



Δελτίο Τύπου
20 Ιουνίου 2012

Το BMW Group παρουσίασε το παγκοσμίως πρώτο BMW i Store στο Λονδίνο.

Ian Robertson: ‘Μία ακόμα απόδειξη της δέσμευσης του BMW Group στην ηλεκτρική μετακίνηση’.

Μόναχο/Λονδίνο: Το BMW Group παρουσίασε το παγκοσμίως πρώτο BMW i Store στον Λονδίνο, έναν εκθεσιακό χώρο που προσφέρει μία νέα εμπειρία με έμφαση στη βιώσιμη μετακίνηση. Το BMW i Park Lane θα ανοίξει επίσημα τις πύλες του στις 25 Ιουλίου.

Οικοδεσπότης στην εκδήλωση για τα αποκαλυπτήρια του νέου BMW i Store ήταν ο Ian Robertson, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, στον τομέα Πωλήσεων & Μάρκετινγκ BMW.

Ο Ian Robertson είπε χαρακτηριστικά: «Το BMW i Park Lane σηματοδοτεί μία νέα φιλοσοφία. Βρίσκεται δίπλα στα BMW Park Lane και MINI Park Lane και προσφέρει στον κόσμο την ιδανική ευκαιρία να γνωρίσει την ηλεκτρική μετακίνηση και τα ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά BMW i μοντέλα μας. Είναι μία ακόμα απόδειξη της δέσμευσής μας στην ηλεκτρική μετακίνηση».

Το νέο BMW i Store στην καρδιά του Λονδίνου υπογραμμίζει το γεγονός ότι οι ανάγκες των πελατών αλλάζουν και ότι η βιώσιμη μετακίνηση γίνεται όλο και σημαντικότερο κομμάτι της σύγχρονης αστικής ζωής. Το Λονδίνο επιλέχθηκε για να φιλοξενήσει το πρώτο BMW i store λόγω της σπουδαιότητάς του ως η μεγαλύτερη μητροπολιτική πόλη στην Ευρώπη και της επιρροής του ως κοιτίδα γέννησης νέων τάσεων. Το Λονδίνο, όπως πολλές ακόμα πόλεις σε όλο τον κόσμο αντιμετωπίζει περιβαλλοντικά προβλήματα και κυκλοφοριακές προκλήσεις που απαιτούν καινοτόμες και βιώσιμες λύσεις.

Ο Ian Robertson παρουσίασε επίσης μία προηγμένη έκδοση του BMW i3 Concept με επαναστατικό εσωτερικό από βιώσιμα φυσικά υλικά. Το BMW i3 Concept εκτίθεται στο BMW i Park Lane, μαζί με το BMW i8.

Το BMW i3, το πλήρως ηλεκτρικό όχημα μαζικής παραγωγής του BMW Group, θα διατεθεί στους πελάτες στα τέλη του 2013, ενώ το μοντέλο BMW i8, θα διατεθεί το 2014. Πέρα από τα επίσημα κανάλια πωλήσεων μέσω εξουσιοδοτημένων εμπόρων, μελετώνται νέα σημεία επαφής πελατών όπως κινητές μονάδες πωλήσεων και κανάλια online αγορών.

Στο Λονδίνο, το BMW Group παρουσίασε επίσης για πρώτη φορά στο κοινό το νέο φορτιστή BMW i Wallbox που προορίζεται ειδικά για μοντέλα BMW i. Το BMW i Wallbox σχεδιάστηκε για εύκολη και αποδοτική φόρτιση στο σπίτι. Η εγκατάσταση του Wallbox με σύστημα φόρτισης αυτοκινήτου θα προσφέρεται μέσω επιλεγμένων εμπόρων BMW i.

Ο Ian Robertson τόνισε ότι ο περισσότερος κόσμος εξακολουθεί να μη γνωρίζει στην πράξη τι σημαίνει να οδηγείς ή να ζεις με ένα ηλεκτρικό αυτοκίνητο και επομένως θα υπάρχουν πολλά ερωτήματα που πρέπει να απαντηθούν. Και συνέχισε: «Η στρατηγική BMW i αντιμετωπίζει τις απορίες του κόσμου για τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα με μία ολιστική μέθοδο 360°».

Το BMW i θα υποστηρίξει τους πελάτες με ένα πακέτο τεσσάρων πυλώνων:

- **Υπηρεσίες υποστήριξης** – Οι πελάτες θα μπορούν να βασίζονται σε υπηρεσίες όπως e-remote apps του ConnectedDrive και μελλοντικές υπηρεσίες οδικής βοήθειας όπως κινητός εξοπλισμός επαναφόρτισης.
- **Δημόσια φόρτιση** – το BMW i θα συνεργαστεί με δημόσιους παρόχους ενέργειας φόρτισης σε όλες τις χώρες όπου κυκλοφορούν μοντέλα BMW i
- **Φόρτιση στο σπίτι** με το BMW i Wallbox
- **Ευέλικτες λύσεις μετακίνησης** – Οι πελάτες μερικές φορές έχουν απαιτήσεις μετακίνησης που δεν μπορούν να ικανοποιηθούν πλήρως από την αυτονομία ενός ηλεκτρικού αυτοκινήτου. Στις περιπτώσεις αυτές, το BMW i θα προσφέρει λύσεις που επιτρέπουν την κάλυψη μεγαλύτερων αποστάσεων – για παράδειγμα, με τη συμβολή ενός συμβατικού, αποδοτικού κινητήρα καύσης της BMW.

Τον Ιούνιο, το BMW i θα ξεκινήσει την παγκόσμια περιοδεία του με την ονομασία “Born Electric”. Αυτό το διεθνές roadshow επικοινωνιών θα ξεκινήσει σύντομα στη Ρώμη, θα επισκεφθεί την Ιαπωνία, θα ταξιδέψει στην Αμερική και στη συνέχεια θα επιστρέψει στο Λονδίνο στις αρχές του 2013. Επίσης, η καμπάνια θα επισκεφθεί χώρες όπως η Γαλλία και η Κίνα, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2013. Σε αυτές τις παγκόσμιες εκδηλώσεις θα παρουσιαστούν υπηρεσίες μετακίνησης, νέα βιώσιμα υλικά και τεχνολογικές εξελίξεις, τάσεις lifestyle και το όραμα της ανώτερης βιώσιμης μετακίνησης στο μέλλον.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr