

Δελτίο Τύπου
16 Μαΐου 2012

MINI United 2012: Μία εκπληκτική διοργάνωση για τους οπαδούς του MINI.

30.000 άτομα ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα MINI, συμμετέχοντας στη μεγαλύτερη συνάντηση του MINI στη Γαλλία.

Μόναχο/Le Castellet. Η καρδιά της παγκόσμιας Κοινότητας MINI, χτύπησε στο MINI United 2012 στην Le Castellet της Γαλλίας. Η εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε το Σαββατοκύριακο 12-13 Μαΐου συγκέντρωσε και πάλι οπαδούς MINI από όλο τον κόσμο και ταξιδιώτες από σχεδόν 50 χώρες, οι οποίοι απόλαυσαν ένα μοναδικό συνδυασμό live μουσικής και αυτοκινητιστικής δράσης στο Σirkουί Paul Ricard. Η πρώην πίστα διεξαγωγής grand prix της F1 αποδείχτηκε ιδανική για αγώνες MINI Trophy και MINI Rushour, ενώ τα συγκεντρωμένα πλήθη είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν μοναδικά μουσικά δρώμενα και ποικίλες σπορ δραστηριότητες. Πράγματι, το MINI brand έδωσε το παρών σε όλο του το μεγαλείο με ένα πρόγραμμα που περιλάμβανε μεταξύ άλλων stunt shows και test drives με τα τελευταία μοντέλα MINI και Track Drives, όπου οι οδηγοί MINI είχαν τη δυνατότητα να τρέξουν με τα δικά τους αυτοκίνητα στη θρυλική πίστα 'ακολουθώντας τα ίχνη' ενός επαγγελματία οδηγού αγώνων. Το highlight του Σαββατοκύριακου ήταν μία αποκλειστική πρώτη παρουσίαση του νέου MINI John Cooper Works GP.

Σείστηκε η σκηνή με τους Iggy Pop και Gossip.

Τους λάτρεις του μηχανοκίνητου αθλητισμού και θιασώτες του design πλαισίωσαν στη μεγαλύτερη συνάντηση του MINI, φανατικοί οπαδοί της διεθνούς μουσικής σκηνής, κάτι που δεν ήταν έκπληξη αφού στον ίδιο χώρο βρέθηκαν και μερικά από τα πιο καυτά ονόματα του παγκόσμιου μουσικού στερεώματος. Ο θρύλος της ροκ Iggy Pop 'έβαλε φωτιά στη σκηνή' με τη μπάντα του Iggy and the Stooges, πριν πάρει τη σκυτάλη ο DJ Martin Solveig ο οποίος ήρθε από το Παρίσι για να ξεσηκώσει το πλήθος με τις 'έξαλλες' επιλογές του. Το Σάββατο συνεχίστηκε η παρέλαση με καλλιτέχνες όπως το δυνατό punk-pop ντουέτο, υποψήφιο για Grammy, The Ting Tings. Το αισθαντικό ρεπερτόριο των Gossip μας θύμιζε γιατί ο θρύλος της μόδας Beth Ditto ανακηρύχτηκε η Πιο Cool Γυναίκα στον Πλανήτη (Coolest Woman on the Planet).

Ρεκόρ συμμετοχών σε ένα εντυπωσιακό υπερθέαμα.

Ο αριθμός των οπαδών από όλο τον κόσμο που είχαν παρακολουθήσει το περσινό MINI United στο Silverstone της Βρετανίας ήταν 25.000 αλλά φέτος ξεπέρασε κάθε προηγούμενο με 30.000 άτομα να ‘κάνουν κατάληψη’ επί τρεις ημέρες του σερκουί Paul Ricard στο Le Castellet. Οι περισσότεροι τίμησαν το γεγονός ερχόμενοι με το δικό τους MINI, ενώ μερικοί οδήγησαν ακόμα και 6.490 km από την άκρη της Ρωσίας μέχρι τη Γαλλία. Εκεί ενώθηκαν με άλλους θιασώτες του MINI από ΗΠΑ, Ιαπωνία και Καναδά, οι οποίοι είχαν επίσης σημειώσει την ημερομηνία αυτή στο ημερολόγιό τους. Χάρη στη μοναδική συλλογή μοντέλων MINI, το MINI Club Area το οποίο εκπροσωπεί 24 λέσχες MINI από όλο τον κόσμο – μία θρυλική πλέον σκηνή για υψηλής αισθητικής αυτοκίνητα με το όνομα Beauty Parking - αλλά και ολόκληρη η γκάμα προϊόντων MINI, αποτέλεσαν ακόμα ισχυρότερο πόλο έλξης για τους θαυμαστές του brand.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 25 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμφυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπάθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr