05 Απριλίου 2012

Έρχεται το καλοκαίρι! Το MINI πηγαίνει ... κάμπινγκ.

Μόναχο. Το MINI ταξιδεύει με άνεση σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου. Και σε λίγο καιρό, τα MINI με τους οδηγούς και συνταξιδιώτες τους θα ξεχυθούν σε διάφορες περιοχές του πλανήτη αναζητώντας νέους τόπους διακοπών. Μερικές ημέρες πριν την έναρξη της άνοιξης, ανακοινώθηκε ότι το MINI είναι πανέτοιμο και για κάμπινγκ.

Ένα πολυτελώς εξοπλισμένο caravan με δύο κουκέτες και σκηνή οροφής (επίσης σχεδιασμένη για δύο) στην κλασική χρωματική φιλοσοφία του John Cooper Works, θα ανοίξει την όρεξη στους οπαδούς των φυσιολατρικών διακοπών ή στους ταξιδευτές που ενεργούν αυθόρμητα, ακολουθώντας τη φωνή της καρδιάς τους. Η Βρετανική κατασκευάστρια premium αυτοκινήτων μας προσκαλεί σε ένα ταξίδι στο όνειρο και επιβεβαιώνει τη φήμη της σαν κορυφαία δημιουργός προϊόντων με στυλ και άποψη. Ο στόχος είναι σαφής: μετά την αποκάλυψη του MINI Clubvan Concept – του πρώτου MINI για καθημερινή επαγγελματική χρήση – στο Σαλόνι Αυτοκινήτου της Γενεύης στις αρχές Μαρτίου 2012, από την 1^η Απριλίου προσφέρεται στους πελάτες και μία πολύ ενδιαφέρουσα εμπειρία διακοπών MINI.

Όπως έχουν διαπιστώσει οι πολυταξιδεμένοι ανά τον κόσμο και θιασώτες του στυλ, τα μοντέλα MINI απολαμβάνουν θερμή υποδοχή σε κάθε τους εμφάνιση. Και το MINI Countryman τολμά να προσεγγίσει ιδιαίτερες περιοχές. Εάν όμως το τέλειο σημείο έχει βρεθεί, το μόνο που λείπει είναι το κατάλληλο MINI που θα σας φιλοξενήσει τη νύχτα. Μέσα στο “Cowley” caravan θα έχετε όλα τα απαραίτητα για ένα άνετο κάμπινγκ: Δύο ευρύχωρες κουκέτες, μια κουζίνα αερίου με δύο μάτια, δοχείο νερού με αντλία και νιπτήρα, φωτοβολταϊκά πάνελ για φόρτιση της μπαταρίας και παροχή 230-volt για να συνδέσετε το ψυγείο, το TV/DVD και το hi-fi ηχοσύστημα.

«Μέγιστη απόλαυση στο ταξίδι με ελάχιστο ‘αποτύπωμα’» είναι η συνταγή γι’ αυτό το αποκλειστικό αυτοκινούμενο τροχόσπιτο, που ενσαρκώνει τη φιλοσοφία της δημιουργικής χρήσης χώρων του MINI.

Το σχήμα του Cowley αντιγράφει τις καμπύλες των εσωτερικών επενδύσεων θυρών του MINI. Επιπλέον, οι δύο συρόμενες πόρτες έχουν συρόμενα παράθυρα, παραπέμποντας στο Classic Mini μέχρι το 1969.

Το εντυπωσιακό τρέιλερ είναι μόλις 12 cm φαρδύτερο από αυτό του MINI Clubman (συμπερ. των καθρεπτών) και ζυγίζει κάτω από 300 kg. Πράγματι με την εξαιρετική ευελιξία και το χαμηλό βάρος, δεν υπάρχει κίνδυνος να χαθεί η θρυλική οδηγική απόλαυση MINI κατά τη διάρκεια ενός μεγάλου ταξιδιού.

Για αυτοκίνητα όπως τα κορυφαία σπορ μοντέλα John Cooper Works που δεν διατίθενται με κοτσαδόρο, η σκηνή οροφής "Swindon" αποτελεί μια κομψή λύση. Η σκηνή τοποθετείται εύκολα στην οροφή ενός MINI, MINI Clubman ή MINI Countryman και μπορεί να φιλοξενήσει δύο άτομα.

Με τέτοιες δυνατότητες, δεν χρειάζεται μπαίνετε στον κόπο να αναζητάτε κατάλυμα την τελευταία στιγμή στη φάση των διακοπών σας. Εάν βρείτε το ιδανικό μέρος για διανυκτέρευση, το μόνο που χρειάζεται είναι να σκαρφαλώσετε στην οροφή του MINI, να σηκώσετε τη σκηνή και 'φτιάξετε' τα μαξιλάρια σας. Η σκηνή οροφής είναι πολύ πρακτική, ανεξάρτητα αν σκοπεύετε να ... κατασκηνώσετε στις Αγγλικές εξοχές ή στους πρόποδες του Κιλιμάντζαρο. Επίσης, αν έχετε επιλέξει κάποιο σημείο μέσα στην άγρια φύση για τη νύχτα σας, η υπερυψωμένη θέση θα σας κρατήσει σε απόσταση ασφαλείας από τα ζώα και τους περαστικούς.

Η σκηνή οροφής είναι ενταγμένη αισθητικά στη σχεδίαση του MINI όταν κλείνει. Το κάτω κέλυφος είναι βαμμένο σε Midnight Black, το πάνω ανοιγόμενο τμήμα σε Chili Red, ένας συνδυασμός μέχρι πρότινος αποκλειστικός για τα μοντέλα John Cooper Works.

Δεν είναι η πρώτη φορά που το MINI προτείνει μία εντυπωσιακή λύση καταλύματος. Κατά τη διάρκεια του Παγκοσμίου Κυπέλλου Ποδοσφαίρου το 2006 στη Γερμανία, τα λεγόμενα 'ξενοδοχεία φιλάθλων' MINI εγκαινίασαν μία νέα διάσταση στη φιλοξενία. Τα αυτοκίνητα MINI μετατράπηκαν σε άνετους χώρους χαλάρωσης για τους φιλάθλους των Ιταλικών, Γαλλικών και Βραζιλιάνικων εθνικών ομάδων και βάφτηκαν στα αντίστοιχα εθνικά χρώματα. Οι ουδέτεροι φιλάθλοι, από την άλλη, είχαν την ευκαιρία να χαλαρώσουν στο MINI Hotel International.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπάθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr