

Δελτίο Τύπου
14 Σεπτεμβρίου 2012

Το BMW Group No1 Αυτοκινητοβιομηχανία στο Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones.

Η παγκοσμίως πιο βιώσιμη εταιρία αυτοκινήτων για όγδοη συνεχή χρονιά.

Μόναχο. Το BMW Group αναδείχθηκε και πάλι η πιο βιώσιμη εταιρία αυτοκινήτων παγκοσμίως για όγδοη συνεχή χρονιά στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones που δημοσίευσε σήμερα το SAM Group - Sustainability Indexes (DJSI). Το BMW Group βρίσκεται σταθερά ανάμεσα στις τρεις αυτοκινητοβιομηχανίες που περιλαμβάνονται στο διάσημο Δείκτη τα τελευταία 14 χρόνια.

«Πιστεύουμε ακράδαντα ότι η βιωσιμότητα είναι βασικός παράγοντας στην μακροπρόθεσμη οικονομική επιτυχία του BMW Group. Είμαστε ευχαριστημένοι με τη νέα αναγνώρισή μας στο Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones. Νιώθουμε περήφανοι που διεκδικούμε την πρώτη θέση σ' αυτή τη σημαντική κατάταξη για όγδοη συνεχή χρονιά – ταυτόχρονα αυτό μας ενθαρρύνει να συνεχίσουμε να είμαστε πρωτοπόροι στην εταιρική βιωσιμότητα στο μέλλον» δήλωσε ο Norbert Reithofer, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG.

Η βιωσιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας και εταιρικής στρατηγικής του BMW Group. Το 2001, το BMW Group δεσμεύτηκε στο Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών, UN Global Compact και Cleaner Production Declaration. Επίσης ήταν η πρώτη εταιρία από το χώρο της αυτοκινητοβιομηχανίας που διόρισε υπεύθυνο περιβαλλοντικών θεμάτων ήδη από το 1973. Σήμερα, το Συμβούλιο Βιωσιμότητας, που περιλαμβάνει όλα τα μέλη του Δ.Σ., προσδιορίζει τη στρατηγική ευθυγράμμιση μέσω δεσμευτικών στόχων.

Η θετική κατάταξη στη Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones σηματοδοτεί τη δεύτερη αναγνώριση της εταιρίας για τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα. Το BMW Group είχε περίοπτη θέση στο Global 500 Leadership Index που δημοσιεύτηκε χθες στο πλαίσιο του Carbon Disclosure Project (CDP), πετυχαίνοντας το καλύτερο σκορ όλων των εποχών. Συγκεντρώνοντας 99 βαθμούς με άριστα 100, το BMW Group κατατάσσεται 1^ο στο χώρο της αυτοκινητοβιομηχανίας και ανάμεσα στις τρεις καλύτερες εταιρίες ανεξαρτήτως τομέα σε όλο τον κόσμο.

Περισσότερες πληροφορίες για τις δράσεις βιωσιμότητας του BMW Group υπάρχουν στο σύνδεσμο: www.bmwgroup.com/responsibility

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οκτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr