

Δελτίο Τύπου
14 Δεκεμβρίου 2012

Το BMW Group τιμήθηκε με 13 Βραβεία Σχεδίασης.

Μοναδική διάκριση για τη σχεδιαστική καταξίωση του BMW Group στο θεσμό '2013 iF Design Awards'.

Μόναχο. Με 13 διακρίσεις στο θεσμό '2013 iF Design Awards', η Σχεδιαστική Κοινότητα τίμησε για μια ακόμα φορά τα επιτεύγματα του BMW Group Design. Από ένα iF Product Design Award 2013 μοιράστηκαν η BMW Σειρά 3 Touring, η BMW Σειρά 3 Sedan και οι μοτοσυκλέτες BMW HP4 και Husqvarna Nuda 900 R. Ένα ακόμα iF Communication Design Award 2013 δόθηκε στην εγκατάσταση COLOUR ONE for MINI των Scholten & Baijings. Οκτώ επιπλέον iF Product Design Awards κέρδισε η ομάδα BMW Group Design works USA. Τα βραβεία θα απονεμηθούν στις 22 Φεβρουαρίου 2013 στο γκαλά iF Design Awards Night που θα πραγματοποιηθεί στο BMW Welt στο Μόναχο.

Στην 60ή επετειακή χρονιά του θεσμού iF Design Awards καταγράφηκαν συνολικά 4.352 συμμετοχές από κατασκευαστές και σχεδιαστές από 51 χώρες. Η κριτική επιτροπή που απαρτίζεται από 49 παγκοσμίως διάσημους ειδικούς της σχεδίασης, συναντήθηκε στο Ανόβερο από 20 - 22 Νοεμβρίου 2012 για να επιλέξει τους φετινούς νικητές. Το τμήμα BMW Group Design έπεισε τους ειδικούς για τη σχεδιαστική αξία των παρακάτω διαγωνιζόμενων μοντέλων:

Η **BMW Σειρά 3 Touring** προσθέτει προσαρμοστικότητα και lifestyle στις βασικές αξίες της μάρκας. Η επιμηκυμένη σιλουέτα και το γωνιώδες πίσω παρμπρίζ προσφέρουν την ιδιαίτερη αίσθηση της ταχύτητας ακόμα και με το αυτοκίνητο σε στάση, ενώ η επικλινή γραμμή οροφής και η μεγάλη πίσω πόρτα προσδίδουν την ευελιξία εσωτερικού. Το εμπρός τμήμα δανειστηκε στοιχεία από τη BMW Σειρά 3 Sedan, τα οποία εξέλιξε με σχεδιαστική ακρίβεια ώστε να συμπεριλάβει το ενιαίο συγκρότημα προβολών και μάσκας. Το εσωτερικό υιοθετεί μία μοναδική φιλοσοφία διαστρωμάτωσης – ένα διαδραστικό παιχνίδι στρωμάτων σε έκκεντρα επίπεδα. Σε συνδυασμό με το γνώριμο οδηγοκεντρικό χαρακτήρα BMW, η όλη διάταξη διευκολύνει την πρόσβαση του οδηγού σε σημαντικές λειτουργίες.

Πρότυπη στην κατηγορία μικρομεσαίων σπορ sedan, η **BMW Σειρά 3 Sedan** ενσαρκώνει τις βασικές αξίες μιας BMW: σπορ στυλ, κομψότητα, δυναμισμός. Η εξωτερική σχεδίαση χαρακτηρίζεται από ακριβείς γραμμές που οριοθετούν τις λείες επιφάνειες εντός των κλασικών αναλογιών BMW. Εμπνευσμένη από την πλούσια ιστορία του μοντέλου, η νέα BMW Σειρά 3 Sedan διαθέτει φρέσκο, μοντέρνο πρόσωπο.

Μέσα από μία συστηματική σχεδιαστική εξέλιξη του εμπρός τμήματος προηγούμενων μοντέλων, οι προβολείς και η μάσκα αποτελούν μία ενιαία μονάδα. Κυρίαρχο θέμα στο εσωτερικό είναι η 'διαστρωμάτωση', δηλαδή επιφάνειες σε στρώματα σε έκκεντρα επίπεδα. Σε συνδυασμό με τον οδηγοκεντρικό χαρακτήρα του cockpit, η διάταξη αυτή διευκολύνει την πρόσβαση σε όλες τις λειτουργίες. Επιπλέον του BMW M Sport package, η νέα BMW Σειρά 3 Sedan προσφέρεται για πρώτη φορά σε τρεις διαφορετικές εκδόσεις (Sport, Modern, Luxury), η κάθε μία από τις οποίες υπογραμμίζει ένα ιδιαίτερο γνώρισμα του χαρακτήρα του αυτοκινήτου.

Η **BMW HP4** είναι η ελαφρύτερη και ταχύτερη μοτοσικλέτα supersports στην κατηγορία της μέχρι σήμερα. Το σήμα HP σημαίνει υψηλές επιδόσεις και κατά συνέπεια εξαιρετική σβελτάδα, ισχύ και οδική συμπεριφορά. Οι αρετές αυτές εκφράζονται στη σπορ σχεδίαση και στις αποκλειστικές επιφάνειες που αποτελούνται μεταξύ άλλων από ανθρακονήματα και τιτάνιο. Τα έντονα χρώματα των προηγμένων γραφικών ομοίως τονίζουν τα υψηλά πρότυπα που ενσαρκώνει η BMW HP4. Σαν μοτοσικλέτα υψηλών επιδόσεων, κάθε BMW HP4 φέρει το δικό της σειριακό αριθμό χαραγμένο ανεξίτηλα μέσω λέιζερ στην πάνω γέφυρα του ψαλιδιού.

Με φρέσκια και ζωηρή εμφάνιση, η **Husqvarna Nuda 900 R** δηλώνει σβελτάδα, σπορ ικανότητες και δυναμισμό. Το πρώτο μοντέλο δρόμου από τη Husqvarna Motorcycles, 'παντρεύει' τη μηχανολογική ευφυΐα του BMW Group με την Ιταλική φινέτσα. Η μινιμαλιστική σχεδίαση σημαίνει ότι κάθε στοιχείο παίζει το δικό του ρόλο στη σύνθεση της σπορ εξωτερικής εικόνας που χαρίζει μία μοναδική οπτική ένταση. Η σχεδιαστική φιλοσοφία φτάνει μέχρι την αεροδυναμική ουρά.

Το MINI παρουσίασε την εγκατάσταση **COLOUR ONE for MINI** των Scholten & Baijings στο πλαίσιο του Σαλονιού Αυτοκινήτου του Παρισιού 2012. Πρόκειται για ένα έργο που διερευνά σε βάθος τη σχεδίαση ενός MINI One εξετάζοντας όλα τα συνθετικά στοιχεία μέχρι την παραμικρή λεπτομέρεια και αναλύοντας εξονυχιστικά τη σχεδιαστική διαδικασία. Οι Ολλανδοί σχεδιαστές Scholten & Baijings κυριολεκτικά έγδυσαν το MINI One στρώμα-στρώμα, σαν ένα κρεμμύδι, θέλοντας να μελετήσουν τόσο το αυτοκίνητο όσο και κάθε εξάρτημα ατομικά. Αυτό το έντονα οραματικό project αμφισβητεί σχεδόν όλους τους τομείς σχεδίασης, εστιάζοντας στην ουσία κάθε εξαρτήματος. Σε στενή συνεργασία με την ομάδα σχεδίασης του MINI, το σχεδιαστικό δίδυμο 'έντυσε' τα απογυμνωμένα εξαρτήματα με χρώματα και υλικά, ανοίγοντας νέες προοπτικές στην αυτοκινητιστική σχεδίαση.

Τα έργα του **BMW Group Design works USA** συγκέντρωσαν συνολικά οκτώ διακρίσεις στο θεσμό iF Product Design Awards 2013. Μεταξύ των νικητών στην κατηγορία Product Design είναι η καρέκλα Allsteel Clarity Chair, ο υπολογιστής Siragon AIO, ο σκελετός ποδηλάτου NeilPryde Bayamo, το παιχνίδι για υπολογιστές Level 10 Snow Edition της Thermaltake, η HD 5210 webcam της HP, το στυλό ES2 της Prodir, το Eros laptop της Huawei και το BMW Travel & Comfort System, ένα σύστημα με ποικίλες λύσεις αποθήκευσης στο αυτοκίνητο.

Το σερί επιτυχιών συνεχίστηκε με αυτές τις τελευταίες διακρίσεις: Από το 2007, το BMW Group Design κατακτά συνεχώς βραβεία στο θεσμό iF Design Awards – το 2008, για τη BMW Σειρά 3 Cabrio και τη μοτοσικλέτα BMW G 650 Xcountry, το 2010 για τη μοτοσικλέτα BMW F 800 R, το

2011 για τη BMW Σειρά 5 Sedan και BMW Σειρά 5 Touring και το 2012 για τη BMW Σειρά 1 και BMW Σειρά 6 Coupe.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οκτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas Corporate Communications

Βιβή Δαλάκου, Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr