



Δελτίο Τύπου

23 Νοεμβρίου 2012

"Auto Trophy 2012": Τριπλή επιτυχία για την BMW.

Η νέα BMW Σειρά 3 και η BMW Σειρά 1 Cabrio αναδείχτηκαν πρώτες στην ψηφοφορία αναγνωστών του "Auto Zeitung". Η έντυπη καμπάνια της BMW Σειράς 5 νικητής στην κατηγορία "Best Advertising".

Μόναχο. Στο "Auto Trophy 2012", η νέα BMW Σειρά 3 αναδείχτηκε το πιο δημοφιλές μεσαίο μοντέλο, ενώ η BMW Σειρά 1 Cabrio ήρθε πρώτη στην κατηγορία "Cabrio έως 30.000 Ευρώ". Το βραβείο της "Best Advertising" δόθηκε επίσης στην BMW, εφόσον οι αναγνώστες του αυτοκινητιστικού περιοδικού "Auto Zeitung" έδειξαν σαφή προτίμηση στην καμπάνια της BMW Σειράς 5 Touring. Η εξαιρετική επίδοση της BMW ολοκληρώθηκε με πολλές ακόμα θέσεις στην πρώτη τριάδα με τις BMW Σειρά 5, Σειρά 6 Gran Coupé, Σειρά 7 και X1.

Η τελετή απονομής των βραβείων "Auto Trophy 2012" πραγματοποιήθηκε στο Meilenwerk στο Düsseldorf. Τα βραβεία απένειμαν η τηλεπαρουσιάστρια Barbara Schöneberger και με τον αρχισυντάκτη του "Auto Zeitung" Volker Koerdт, ενώ την BMW εκπροσώπησαν ο Επικεφαλής Ανάπτυξης της BMW AG, Dr. Herbert Diess και ο Ian Robertson, Υπεύθυνος Πωλήσεων και Marketing της BMW AG., οι οποίοι και παρέλαβαν τα βραβεία.

Η νίκη σε κατηγορία στο θεσμό "Auto Trophy" είναι η δεύτερη σημαντική διάκριση για τη νέα BMW Σειρά 3 σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα, λίγες μόλις εβδομάδες μετά την κατάκτηση του 'Χρυσού Τιμονιού' ("Golden Steering Wheel") από τα "Bild am Sonntag" και "Auto Bild". «Παρουσιάσαμε την πρώτη BMW Σειρά 3 το Ιούλιο του 1975 – και από τότε η φιλοσοφία της παραμένει μοναδική: κομψό αμάξωμα μικρομεσαίων διαστάσεων, ισχυροί σύγχρονοι κινητήρες, κλασική πίσω κίνηση (RWD) και спор ρυθμίσεις ανάρτησης. Το σημερινό βραβείο είναι μία ιδιαίτερη ικανοποίηση για εμάς, καθώς επιβεβαιώνει ότι η νέα BMW Σειρά 3 συνεχίζει την επιτυχημένη ιστορία της και στην έκτη γενιά του μοντέλου» δήλωσε ο Dr. Herbert Diess, Επικεφαλής Ανάπτυξης της BMW AG.

Η νέα BMW Σειρά 3 Sedan κυκλοφορεί σε όλο τον κόσμο από το Φεβρουάριο του 2012 και εκτός από την εντυπωσιακή спор αίσθηση και απόδοση – τυπικά χαρακτηριστικά μιας BMW – προσφέρει ένα βελτιστοποιημένο επίπεδο οδηγικής άνεσης και ευρυχωρίας σε σχέση με το προηγούμενο μοντέλο.

Σπορτίφ, κομψές γραμμές και μία νέα εκδοχή της χαρακτηριστικής εμπρός όψης χαρίζουν στη BMW Σειρά 3 μοναδική εμφάνιση. Το τρέχον πρόγραμμα του μοντέλου περιλαμβάνει πέντε βενζινοκινητήρες, πέντε πετρελαιοκινητήρες και το BMW ActiveHybrid 3. Το ευφυές σύστημα xDrive AWD διατίθεται σε τέσσερα μοντέλα. Η νέα BMW Σειρά 3 Touring λανσαρίστηκε επίσης με επιτυχία το Σεπτέμβριο. Το 31,4% των αναγνωστών του "Auto Zeitung" ψήφισαν την BMW Σειρά 3 ως το καλύτερο μοντέλο στη μεσαία κατηγορία, με σαφή διαφορά από τους ανταγωνιστές του.

Η BMW Σειρά 1 Cabrio επικράτησε στην κορυφή στην κατηγορία "Cabrio έως 30.000 Ευρώ" διεκδικώντας το 22,5% των ψήφων. «Είμαστε πολύ ευχαριστημένοι που βλέπουμε ότι η BMW Σειρά 1 Cabrio έχει τέτοια απήχηση στους αναγνώστες του Auto Zeitung, σημειώνοντας τώρα μία τέταρτη νίκη» δήλωσε ο Dr. Diess.

Το τρίτο βραβείο για την Καλύτερη Διαφήμιση - "Best Advertising" παρέλαβε ο Ian Robertson, Επικεφαλής Πωλήσεων & Μάρκετινγκ της BMW. Το βραβείο δόθηκε για την καμπάνια της BMW "Dynamic performance starts in the mind". Αυτή η cross-media καμπάνια προσφέρει μία πρωτότυπη ερμηνεία των δυναμικών επιδόσεων. Για την BMW, δυναμικές επιδόσεις δεν σημαίνει μόνο δυναμική οδήγηση αλλά και ένα δυναμικό, αchronικό τρόπο σκέψης. Η διαφημιστική εταιρία Interone με έδρα το Μόναχο ήταν υπεύθυνη για την καμπάνια, ενώ η Γερμανική έντυπη έκδοση ήταν παραγωγή της Serviceplan (Αμβούργο).

Τα βραβεία "Auto Trophy" απονεμήθηκαν φέτος για 25^η χρονιά. Πάνω από 110.000 αναγνώστες του "Auto Zeitung" συμμετείχαν στην ψηφοφορία, επιλέγοντας τα αγαπημένα τους σημερινά μοντέλα από 400 υποψηφιότητες σε 30 κατηγορίες

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπάθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οκτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας BMW Group

Νίκος Ταγκούλης, Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Τηλέφωνο: +43 6628 383 7800

e-mail: Nikolaos.Tagkoulis@bmwgroup.com

Βιβή Δαλάκου, Βοηθός Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας

Τηλέφωνο: +30 2109118151, Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr