



Δελτίο Τύπου

27 Ιουνίου 2012

Το BMW Group ανακηρύχτηκε και πάλι η πιο βιώσιμη εταιρία αυτοκινήτων.

Το BMW Group κέρδισε τις διακρίσεις Gold Class Status και Sector Leader στα Βραβεία Βιωσιμότητας SAM για πρώτη φορά σε ειδική τελετή στη Γερμανία.

Βερολίνο. Το BMW Group κατέκτησε δύο βραβεία στην τελετή Βραβείων Βιωσιμότητας του SAM Group. Η εταιρία κέρδισε τις κορυφαίες διακρίσεις SAM Gold Class Status και Sector Leader, το καλύτερο αποτέλεσμα στον κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας. Το SAM Group απένειμε τα Βραβεία Βιωσιμότητας SAM σε ειδική τελετή για πρώτη φορά στη Γερμανία.

Το SAM Group με έδρα τη Ζυρίχη, είναι ένας όμιλος αξιολόγησης βιωσιμότητας που ιδρύθηκε το 1995. Οι Αξιολογήσεις Εταιρικής Βιωσιμότητας του SAM Group αναλύουν πάνω από 2000 εταιρίες κάθε χρόνο.

Στην τελετή βραβείων που πραγματοποιήθηκε στο Museum für Telekommunikation στο Βερολίνο, ο Michael Baldinger, CEO του SAM Group, εκθείασε τα επιτεύγματα του BMW Group: «Το BMW Group είναι ηγέτης στη διαχείριση καινοτομίας και έχει επιδείξει σαφή δέσμευση στη μείωση των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων σε όλη την αλυσίδα αξιών».

Ο Harald Krüger, μέλος Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG, παρευρέθηκε στην τελετή για να παραλάβει τα βραβεία, ενώ τόνισε: «Για το BMW Group, η μακροπρόθεσμη δέσμευση και οι υπεύθυνες πρωτοβουλίες / δράσεις σε όλη την αλυσίδα αξιών είναι η βάση για οικονομική επιτυχία. Χαιρόμαστε με αυτή την αναγνώριση από το SAM Group. Τιμά τις καθημερινές προσπάθειες 100.000 εργαζομένων μας σε όλο τον κόσμο».

Για το BMW Group, η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι εταιρικής στρατηγικής. Πρώτο στη βιομηχανία αυτοκινήτου, το BMW Group διόρισε έναν υπεύθυνο περιβαλλοντικής προστασίας το 1973. Από τότε, η εταιρία εξελίσσει και εφαρμόζει με συνέπεια τη στρατηγική βιωσιμότητάς της. Η δέσμευση του BMW Group στη βιωσιμότητα επιβραβεύτηκε επίσης με αρκετές διακρίσεις πέρσι. Για παράδειγμα, η εταιρία αναδείχτηκε η πιο βιώσιμη εταιρία αυτοκινήτων στο Δείκτη Βιωσιμότητας DowJones (Sustainability Index) για έβδομη συνεχή χρονιά.

Εξάλλου, επί μία δεκαετία τώρα, το BMW Group συγκαταλέγεται στο FTSE4Good index, έναν από τους σημαντικότερους δείκτες για εταιρίες οι οποίες δίνουν έμφαση στη βιώσιμη διαχείριση. Το 2011 σηματοδότησε επίσης μία χρονιά που το BMW Group ήρθε πρώτο από όλους τους κατασκευαστές αυτοκινήτων στην παγκόσμια κατάταξη CDP Global 500 Ranking.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη βιώσιμη διαχείριση του BMW Group, επισκεφθείτε το www.bmwgroup.com/responsibility

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr