

Δελτίο Τύπου
18 Οκτωβρίου 2012

Ο απέραντος κόσμος του διαδικτύου. Ειδικοί του κέντρου Έρευνας & Τεχνολογίας του BMW Group δημιουργούν πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα: χρήση mobile ιντερνετικών εφαρμογών σε διαφορετικές συσκευές.

Πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος webinos.

Μόναχο. Στη σημερινή, σύγχρονη κοινωνία, είμαστε συνεχώς online. Ένας κόσμος χωρίς κοινωνικά δίκτυα μοιάζει σχεδόν αδιανόητος, ενώ η χρήση εφαρμογών είναι αναπόσπαστο κομμάτι του ψηφιακού τρόπου ζωής μας. Κάθε συσκευή επιτρέπει τώρα τη χρήση υπηρεσιών του διαδικτύου, ανεξάρτητα αν πρόκειται για smartphone, PC, τηλεόραση ή μία κεντρική μονάδα αυτοκινήτου. Ωστόσο, οι συσκευές αυτές δεν μπορούν να επικοινωνήσουν μεταξύ τους για ανταλλαγή πληροφοριών. Και εκεί ακριβώς έρχεται το project webinos το οποίο με χρηματοδότηση της Ε.Ε. στόχο έχει τη δημιουργία και τυποποίηση μιας πλατφόρμας εφαρμογών ανοιχτού κώδικα για απεριόριστη και συνδυασμένη χρήση ετερογενών συσκευών CE. Τριάντα εταίροι από τις βιομηχανίες αυτοκινήτου, IT και τηλεπικοινωνιών, καθώς και αρκετά ερευνητικά ινστιτούτα έχουν ενώσει τις δυνάμεις τους στον κοινό στόχο. Το ερευνητικό project, το οποίο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του 7^{ου} Προγράμματος Πλαισίου ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2010 και θα βρίσκεται σε ισχύ μέχρι τον Αύγουστο του 2013. Ένα αρχικό πρωτότυπο για εφαρμογή σε αυτοκίνητο παρουσιάστηκε στην έκθεση IT “Communication World” στο Μόναχο 9–10 Οκτωβρίου 2012.

Φιλοσοφία υπολογιστικού νέφους.

Το υπολογιστικό νέφος (Cloud computing) αποτέλεσε την έμπνευση για το webinos project. Ο Παγκόσμιος Ιστός είναι ήδη ένα παράδειγμα επιτυχημένης ανταλλαγής εγγράφων και πληροφοριών μεταξύ διαφορετικών συσκευών μέσω προτύπων ανοιχτού κώδικα. Το Webinos χρησιμοποιεί την ίδια μέθοδο σε εφαρμογές. Δημιουργώντας ειδικά σχεδιασμένες προσθήκες (add-ons) και ορίζοντας κατάλληλα πρότυπα επικοινωνίας, το webinos επιχειρεί να μετατρέψει το browser σε κοινή πλατφόρμα διαδικτυακών εφαρμογών. Οι ερευνητές επικεντρώνονται στην εξέλιξη και των δύο μηχανισμών επικοινωνίας μεταξύ των συσκευών και των απαραίτητων διεπαφών του browser για διαδικτυακές εφαρμογές.

Τεχνολογία webinos.

Για την ασφαλή ανταλλαγή δεδομένων, το webinos βασίζεται στη φιλοσοφία 'προσωπικών ζωνών'. Μία προσωπική ζώνη περιλαμβάνει όλες τις συσκευές ενός χρήστη με επίκεντρο ένα προσωπικό κόμβο που λειτουργεί σαν ένα είδος ανταλλαγής τηλεφωνικών δεδομένων.

Ο κόμβος γνωρίζει τις ατομικές συσκευές, ποιες εφαρμογές εγκαθίστανται σε ποια συσκευή και ποιες υπηρεσίες υποστηρίζουν. Οι χρήστες μπορούν να διαμορφώσουν και να προσαρμόσουν την προσωπική τους ζώνη σε ένα ειδικό website. Ειδικές ρυθμίσεις ιδιωτικότητας διασφαλίζουν ότι εφαρμογές μπορούν να κάνουν χρήση μόνο των δεδομένων και υπηρεσιών που έχουν ενεργοποιηθεί.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένα web browser όπως ο Mozilla Firefox ή το Google Chrome για την εκτέλεση webinos εφαρμογών. Οι διαδικτυακές εφαρμογές θα έχουν πρόσβαση στις υπηρεσίες μιας προσωπικής ζώνης μέσω ειδικής προσθήκης (add-on) στον browser. Η νέα διεπαφή βασίζεται στην τάση που ξεκίνησε για πρώτη φορά με το HTML5 που είχε τον browser σαν πλατφόρμα εφαρμογών.

Στο ερευνητικό πρόγραμμα webinos, έχουν εξελιχθεί 22 διαφορετικά εξαρτήματα για πρόσβαση στις λειτουργίες των υπηρεσιών κάθε συσκευής. Αυτά καλύπτουν τόσο τις γενικές λειτουργίες όσο και τις εξειδικευμένες ανάλογα με τη συσκευή (smartphone, PC, TV και οχήματα) που απευθύνονται στο webinos. Για ενσωμάτωση στο όχημα, το Vehicle API (που επιτρέπει πρόσβαση σε δεδομένα του αυτοκινήτου), το Geolocation API (που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη λήψη δεδομένων σχετικών με την ταχύτητα και τη θέση GPS) και το Device Orientation API (που περιλαμβάνει δεδομένα για την πλευρική και γραμμική επιτάχυνση) είναι τα πιο σχετικά εξαρτήματα. Τα Geolocation API και Device Orientation API είναι και τα δύο πρότυπα του World Wide Web Consortium (W3C).

Ένας μεγάλος αριθμός πληροφοριών μπορεί να διατίθεται με τη βοήθεια τριών μόλις πακέτων δεδομένων, επιτρέποντας πρόσβαση σε πληροφορίες αισθητήρων παρκαρίσματος, ενδείξεις μέσης ταχύτητας και κατανάλωσης καυσίμου, και ρυθμίσεις φώτων και καθαριστήρων καθώς και τη μετάδοση πληροφοριών για την τρέχουσα σχέση στο κιβώτιο. Οι πελάτες θα μπορούν με τη βοήθεια των webinos εφαρμογών να ενημερώνονται για την τρέχουσα στάθμη καυσίμου μέσω του Smartphone ή της TV τους, για παράδειγμα. Αντίθετα, η τεχνολογία επιτρέπει την άνετη πρόσβαση των media library των Smartphone ή PC τους από το αυτοκίνητό τους.

Το πρώτο πρωτότυπο σύστημα για χρήση σε αυτοκίνητο παρουσιάζει υπολογιστή βασισμένο σε browser και δικτυωμένο προγραμματισμό ταξιδιού.

Στο ερευνητικό πρωτότυπο που παρουσιάστηκε στην Παγκόσμια Έκθεση Επικοινωνιών, ο υπολογιστής απεικονίζει μέσω browser με HTML5 και τις webinos προσθήκες (add-ons). Με τις νέες διαπαφές του webinos, η λειτουργία Ελέγχου Απόστασης Παρκαρίσματος (Park Distance Control) απεικονίζεται και μέσω του browser.

Οι χρήστες διαχειρίζονται τα προσωπικά τους σημεία ενδιαφέροντας σε ένα ταξίδι με τη βοήθεια των διαδικτυακών εφαρμογών “webinos travel”. Το ταξίδι μπορεί να προγραμματίζεται στο Smartphone, την ταμπλέτα ή το PC.

Την ημέρα αναχώρησης, τα προγραμματισμένα σημεία για στάσεις μπορούν να επιλέγονται στο όχημα ή να αποστέλλονται απευθείας από το Smartphone στο σύστημα πλοήγησης σαν προορισμός. Αν η οδήγηση μέχρι τον προορισμό είναι αδύνατη, τότε αυτός θα μεταδίδεται στην ιντερνετική εφαρμογή του κινητού για πλοήγηση του ‘τελευταίου χιλιομέτρου’ με τα πόδια.

Η **BMW Forschung und Technik GmbH** είναι 100% θυγατρική της BMW AG υπεύθυνη τομέα έρευνας από το 2003. Τα αντικείμενα των ενδιαφερόντων της καλύπτουν τους τομείς Τεχνολογίας Οχημάτων (Vehicle Technology) EfficientDynamics Drivetrain Research, ConnectedDrive (υποστήριξη οδηγού / ενεργητική ασφάλεια) και ITDrive (αρχιτεκτονική IT και τεχνολογία επικοινωνιών). Η νομική αυτοτέλειά της σαν εταιρία περιορισμένης ευθύνης εγγυάται δημιουργική ελευθερία και μέγιστη ευελιξία. Η παγκόσμια πρόσβαση σε νέες τάσεις και τεχνολογίες διασφαλίζεται από ένα διεθνώς αναγνωρισμένο δίκτυο με κλάδους στην Αμερική (Mountain View και Clemson), και συντονιστικά γραφεία με το EURECOM (Sophia Antipolis, Γαλλία) και το Γερμανικό Κέντρο Έρευνας για Τεχνητή Νοημοσύνη - German Research Centre for Artificial Intelligence (DFKI GmbH, Saarbrücken).

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Νοτιανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr