

Δελτίο Τύπου
14 Σεπτεμβρίου 2012

Το Carbon Disclosure Project αναγνωρίζει το BMW Group για τη διαφάνεια και τα επιτεύγματά του στις δράσεις για την προστασία του κλίματος.

Το BMW Group ανακηρύχτηκε ως η πλέον βιώσιμη κατασκευάστρια εταιρία αυτοκινήτων στον κόσμο στην κατάταξη Global 500 CDP.

Μόναχο. Το BMW Group πέτυχε το καλύτερο σκορ του μέχρι τώρα στην κατάταξη Global 500 του Carbon Disclosure Project (CDP) που δημοσιεύτηκε σήμερα. Συγκεντρώνοντας 99 βαθμούς με άριστα το 100, αναδείχτηκε Sector Leader, υπογραμμίζοντας τον σημαίνοντα ρόλο της ως η πλέον βιώσιμη κατασκευάστρια εταιρία αυτοκινήτων στον κόσμο. Επιπλέον, το BMW Group κατατάσσεται στο Top 3 όλων των εταιριών που συμμετείχαν σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group AG, Norbert Reithofer, τόνισε: «Η προστασία του κλίματος βρίσκεται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας σε όλο τον κόσμο. Εφαρμόζουμε με συνέπεια μέτρα περιβαλλοντικής προστασίας στα εργοστάσια μας και έχουμε σημειώσει σημαντική πρόοδο τα τελευταία χρόνια. Η επιτυχία μας στο CDP Global 500 επιβεβαιώνει ότι είμαστε στο σωστό δρόμο».

Η κατάταξη του Carbon Disclosure Project θεωρείται από τις πλέον έγκυρες για τη βιωσιμότητα και αξιολογεί 500 εταιρίες σε όλο τον κόσμο. Η αξιολόγηση Global 500 περιλαμβάνει δύο δείκτες επίδοσης: ο δείκτης Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) που βαθμολογεί τη διαφάνεια των αναφορών και ο δείκτης Carbon Performance Leadership Index (CPLI) που μετρά την αποτελεσματικότητα των δράσεων για την προστασία του κλίματος. Μόνο το 10% των εταιριών καταφέρνουν να μπουν σ' αυτή την κατάταξη. Το BMW Group κατέχει ηγετική θέση και στους δύο δείκτες.

Τα άριστα αποτελέσματα του BMW Group αποδεικνύουν για μία ακόμα φορά ότι επιδιώκει την προστασία του κλίματος σε όλη την αλυσίδα αξιών και έχει ενσωματώσει αυτή τη φιλοσοφία στη μακροπρόθεσμη εταιρική στρατηγική της. Το BMW Group ενημερώνει επίσης τα ενδιαφερόμενα μέρη για την πρόοδο και τους στόχους στην προστασία του κλίματος σε τακτική βάση. Περισσότερες πληροφορίες για τις δράσεις βιωσιμότητας του BMW Group υπάρχουν στην ηλεκτρονική διεύθυνση: www.bmwgroup.com/responsibility.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπάθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία επτά χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr