

Δελτίο Τύπου
23 Οκτωβρίου 2012

Το BMW Group Design στο διαγωνισμό German Design Award 2013.

**BMW Σειρά 6 Cabrio, BMW Σειρά 1 και Husqvarna Nuda 900 R
κερδίζουν μία από τις πιο διάσημες Γερμανικές διακρίσεις σχεδίασης.**

Μόναχο. Ανακοινώθηκαν οι νικητές του διαγωνισμού German Design Award. Η κριτική επιτροπή του Γερμανικού Συμβουλίου Σχεδίασης επέλεξε τις καλύτερες σχεδιαστικές προτάσεις και έδωσε την υπέρτατη διάκριση στο BMW Group Design τρεις φορές - BMW Σειρά 6 Cabrio, BMW Σειρά 1 και Husqvarna Nuda 900 R. Το φετινό German Design Award κατέταξε την BMW Σειρά 6 Cabrio στους νικητές στην κατηγορία “Transportation & Public Space”. Περαιτέρω διακρίσεις δόθηκαν στη BMW Σειρά 1 και τη Husqvarna Nuda 900 R, που έλαβαν ειδική μνεία για τα εξαιρετικά σχεδιαστικά στοιχεία τους. Η τελετή απονομής θα πραγματοποιηθεί στις 15 Φεβρουαρίου 2013 κατά τη διάρκεια της διεθνούς έκθεσης καταναλωτικών προϊόντων του Ambiente στη Φρανκφούρτη.

Στοχεύοντας στη δημιουργία καινοτόμων σχεδιαστικών τάσεων με διεθνή απήχηση, το Design Council απολαμβάνει ευρεία δημοτικότητα με το διαγωνισμό German Design Award, που μετά από μόλις δύο εκδόσεις, θεωρείται σημαντικό κριτήριο τόσο για τις σχεδιαστικές τάσεις όσο και για την προστιθέμενη αξία της μάρκας στη Γερμανία. Η επιχειρηματική και η σχεδιαστική κοινότητα εκθειάζει την πρωτοβουλία για τη συμβολή της στην προβολή της Γερμανικής σχεδιαστικής σκηνής και στηρίζουν την προσέγγιση του Design Council με ενεργό εμπλοκή τους. Περισσότερες από 1.500 συμμετοχές υποβλήθηκαν στη διεθνή επιτροπή ειδικών στη Φρανκφούρτη στις 16 και 17 Αυγούστου 2012. Η 30μελής επιτροπή του German Design Award 2013 αποτελείται από ειδικούς του τομέα της σχεδίασης, προερχόμενους από την επιχειρηματική, ακαδημαϊκή και σχεδιαστική κοινότητα που είναι καταξιωμένοι, ‘έκαστος στο είδος του’.

Στόχος του διαγωνισμού είναι η αναγνώριση, προβολή και επιβράβευση καινοτόμων, διεθνών σχεδιαστικών τάσεων. Η υποψηφιότητα στο διαγωνισμό German Design Award περιορίζεται σε προηγμένα και εμπορεύσιμα προϊόντα που λανσαρίστηκαν την προηγούμενη πενταετία. Πρωτότυπα και concept μοντέλα πληρούν επίσης τις προϋποθέσεις υποψηφιότητας. Για το 2013, το Design Council κατέταξε τις υποψηφιότητες σε δέκα νέες κατηγορίες διευρύνοντας το φάσμα του διαγωνισμού. Επιπλέον της κατηγορίας “Transportation and Public Space” περιλαμβάνονται οι “Interactive User Experience”, “Working Spaces”, “Audiovisual and Digital Media” και “Lifestyle”.

Στο παρελθόν, το BMW Group Design είχε κερδίσει κατ' επανάληψη διακρίσεις του Design Council για τα προϊόντα του. Το 2012 – στο ντεμπούτο του German Design Award – η κριτική επιτροπή απένειμε βραβείο στην BMW Σειρά 5 Touring, ένα μοντέλο που ενσαρκώνει τη γνήσια φινέτσα και τη σβελτάδα ενός αθλητή.

Η υψηλή αισθητική της νέας **BMW Σειράς 6 Cabrio** αποτελεί σημείο αναφοράς στην κατηγορία. Συνδυάζει τις τυπικές αναλογίες ενός Cabrio της BMW, επιμηκυμένο καπό, καμπίνα επιβατών τοποθετημένη προς τα πίσω, μακρύ μεταξόνιο και χαμηλή μεσαία γραμμή, με μία κλασική μαλακή οροφή που θυμίζει περύνιο. Δυναμικές ανάγλυφες επιφάνειες και καμπύλες δημιουργούν μία αίσθηση επιτάχυνσης που απηχεί τον ορμητικό χαρακτήρα του αυτοκινήτου. Στη σπορ γοητεία του Cabrio μερίδιο έχει και η μάσκα BMW, ελαφρώς κεκλιμένη προς τα εμπρός που θυμίζει ρύγχος καρχαρία.

Η **BMW Σειρά 1** είναι μία νεανική και ελεύθερη εκδοχή της γνώριμης σχεδιαστικής φιλοσοφίας BMW. Εντυπωσιακές καμπύλες και τρισδιάστατα εφέ προάγουν το δυναμικό στυλ και χαρίζουν στο 5θ μοντέλο της premium μικρομεσαίας κατηγορίας ατομικότητα και σπορ εμφάνιση τονισμένα με ανάλογα στυλιστικά χαρακτηριστικά. Εξαιρετικό ενδιαφέρον παρουσιάζει ο επιτυχημένος συνδυασμός ευελιξίας και συμπαγών διαστάσεων που διαμορφώνει για την BMW Σειρά 1 μία γνήσια, ζωνρή παρουσία παντρεύοντας στοιχεία παράδοσης και προηγμένης αισθητικής.

Με τη φρέσκια και ζωνρή της εμφάνιση, η **Husqvarna Nuda 900 R** αποπνέει μία αίσθηση ευελιξίας, σπορτίφ στυλ και δυναμισμού. Αυτή η μοτοσικλέτα είναι το πρώτο μοντέλο της Husqvarna που συνδυάζει τη μηχανολογική εμπειρία του BMW Group με την κομψή Ιταλική φινέτσα. Λόγω μινιμαλιστικής σχεδίασης, κάθε στοιχείο παίζει αποφασιστικό ρόλο στη δημιουργία μιας άκρως αεροδυναμικής μοτοσικλέτας που διατηρεί την αισθητική συνοχή της μέχρι την ουρά.

Ο φετινός διαγωνισμός German Design Award, σηματοδοτεί τη δεύτερη διάκριση και των τριών μοντέλων για τα σχεδιαστικά χαρακτηριστικά τους. Το 2012, η BMW Σειρά 1 ήρθε πρώτη στο διαγωνισμό iF Product Design Award. Στο θεσμό red dot award 2012, η Husqvarna Nuda 900 R κέρδισε την απόλυτη σφραγίδα ποιότητας – την ‘καλύτερη των καλύτερων’ – για τη μινιμαλιστική της σχεδίαση που τέρπει τις αισθήσεις. Τέλος, η BMW Σειρά 6 Cabrio είχε ήδη πείσει την κριτική επιτροπή του διεθνούς θεσμού Good Design Award 2011.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Νοτιανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr