

Δελτίο Τύπου
16 Νοεμβρίου 2012

28 Οπαδοί MINI καταρρίπτουν το Παγκόσμιο Ρεκόρ Guinness.

Ομάδα αθλητριών από το East Sussex καταφέρνει να χωρέσει σε ένα κλασικό Mini και σε ένα MINI του 2012.

Μία ομάδα αθλητριών από το East Sussex κατέρριψε δύο Παγκόσμια Ρεκόρ Guinness TM καταφέροντας να χωρέσει σε ένα κλασικό Mini και σε ένα MINI του 2012.

Όχι 8, ούτε 18, αλλά 28 ευέλικτες κοπέλες χώρεσαν μέσα σε ένα MINI Hatchback στο Potters Fields Park του Λονδίνου, στο πλαίσιο της όγδοης Ημέρας του ετήσιου θεσμού Παγκόσμιων Ρεκόρ Guinness.

Η ομάδα κατέρριψε το δικό της προηγούμενο ρεκόρ των 27 ατόμων το οποίο πέτυχε πέρσι στο Eastbourne.

Οι αθλήτριες αξιοποίησαν κάθε εκατοστό διαθέσιμου χώρου του MINI, εκμεταλλευόμενες ακόμα και το ταμπλό, την περιοχή των ποδιών, ενώ τέσσερις κατάφεραν να στριμωχτούν στο χώρο αποσκευών.

Αφού γιόρτασαν το πρώτο τους ρεκόρ, οι φιλόδοξες κυρίες έσπευσαν στα στούντιο ITV για να επιχειρήσουν ένα δεύτερο ρεκόρ ζωντανά σήμερα το πρωί, όπου 23 'συμπιέστηκαν' σε ένα κλασικό Mini αυτή τη φορά, καταρρίπτοντας το προηγούμενο ρεκόρ κατά δύο επιπλέον άτομα.

Σήμερα περισσότεροι από 400.000 άνθρωποι από όλο τον κόσμο συμμετέχουν σε προσπάθειες κατάρριψης ρεκόρ στα πλαίσια της όγδοης Ημέρας Παγκόσμιων Ρεκόρ Guinness, που τιμά την Ημέρα του 2004 όταν το βιβλίο Παγκόσμιων Ρεκόρ Guinness έγινε το παγκόσμιο best-seller με κατοχυρωμένα πνευματικά δικαιώματα.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.



Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπάθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Νοτιανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr