



Δελτίο Τύπου
19 Οκτωβρίου 2012

Το πρώτο μου MINI.

Cool αυτοκίνητα για cool φοιτητές.

Αθήνα. Το MINI προσφέρει αποκλειστικά σε φοιτητές τη δυνατότητα αγοράς ενός MINI Cooper σε προνομιακή τιμή και για περιορισμένο χρονικό διάστημα.

Οι MINI fans καλούνται μέσω facebook application (facebook.com/MINI.Hellas) να επισκεφτούν το application «Το πρώτο μου MINI» και να αποκτήσουν το προσωπικό τους κουπόνι με έκπτωση €5.000 για την αγορά του δικού του MINI Cooper, έως τις 15 Δεκεμβρίου 2012.

Το μοντέλο που συμμετέχει στην ενέργεια «Το πρώτο μου MINI» είναι το MINI Cooper με πακέτο Pepper, το οποίο διατίθεται στην προνομιακή τιμή των **16.575€** με όφελος απόσυρσης, έναντι της προτεινόμενης τιμής λιανικής πώλησης (21.670€).

Το πρόγραμμα αφορά φοιτητές πανεπιστημίων, ΤΕΙ, ΙΕΚ, ιδιωτικών Κολλεγίων, σε οποιοδήποτε έγκυρο ίδρυμα της Ελλάδας ή του εξωτερικού σε προπτυχιακό, μεταπτυχιακό ή διδακτορικό επίπεδο, με την προϋπόθεση να κατοικούν στην Ελλάδα. Για την απόδειξη της φοιτητικής ιδιότητας, θα πρέπει να προσκομιστεί η ισχύουσα φοιτητική ταυτότητα, ή βεβαίωση φοίτησης από το ίδρυμα φοίτησης.

Η ενέργεια υποστηρίζεται μέσω διαφημιστικής καμπάνιας στο facebook και σε νεανικά site (mad.tv, mtv.gr, lifo, mycampus.gr), καθώς και απευθείας στους φοιτητές σε επιλεγμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.



Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr