



Δελτίο Τύπου

26 Απριλίου 2012

Οδηγική Απόλαυση BMW σε Διάσταση Εικονικής Πραγματικότητας.

Η BMW σε συνεργασία με την Eutechnyx δημιούργησαν το νέο αγωνιστικό online παιχνίδι Auto Club Revolution®.

Μόναχο. Η γνήσια οδηγική απόλαυση δεν είναι μόνο μία βιωματική εμπειρία σε πραγματικές συνθήκες, όπως αποδεικνύει το Auto Club Revolution®, το νέο online αγωνιστικό παιχνίδι για PC με προοπτική αυτοκινητιστικού φόρουμ. Διαφορετικά μοντέλα BMW μπορούν να διαμορφώνονται σύμφωνα με τις προσωπικές προτιμήσεις του οδηγού. Το online παιχνίδι, προϊόν της Βρετανικής εταιρίας ανάπτυξης παιχνιδιών Eutechnyx περιλαμβάνει τις BMW Σειρά 1 M Coupé, BMW 135i, BMW M3 Coupé, BMW M5 και BMW Z4 M Coupé.

Σαν αποκλειστικός εταίρος λανσαρίσματος, η BMW συμμετείχε στη δημιουργία του online αγωνιστικού παιχνιδιού από τα πρώτα στάδια. Το Auto Club Revolution® δεν είναι απλά ένα κλασικό αγωνιστικό παιχνίδι με πραγματικές πίστες και ρεαλιστικά, λεπτομερή μοντέλα, αλλά σχεδιάστηκε με την προοπτική να αποτελέσει ένα αναγνωρισμένο φόρουμ για οπαδούς αγώνων, κατασκευαστές αυτοκινήτων και λάτρεις της αυτοκίνησης. Μακροπρόθεσμα, στόχος είναι να εξελιχθεί σε μία ισχυρή κοινότητα που θα συνδέεται με κανάλια BMW.

Θα υπάρχει επίσης μία αποκλειστική “BMW Experience” για οπαδούς της BMW: η ειδικά σχεδιασμένη εμπειρία ταξιδιού θα περιλαμβάνει μία αγωνιστική πίστα συγκεκριμένων προδιαγραφών, όπου οι παίκτες θα μπορούν να καταδεικνύουν τις οδηγικές τους ικανότητες με τη BMW Σειρά 1 M Coupé. Αφού ολοκληρώνουν με επιτυχία αυτή την πρόκληση, οι παίκτες θα μπορούν να μεταφέρουν δωρεάν τη BMW Σειρά 1 M Coupé στο κυρίως παιχνίδι και να σημειώνουν νέα ρεκόρ πίστας - μόνοι ή με φίλους.

Ο Andreas-Christoph Hofmann, Αντιπρόεδρος Brand Communication BMW, Marketing services BMW Group δήλωσε: «Οι πελάτες μας είναι τεχνολογικά ενημερωμένοι και θέλουν να μπορούν να διαμορφώνουν το αγαπημένο τους αυτοκίνητο σύμφωνα με τις επιθυμίες τους.

Το Auto Club Revolution® έχει τη δυνατότητα να κάνει τα μοντέλα μας προσιτά σε μεγάλο αριθμό οπαδών του αυτοκινήτου. Είναι πολύ σημαντική η ρεαλιστική απεικόνιση των μοντέλων μας. Στο πρόσωπο της Eutechnyx βρήκαμε έναν εταίρο που μοιράζεται τα δικά μας κορυφαία πρότυπα ποιότητας».

«Η αναπαραγωγή της οδικής συμπεριφοράς ενός οχήματος με ακρίβεια ήταν ανέκαθεν πραγματική πρόκληση λαμβάνοντας υπόψη ότι τα δεδομένα CAD δεν αρκούν για τη δημιουργία ενός μοντέλου. Για να αναπαράγουμε την οδική συμπεριφορά της BMW Σειράς 1 M Coupé σε Auto Club Revolution® με αυθεντικό τρόπο, αρχικά τη δοκιμάσαμε σε πραγματική αγωνιστική πίστα. Είναι ο μόνος τρόπος για να ξέρουμε ακριβώς πώς στρίβει το αυτοκίνητο, λόγου χάριν» δήλωσε ο Doug Wolff, Επικεφαλής της Ομάδας Auto Club Revolution®.

Η Εμπειρία BMW Experience είναι online από τις 24 Απριλίου στο <http://bmw.autoclubrevolution.com>. Για να παίξετε το παιχνίδι το μόνο που χρειάζεται είναι ένα PC με σύνδεση internet.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr

Σχετικά με την Eutechnyx

Η Eutechnyx είναι η παγκοσμίως μεγαλύτερη ανεξάρτητη εταιρία ανάπτυξης αγωνιστικών παιχνιδιών. Με μία ιστορία 24 και πλέον χρόνων, το στούντιο έχει κερδίσει πολυάριθμα βραβεία για τίτλους που έχουν πουληθεί σε πάνω από ένα εκατομμύριο αντίτυπα και έχουν διακριθεί σ' αυτή την κατηγορία της αγοράς. Εκτός από τα κεντρικά γραφεία στο Gateshead (Βρετανία), η εταιρία έχει στούντιο στο Hong Kong, Chengdu (Κίνα) και Charlotte (ΗΠΑ) και ένα εκδοτικό γραφείο στο Λονδίνο (Βρετανία).

Για περισσότερες πληροφορίες , παρακαλούμε επισκεφθείτε το [_press.eutechnyx.com](http://press.eutechnyx.com).

Τα Auto Club Revolution® και Eutechnyx είναι καταχωρημένα εμπορικά σήματα της Eutechnyx Ltd. με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.