

Δελτίο Τύπου
05 Ιουλίου 2012

Μία ορχήστρα από κόρνες MINI επί σκηνής.

Λονδίνο. Τα βλέμματα όλου του κόσμου στράφηκαν στο Λονδίνο καθώς η Μεγάλη Βρετανία γιόρτασε το Diamond Jubilee της Βασίλισσας Ελισάβετ II. Με το γνωστό πλέον μήνυμα “God Save the Queen”, η Βρετανική πρωτεύουσα βρίσκεται προ των πυλών για το επόμενο σημαντικό γεγονός που θα διαρκέσει από τα τέλη Ιουλίου μέχρι τις αρχές Σεπτεμβρίου.

Λίγες εβδομάδες πριν οι παγκοσμίως κορυφαίοι αθλητές αρχίσουν να καταφθάνουν στο Λονδίνο, το MINI UK και η Φιλαρμονική Ορχήστρα του Λονδίνου επιχείρησαν να δώσουν στο Βρετανικό εθνικό ύμνο μία διαφορετική διάσταση. Εννέα επαγγελματίες μέλη της διάσημης ορχήστρας και οι κόρνες εννέα ειδικών εκδόσεων MINI London 2012 συμμετείχαν στο εγχείρημα. Το αποτέλεσμα: μία ζωντανή μουσική εκτέλεση που θα τονώσει τη Βρετανική Ολυμπιακή ομάδα στην προσπάθειά της να κατακτήσει μετάλλια στο πιο σημαντικό αθλητικό γεγονός της χρονιάς. Οι οπαδοί του MINI για τους οποίους το Βρετανικό premium μικρό αυτοκίνητο δεν είναι απλά ένα cult μοντέλο αλλά και πολιτιστικός πρέσβης θα μπορούν να δείξουν την επιδοκιμασία τους ... ‘τραγουδώντας’.

Ο καλός συντονισμός και η δεξιοτεχνία των έμπειρων μουσικών είχαν σαν αποτέλεσμα την παραγωγή ενός απόλυτα αρμονικού ήχου από τα MINI. Υπό τις οδηγίες του μαέστρου Gareth Newman, οι μουσικοί της ορχήστρας, οι οποίοι καθημερινά προσφέρουν απολαυστικά ακούσματα με τρομπέτες, τρομπόνια και κλαρινέτα - έπαιξαν τις κατάλληλες νότες στις κόρνες των MINI. «Πρώτη φορά επιχειρούμε να παίξουμε ένα κομμάτι μόνο με κόρνες και ήταν μία απολαυστική και μοναδική εμπειρία για εμάς ως μουσικούς» δήλωσε ο Newman μετά την ηχογράφηση, την οποία μπορείτε να δείτε στο Internet στο σύνδεσμο <http://tinyurl.com/cwjwwbk>.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

MINI

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr