



Δελτίο Τύπου

21 Ιουνίου 2012

Πρεμιέρα για το BMW i στο Λονδίνο.

Νέα πρωτότυπα σηματοδοτούν το άνοιγμα του παγκοσμίως πρώτου BMW i Store.

Με την ευκαιρία του πρώτου BMW i Store που άνοιξε στο Park Lane του Λονδίνου, το BMW Group παρουσίασε το BMW i3 Concept με νέα φιλοσοφία χρωμάτων και υλικών καμπίνας. Βασισμένο στο αρχικό πρωτότυπο που έκανε πρεμιέρα στο περσινό Σαλόνι Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης (IAA), το BMW i3 Concept εστιάζει ακόμα περισσότερο στη φιλοσοφία “next premium” και προβάλλει την έννοια της βιωσιμότητας.

Την πρεμιέρα του στο BMW i Store γιόρτασε και το νέο BMW i Pedelec (Pedal Electric Cycle) Concept – ένα ηλεκτρικό ποδήλατο που συμπληρώνει άριστα το BMW i3 Concept. Το πλεονέκτημα του κόμπακτ ποδηλάτου είναι ότι αναδιπλώνεται σε χρόνο μηδέν, ενώ το BMW i3 Concept μπορεί να μεταφέρει δύο τέτοια ποδήλατα στο χώρο αποσκευών του.

Το BMW Group αποκάλυψε το ολοκληρωμένο πακέτο 360° ELECTRIC στο Λονδίνο για πρώτη φορά. Μέσα από αυτή την εκτενή γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών μπορεί κάποιος με αξιόπιστο, άνετο και ευέλικτο τρόπο να βιώσει τα οφέλη της ηλεκτρικής μετακίνησης σε καθημερινή βάση.

Ο σχεδιασμός νέων καναλιών πωλήσεων του BMW i στόχο έχει να προσφέρει φιλικά προς το χρήστη και πελατοκεντρικά σημεία πρόσβασης στη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών του.

Γι αυτό, έχουν μελετηθεί αναλυτικά οι αυξανόμενες προσδοκίες των πελατών σε ότι αφορά την ευελιξία στη διαδικασία αγοράς.

Νέο BMW i3 Concept: αίσθηση ευρυχωρίας σε συνδυασμό με μία μοναδική φιλοσοφία υλικών βασισμένη σε ανανεώσιμες πρώτες ύλες.

Ένα μίγμα δέρματος, ξύλου, μαλλιού και άλλων ανανεώσιμων πρώτων υλών διαμορφώνει την εσωτερική φυσιογνωμία του BMW i3 Concept, ενώ η εκτενής χρήση φυσικών ινών μέσα στο αυτοκίνητο υπογραμμίζει τον premium χαρακτήρα του BMW i.

Το ξύλο ευκαλύπτου που χρησιμοποιείται στα όργανα προέρχεται από Ευρωπαϊκά δάση βιώσιμης διαχείρισης. Αυτό σημαίνει ότι οι αποστάσεις παραδόσεων παραμένουν σύντομες και η βιωσιμότητα χαρακτηρίζει όλα τα στάδια παραγωγής. Η επεξεργασία του ξύλου γίνεται με φυσικά υλικά, επιτυγχάνοντας ένα φινίρισμα υψηλής ποιότητας και μοναδικής απόχρωσης.

Μία φυσική χρωστική ουσία από φύλλα ελιάς χρησιμοποιείται στις δερμάτινες επενδύσεις του εσωτερικού. Το εκχύλισμα από τα φύλλα της ελιάς δημιουργεί στο δέρμα ένα φυσικό στρώμα προστασίας κατά του ξεθωριάσματος και της φθοράς.

Η παραγωγή αυτού του δέρματος (σε νέα απόχρωση Cassia) εστιάζει στη μέγιστη αντοχή και στις ελάχιστες περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Το δέρμα συνδυάζεται με υψηλής ποιότητας μαλλί που χρησιμοποιείται σε τμήματα του ταμπλό και στις επενδύσεις θυρών δημιουργώντας την εικόνα πολυτελούς σαλονιού.

Ο κλωβός επιβατών – η μονάδα Life – προσφέρει απίστευτη αίσθηση ευρυχωρίας υπερβαίνοντας τα πρότυπα οποιουδήποτε συμβατικού αυτοκινήτου μαζικής παραγωγής μέχρι σήμερα. Δεν υπάρχει κεντρικό τούνελ που να χωρίζει την καμπίνα έτσι η αίσθηση είναι αυτή ενός ανοιχτού και ευάερου περιβάλλοντος.

Με καθίσματα μεγάλου πλάτους μπροστά και πίσω, οι επιβάτες απολαμβάνουν μέγιστη άνεση στις κινήσεις τους, αλλά και στην έξοδο από το αυτοκίνητο, το οποίο αποτελεί μεγάλο πλεονέκτημα, ειδικότερα σε στενούς χώρους στάθμευσης. Οι επιβάτες κάθονται σε ελαφρώς υπερυψωμένη θέση, η οποία παρέχει καλή ορατότητα στην πόλη, διευκολύνοντας και την πρόσβαση στο αυτοκίνητο.

Cockpit με διεπαφή προηγμένης σχεδίασης.

Ένα από τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του cockpit είναι η 'αιωρούμενη' κολόνα του τιμονιού που φιλοξενεί τα σημαντικότερα χειριστήρια με τον πίνακα οργάνων, το μπουτόν start/stop και τον επιλογέα ταχυτήτων. Χειριστήρια ελέγχου των λειτουργιών ηχοσυστήματος και κλιματισμού είναι ενσωματωμένα στον πίνακα οργάνων, καταργώντας την ανάγκη για κεντρική κονσόλα.

Ο επίσης 'αιωρούμενος' πίνακας οργάνων 6,5 ιντσών στην κολόνα του τιμονιού και η κεντρική οθόνη 8,8 ιντσών απεικονίζουν όλες τις σχετικές πληροφορίες, ενώ η τελευταία αποτελεί το σημείο διασύνδεσης του οδηγού με διάφορες εφαρμογές. Μία τρίτη οθόνη κάτω από τη CID προβάλλει τις λειτουργίες του ηχοσυστήματος και του αυτόματου ελέγχου κλιματισμού. Οι οθόνες μοιράζονται προηγμένα και ελκυστικά γραφικά προσφέροντας εξαιρετική ευκρίνεια.

BMW i Design: δυναμικές αναλογίες με νέους χρωματικούς συνδυασμούς.

Η σχεδίαση του αμαξώματος αποκαλύπτει τις αρετές του BMW i3 Concept με την πρώτη ματιά. Δυναμικές και συμπαγείς αναλογίες υποδηλώνουν την ευελιξία και τη σπορ υπεροχή του ηλεκτρικού συστήματος κίνησης. Επίσης κυριαρχούν οι αποχρώσεις Andesite Silver και η γνώριμη High-gloss Black, με ελκυστικές πινελιές BMW i Blue στο λογότυπο, τη μάσκα, τα μαρσπιέ θυρών και το πίσω σπόιλερ. Οι πολύ γυαλιστερές επιφάνειες και η αντίθεση μαύρου, ασημί και μπλε προβάλλουν την προϊόντική ουσία του αυτοκινήτου.

Προφίλ: ελαφρύ 'διαστημικό λεωφορείο'.

Παρατηρώντας το από το πλάι, το δυναμικό σφηνοειδές σχήμα, η κομψή σιλουέτα και το μακρύ μεταξόνιο του BMW i3 Concept αιχμαλwtίζουν το βλέμμα. Από αυτή τη γωνία, η εξαιρετική ευρυχωρία του εσωτερικού είναι ήδη εμφανής από το εξωτερικό, ενώ οι εμπρός και πίσω πρόβολοι παραπέμπουν στην εξαιρετική ευελιξία του BMW i3 Concept.

Ο λειτουργικός χαρακτήρας του αυτοκινήτου υπογραμμίζεται και από τη φιλοσοφία θυρών που διευκολύνει την πρόσβαση στο φωτεινό και ευάερο εσωτερικό.

Τεράστιες κρυστάλλινες επιφάνειες δημιουργούν μία ανάλαφρη εμφάνιση και, μαζί με τις ορατές δομές από ανθρακονήματα εκφράζουν οπτικά το εντυπωσιακά χαμηλό βάρος του αυτοκινήτου.

Εμπρός τμήμα: φιλοσοφία BMW i.

Μπροστά, το BMW i3 Concept υιοθετεί μία καθαρή δομή με κυρίαρχο στοιχείο την εντυπωσιακή μάσκα, που φέρει το γνώριμο, μπλε φόντο BMW i ενώ – λόγω ηλεκτρικού συστήματος κίνησης– είναι εντελώς κλειστή. Κάτω από τη μάσκα, το ασημί στρώμα αναδεικνύει την ανάγλυφη ποδιά. Μαύρες επιφάνειες τονίζουν τις λειτουργικές περιοχές του εμπρός τμήματος, όπως ο χώρος αποσκευών κάτω από το καπό και οι αεραγωγοί. Οι έντονες αερο-κουρτίνες (AirCurtains), στα μαρσιπέ υποδηλώνουν την άριστη αεροδυναμική του μοντέλου του BMW i. Οι εντυπωσιακοί προβολείς LED σχήματος U αποτελούν ένα βήμα σχεδιαστικής εξέλιξης της τεχνολογίας φωτισμού της BMW.

Πίσω τμήμα: πρακτικό και με χώρο για το BMW i Pedelec Concept.

Η πρακτικότητα του BMW i3 Concept είναι ιδιαίτερα εμφανής πίσω. Ένα μεγάλο, φαρδύ πίσω παρμπρίζ παρέχει άριστη πρόσβαση στο πίσω τμήμα της καμπίνας, ενώ οι κάθετες κολόνες οροφής αυξάνουν τη χωρητικότητα φορτίου.

Ο μεταβλητός χώρος αποσκευών μπορεί να αυξηθεί με την αναδίπλωση των πίσω καθισμάτων για να φιλοξενήσει δύο σπαστά, ηλεκτρικά ποδήλατα BMW i Pedelec Concept, ιδανικά για μετακίνηση στις αστικές περιοχές, κυρίως, αλλά και με αυξημένες δυνατότητες στην εξοχή. Ο φαρδύς, ασημί πίσω διαχύτης και τα σχήματος U πίσω φώτα που είναι ενσωματωμένα στο πίσω παρμπρίζ τονίζουν το δυναμικό στήσιμο του αυτοκινήτου.

Αρχιτεκτονική LifeDrive: πρωτοποριακή αρθρωτή σχεδίαση.

Για μέγιστη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ηλεκτρικού συστήματος κίνησης, η αρχιτεκτονική, το πλαίσιο και το αμάξωμα του BMW i3 Concept είναι σχεδιασμένα για να ικανοποιούν τις σημερινές προκλήσεις του τομέα μετακίνησης. Υιοθετώντας σχεδίαση ελαφρού βάρους, καινοτόμα υλικά και τεχνολογία ασφάλειας στις συγκρούσεις, ή φιλοσοφία BMW i LifeDrive έχει ήδη προετοιμάσει το δρόμο για την ηλεκτροκίνηση του αύριο. Αντίθετα με τα οχήματα που έχουν αυτοφερόμενο αμάξωμα, η αρχιτεκτονική LifeDrive περιλαμβάνει δύο ξεχωριστές, ανεξάρτητες λειτουργικές μονάδες. Η μονάδα Drive ενσωματώνει την ανάρτηση του οχήματος, τη μπαταρία, το σύστημα κίνησης το πλαίσιο και τα στοιχεία απορρόφησης φορτίων κρούσης σε μία ολοκληρωμένη δομή κυρίως από αλουμίνιο. Η μονάδα Life, αποτελείται κατά βάση από έναν ανθεκτικό και ελαφρύ κλωβό επιβατών από πλαστικό ενισχυμένο με ανθρακονήματα (CFRP).

Είναι η πρώτη φορά που αυτό το high-tech υλικό χρησιμοποιείται σε μεγάλη κλίμακα στην παραγωγή αυτοκινήτων. Το πρωτότυπο μοντέλο δίνει νέα διάσταση στο βάρος, τη δομική αντοχή και την ασφάλεια στις συγκρούσεις. Παράλληλα με τα πλεονεκτήματα στις επιδόσεις και την ευελιξία, τα χαρακτηριστικά αυτά αυξάνουν την αυτονομία του BMW i3 Concept.

Η αρχιτεκτονική LifeDrive είναι σκόπιμα σχεδιασμένη για ηλεκτροκίνητο όχημα – για παράδειγμα επιτρέπει την ενσωμάτωση μεγαλύτερων μονάδων μπαταριών κάτω από το πάτωμα, στο κέντρο του αυτοκινήτου, επιτυγχάνοντας ένα χαμηλό κέντρο βάρους και βέλτιστη κατανομή.

eDrive: ευέλικτο, ισχυρό σύστημα κίνησης μηδενικών ρύπων.

Με τέσσερα καθίσματα, φαρδιές πόρτες και χώρο αποσκευών περίπου 200L, το ηλεκτροκίνητο BMW i3 Concept είναι ένα πρακτικό και ευφυές όχημα πόλης μηδενικών ρύπων. Ο ηλεκτροκινητήρας αποδίδει 125 kW/170 hp και παράγει μέγιστη ροπή 250 Nm από στάση.

Ο ηλεκτροκινητήρας υπόσχεται δυναμικές επιδόσεις και εντυπωσιακή ευελιξία σε όλες τις περιπτώσεις. Το ηλεκτρικό πρωτότυπο μοντέλο επιταχύνει από 0 στα 60 km/h σε τέσσερα δευτερόλεπτα και στα 100 km/h σε λιγότερο από οκτώ δευτερόλεπτα. Η πλούσια ροπή διατίθεται σε ευρεία κλίμακα στροφών, με αποτέλεσμα πολύ ομαλή παραγωγή ισχύος. Ένα μονοτάχυτο κιβώτιο μεταφέρει την ισχύ στους πίσω τροχούς και επιταχύνει το BMW i3 Concept μέχρι την τελική ταχύτητα των 150 km/h – χωρίς διακοπές στη ροπή.

Ηλεκτρονικά ισχύος: ευφυή και αποδοτικά.

Τα ευφυή ηλεκτρονικά ισχύος διασφαλίζουν την προσεκτική και αποδοτική χρήση ηλεκτρικής ισχύος του BMW i3 Concept. Αν ο οδηγός αφήσει το γκάζι, ο ηλεκτροκινητήρας λειτουργεί σαν γεννήτρια (αλλά και σύστημα πέδησης), μετατρέποντας την κινητική ενέργεια σε ηλεκτρισμό, ο οποίος στη συνέχεια αποθηκεύεται στη μπαταρία. Εναλλακτικά, ο οδηγός μπορεί να επιλέξει coasting mode, στο οποίο ο έλεγχος μηδενικής ροπής πέδησης κρατά τον ηλεκτροκινητήρα αποσυνδεδεμένο από τον πίσω άξονα. Σε αυτό το mode το BMW i3 Concept ρολάρει χωρίς να καταναλώνει ισχύ, χρησιμοποιώντας αποκλειστικά και μόνο από τη δική του κινητική ενέργεια και μειώνει την κατανάλωση με το πάτημα ενός μπουτόν.

Με ECO PRO+, το BMW i3 Concept κάνει ένα βήμα παραπάνω και λειτουργεί αποκλειστικά στο πρόγραμμα μεγιστοποίησης της αυτονομίας. Στο συγκεκριμένο πρόγραμμα οι κύριοι ηλεκτρικοί καταναλωτές όπως τα συστήματα κλιματισμού και θέρμανσης λειτουργούν στο ελάχιστο επίπεδο ισχύος και οι περιφερειακοί καταναλωτές όπως τα θερμαινόμενα καθίσματα και οι θερμαινόμενοι καθρέπτες απενεργοποιούνται πλήρως.

Μπαταρία υψηλής τάσης: αξιόπιστη, ανθεκτική, ισχυρή.

Ένα ακόμα αξιοσημείωτο στοιχείο του καινοτόμου ηλεκτρικού συστήματος κίνησης είναι η υψηλή αναλογία ισχύος/διαστάσεις του ηλεκτροκινητήρα. Επειδή αυτή η συμπαγής μονάδα τοποθετείται πάνω από τον πίσω άξονα, μαζί με τα ηλεκτρονικά ισχύος, το κιβώτιο και το διαφορικό δεν υπονομεύεται καθόλου η ευρυχωρία εσωτερικού. Η ισχύς για τη λειτουργία του ηλεκτροκινητήρα και των υπόλοιπων συστημάτων του αυτοκινήτου παρέχεται από ειδικές κυψέλες μπαταρίες ιόντων λιθίου. Και αυτές τοποθετούνται κάτω από το πάτωμα σε ιδανική θέση. Η βελτιστοποιημένη σχεδίαση της μπαταρίας υψηλής τάσης του BMW i3 Concept ελαχιστοποιεί τις επιπτώσεις των μεταβολών από εξωτερικούς παράγοντες στην ποσότητα ενέργειας που μπορεί να παρέχει η μπαταρία.

Ένα ευφυές σύστημα θέρμανσης/ψύξης διατηρεί τη μπαταρία σε βέλτιστη θερμοκρασία λειτουργίας συνεχώς, βοηθώντας στην αύξηση της απόδοσης και της διάρκειας ζωής των κυψελών. Η μπαταρία μπορεί να επαναφορτίζεται πλήρως σε έξι ώρες σε μία στάνταρ πρίζα. Αν χρησιμοποιείται ταχυφορτιστής BMW i Wallbox, το 80% της φόρτισης μπορεί να επιτυγχάνεται σε μία ώρα.

Φιλοσοφία BMW i.

Το BMW i brand συμβολίζει τη δημιουργία οραματικών οχημάτων και υπηρεσιών μετακίνησης, την εμπνευσμένη σχεδίαση και τον επαναπροσδιορισμό της έννοιας 'premium mobility' με έμφαση στη βιωσιμότητα. Με το BMW i, το BMW Group επιχειρεί μία ολοκληρωμένη προσέγγιση, επαναπροσδιορίζοντας την έννοια της προσωπικής μετακίνησης. Ακρογωνιαίοι λίθοι της φιλοσοφίας του είναι η χρήση καινοτόμων τεχνολογιών, ευφυούς σχεδίασης ελαφρού βάρους και πρωτοποριακών υλικών για τη δημιουργία οχημάτων με ελαχιστοποιημένο βάρος, μέγιστη αυτονομία, ευρύχωρο εσωτερικό, οδηγική άνεση και βελτιστοποιημένη ασφάλεια. Μέλος της ίδιας οικογένειας με τα υβριδικά BMW i8 Concept Coupe και BMW i8 Concept Spyder, το BMW i3 είναι το πρώτο ηλεκτρικό όχημα του BMW i που θα μπει στην παραγωγή το 2013.

Η βιωσιμότητα αποτελεί βασική αρχή του BMW i και εφαρμόζεται σε όλη την αλυσίδα αξιών, από την αγορά, εξέλιξη, και παραγωγή μέχρι τις πωλήσεις και το μάρκετινγκ.

Το BMW i θα ανεβάσει την απόδοση στην παραγωγή των οχημάτων της σε νέα επίπεδα: το εργοστάσιο παραγωγής της Λειψίας θα πετύχει πρόσθετη μείωση 70% στην κατανάλωση νερού και 50% εξοικονόμηση ενέργειας. Επιπλέον, το 100% της απαιτούμενης ενέργειας θα είναι ανανεώσιμη.

BMW i Pedelec Concept:

Length	1,480 mm
Wheelbase	1,080 mm
Frame	Aluminium and carbon fibre (50:50)
Wheels	16-inch
Brakes	Hydraulic disc brakes front and rear
Gears	Three-speed gear hub
Weight	> 20 kg
Electric motor	42 V hub motor/250 W / 20 Nm (15 lb-ft)
Motor management system	Electronic, via torque (pedal torque motor torque)
Battery	42 V lithium-manganese (LiMn) battery 5.3 – 7.2 Ah, > 300 Wh
Charging time	1.5/4.0 hrs.
Range	25 – 40 km (16 – 25 miles)

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr