

Δελτίο Τύπου
20 Δεκεμβρίου 2012

Η αληθινή προφητεία του ημερολογίου των Μάγια: Δεν επίκειται το τέλος του κόσμου, αλλά ξημερώνει η εποχή MINI.

Εορταστικές εκδηλώσεις στη Γουατεμάλα, κάνένα ίχνος από την εφιαλτική συντέλεια του κόσμου.

Κεντρική Αμερική: Μία ακόμα αναπτυσσόμενη αγορά για τη Βρετανική μάρκα.

Μόναχο/Τικάλ. Το τέλος του κόσμου...δεν ήρθε. Μπορούμε να πανηγυρίσουμε! Πολλές χώρες της Κεντρικής Αμερικής όπως το Μεξικό και η Γουατεμάλα, ετοιμάζονται να γιορτάσουν το γεγονός, καλωσορίζοντας το ξημέρωμα μιας νέας εποχής στις 21 Δεκεμβρίου του 2012. Η ημερομηνία προέρχεται από τα ιστορικά αρχεία των Μάγια που χρονολογούνται πάνω από μία χιλιετία. Μία από τις σημειώσεις στο ημερολόγιο των Μάγια έχει ερμηνευτεί από παλιά ως προφητεία για το τέλος του κόσμου. Ταξιδεύοντας σήμερα εκεί και βλέποντας από κοντά τις προετοιμασίες αυτής της ξεχωριστής μέρας, σύντομα θα καταλάβουμε ότι δεν προορίζονται για την προδιαγεγραμμένη συντέλεια του κόσμου. Στη Γουατεμάλα, πάνω από τους μισούς κατοίκους θεωρούνται άμεσοι απόγονοι των Μάγια, και επί μήνες οι ντόπιοι – μαζί με τους τουρίστες – προετοιμάζονται για την 21^η Δεκεμβρίου στον επιβλητικό αρχαιολογικό χώρο των Μάγια στο Τικάλ. Αυτή η κοιτίδα πολιτισμού των Μάγια θα φιλοξενήσει τις εορταστικές εκδηλώσεις, επειδή αντίθετα με την λαϊκή αντίληψη, η κομβική ημερομηνία δεν σηματοδοτεί το τέλος του κόσμου αλλά το ξημέρωμα μιας νέας εποχής – και για το MINI μία νέα περίοδο γεμάτη συναρπαστικές προκλήσεις.

Η Βρετανική κατασκευάστρια εταιρία premium μικρών αυτοκινήτων εκπροσωπείται τώρα σε περισσότερες από 100 χώρες σε όλο τον κόσμο. Η περιοχή της Κεντρικής και Νότιας Αμερικής, συγκαταλέγεται ανάμεσα στις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές. Φέτος, έχουν ήδη πουληθεί πάνω από 7.350 αυτοκίνητα MINI, αύξηση περίπου εννέα τοις εκατό συγκριτικά με ολόκληρο το 2011. Μόνο στο Μεξικό, έχουν γίνει πάνω από 3.400 παραδόσεις MINI από τις αρχές της χρονιάς – αύξηση 28,5 % συγκριτικά με το 2011 συνολικά. Στο Μεξικό η νέα εποχή MINI έχει ήδη ανατείλει.

Η εμπλοκή του brand στη Γουατεμάλα ξεκίνησε σχετικά πρόσφατα. Το MINI παρέδωσε τα πρώτα του οχήματα σ' αυτή τη χώρα των 15 εκατομμυρίων κατοίκων το 2010, ενώ η BMW έχει παρουσία εκεί τις πέντε τελευταίες δεκαετίες.



Μήπως το Ημερολόγιο των Μάγια καταγράφει και την απαρχή της εποχής MINI στη Γουατεμάλα; Τα μοντέλα MINI γνωρίζουν μεγάλη ζήτηση στην περιοχή, από το κλασικό τρίθυρο, το MINI Clubman και το MINI Cabrio, μέχρι τα MINI Coupé και MINI Roadster. Το μερίδιο του λέοντος στις πωλήσεις σήμερα διεκδικεί το MINI Countryman.

Το MINI Countryman με προαιρετικό σύστημα τετρακίνησης ALL4 είναι το ιδανικό όχημα για τη δύσκολη και κακοτράχαλη διαδρομή που οδηγεί στο Τικάλ, το κέντρο των εορταστικών εκδηλώσεων. Σπάνια κυκλοφορεί κάποιο MINI στην περιοχή, ενώ οι περισσότεροι επισκέπτες φτάνουν με λεωφορείο. Αλλά στη Γουατεμάλα η εποχή MINI τώρα ξεκινά.

Το Τικάλ είναι από τις σημαντικότερες τουριστικές ατραξιόν της Γουατεμάλα. Η καρδιά της αρχαίας πόλης των Μάγια εκτείνεται σε περίπου 16 τετραγωνικά χιλιόμετρα. Πάνω από 50.000 άνθρωποι έζησαν εκεί την εποχή της ακμής του πολιτισμού των Μάγια, από τον τρίτο μέχρι τον ένατο αιώνα και άφησαν πίσω τους εντυπωσιακές μαρτυρίες ενός προηγμένου πολιτισμού, όπως: πυραμιδοειδείς ναούς ύψους μέχρι 47 μέτρων, καλλιτεχνικά διακοσμημένα σπίτια και πέτρινες στήλες με επιγραφές που δείχνουν τις γνώσεις των Μάγια στα μαθηματικά και την αστρονομία. Επίσης αυτοί δημιούργησαν τα ημερολόγια που με τους ακριβείς υπολογισμούς τους έχουν πυροδοτήσει τη φαντασία των αρχαιολόγων και όχι μόνο.

Σήμερα, το Τικάλ είναι ο μεγαλύτερος αλλά και ο καλύτερα εξερευνημένος ιστορικός οικισμός των Μάγια. Ο αρχαιολογικός χώρος στο Petén Province, που περιστοιχίζεται από πυκνό δάσος, ανακηρύχθηκε Περιοχή Παγκόσμιας Κληρονομιάς το 1979 και προστατευόμενο εθνικό πάρκο. Από την αρχή της χρονιάς, γίνονταν προκαταρκτικές γιορτές την 21η κάθε μήνα σηματοδοτώντας την επερχόμενη αλλαγή στην παγκόσμια ιστορία την 21η Δεκεμβρίου. Σε ότι αφορά την απόκοσμη ατμόσφαιρα που μας μεταφέρει η Χολιγουντιανή ταινία “2012” του Γερμανού σκηνοθέτη Roland Emmerich, δεν αναφέρεται - ακόμα τουλάχιστον - κάτι στον ορίζοντα.

Αντίθετα, εκπρόσωποι των απογόνων των Μάγια στη Γουατεμάλα ερμηνεύουν αυτή την ιστορική ημερομηνία σαν το ξεκίνημα μιας εποχής αρμονίας και ισορροπίας μεταξύ ανθρώπου και φύσης.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.



Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas Corporate Communications

Βιβή Δαλάκου, Τηλέφωνο: +30 2109118151,

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr