

Δελτίο Τύπου
10 Ιουλίου 2012

Η BMW Art Car Collection για πρώτη φορά στη Βρετανία.

Δημοφιλή μοντέλα BMW και κορυφαίοι καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο, σε ένα μοναδικό φεστιβάλ στο Λονδίνο.

Λονδίνο. Το Ινστιτούτο Σύγχρονης Τέχνης (ICA), σε συνεργασία με την BMW, το Δήμαρχο του Λονδίνου και το London 2012 Festival, θα αναλάβουν να διαμορφώσουν τις εγκαταστάσεις ενός πολύ ιδιαίτερου χώρου αυτοκινήτων στο Shoreditch για δύο εβδομάδες. Συγκεκριμένα, η Συλλογή Αυτοκινήτων Τέχνης BMW (BMW Art Car Collection), που εκτίθεται για πρώτη φορά στη Βρετανία, πρόκειται να φιλοξενηθεί από 21 Ιουλίου –έως 4 Αυγούστου του 2012.

Η έκθεση πραγματοποιείται στο πλαίσιο του London 2012 Festival, ενός θεαματικού πανεθνικού φεστιβάλ διάρκειας 12 εβδομάδων, μέχρι τις 9 Σεπτεμβρίου 2012, και θα συγκεντρώσει κορυφαίους καλλιτέχνες από τη Βρετανία, αλλά και από όλο τον κόσμο.

Η συλλογή, που ξεκίνησε πριν από 35+ χρόνια, περιλαμβάνει αυτοκίνητα BMW, μεταμορφωμένα από μερικούς από τους δημοφιλέστερους καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο όπως: Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, M.J Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, Cesar Manrique, Jeff Koons, A.R Penck, Esher Mahlangu, Sandro Chia, Jenny Holzer και David Hockney.

ART DRIVE! Η BMW ART CAR COLLECTION θα παρουσιάσει αυτοκίνητα από 16 διεθνείς καλλιτέχνες στους έξι ορόφους του NCP Car Park της Great Eastern Street στο Shoreditch. Το project, που συνδυάζει τα κορυφαία αισθητικά πρότυπα της BMW με το πάθος και τη δέσμευση του ICA στην τέχνη, θα είναι μία μοναδική ευκαιρία για τους λάτρεις της τέχνης και του ντιζάιν καθώς και τους ενθουσιώδεις οπαδούς του αυτοκινήτου.

Η BMW Art Car Collection ξεκίνησε όταν ο Γάλλος οδηγός αγώνων και εκτιμητής έργων τέχνης Hervé Poulain ζήτησε από το φίλο του Alexander Calder να σχεδιάσει ένα αυτοκίνητο που θα συνδυάζε στοιχεία αντικειμένου τέχνης με 'ένα ήδη τέλειο όχημα'. Έτσι δημιουργήθηκε ένα αυτοκίνητο που τελικά θα αγωνιζόταν στον 24ωρο αγώνα του Le Mans το 1975. Και παράλληλα γεννήθηκε το BMW Art Car.

Από τότε, μερικά από τα μεγαλύτερα ονόματα της σύγχρονης τέχνης έχουν προστεθεί στη συλλογή δημιουργώντας μία μεγάλη γκάμα καλλιτεχνικών εκφράσεων. Το Art Car 1995 του David Hockney αποτυπώνει το εσωτερικό του αυτοκινήτου στο εξωτερικό, αποκαλύπτοντας τα πάντα, από τα εσωτερικά εξαρτήματα του κινητήρα μέχρι ένα σκύλο στο πορτμπαγκάζ.

Ο Rauschenberg ενσωματώνει φωτογραφικές μεταφορές των πινάκων Ingres, ενώ οι Andy Warhol και Roy Lichtenstein χρησιμοποίησαν τον καμβά του αυτοκινήτου για να απεικονίσουν την ουσία της ταχύτητας. Γνωστό για την υποστήριξή του στις καινοτομίες και τα νέα ταλέντα στις σύγχρονες τέχνες, το ICA αναζήτησε κάποια διάσημα ανερχόμενα αστέρια του χώρου της σχεδίασης από το East End, προκειμένου να βοηθήσουν στην υλοποίηση του project, μεταξύ των οποίων οι Julia, Loop.pH και My Beautiful City.

Το ICA είναι ιδιαίτερα χαρούμενο που συνεργάζεται με τη LOCOG (Οργανωτική Επιτροπή Ολυμπιακών & Παραολυμπιακών Αγώνων), την BMW UK και το γραφείο του Δημάρχου του Λονδίνου σε ένα υψηλού κύρους project. Το Art Drive! παρουσιάζει μία καταπληκτική ευκαιρία για την προσέγγιση νέου και μεγαλύτερου ακροατηρίου. Το ICA ευελπιστεί να αναλάβει περισσότερα project του είδους που θα φιλοξενηθούν σε νέους χώρους στην πόλη.

Για το λανσάρισμα του project, το BMW Art Car του Jeff Koons φωτογραφήθηκε μπροστά στο Tower Bridge του Λονδίνου την Τρίτη Ιουλίου. Για να δείτε τις φωτογραφίες, παρακαλούμε επισκεφθείτε το: <http://www.flickr.com/photos/icalondon/sets/72157630389410410/> . Για μία online περιήγηση ολόκληρης της BMW Art Car Collection, επισκεφθείτε το σύνδεσμο <http://www.bmw-artcartour.com/>

ART DRIVE! –BMW ART CAR COLLECTION

Ημερομηνίες: 21 Ιουλίου – 4 Αυγούστου 2012

Τοποθεσία: NCP Great Eastern Street Car Park, 35 Great Eastern Street, Shoreditch, London EC2A 3ER

Είσοδος: Δωρεάν

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης
Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr