



Δελτίο Τύπου  
04 Ιανουαρίου 2013

## **Οδήγηση Cabrio με σεβασμό στο περιβάλλον: Το MINI Cabrio γενικός νικητής στη νέα λίστα αξιολόγησης ÖKOTREND.**

**Σύμφωνα με την τελευταία λίστα περιβαλλοντικής αξιολόγησης που δημοσίευσε το περιοδικό AUTO TEST, το MINI Cooper D Cabrio είναι το πιο οικολογικό Cabrio μοντέλο της Γερμανικής αγοράς.**

**Μόναχο.** Το πιο οικολογικό Cabrio της Γερμανικής αγοράς είναι MINI. Στην πιο πρόσφατη ετήσια λίστα αξιολόγησης του Ινστιτούτου για την Περιβαλλοντική Έρευνα ÖKOTREND, το MINI Cooper D Cabrio επικράτησε ως το πιο οικολογικό αυτοκίνητο στην κατηγορία του. Η επιτυχία του τετραθέσιου μοντέλου δεν οφείλεται μόνο στις χαμηλές τιμές κατανάλωσης και ρύπων, αλλά και στη συστηματική χρήση βιώσιμων διαδικασιών παραγωγής στο εργοστάσιο του MINI στην Οξφόρδη. Ένα ακόμα κριτήριο αξιολόγησης του ανεξάρτητου Ινστιτούτου ÖKOTREND είναι η αντιληπτή εταιρική περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη. Οι τελευταίες αξιολογήσεις ÖKOTREND δημοσιεύονται λεπτομερώς στο τεύχος 1/2013 του περιοδικού "AUTO TEST".

Στο MINI Cooper D Cabrio, η διάσημη οδηγική απόλαυση MINI είναι απόλυτα εναρμονισμένη με το περιβάλλον. Αυτό οφείλεται αφενός στην απολαυστική αίσθηση που δημιουργεί η άμεση επαφή με το φυσικό στοιχείο, αφετέρου στο ότι ο τετρακύλινδρος πετρελαιοκινητήρας 82 kW/112 hp του Cabrio συνδυάζει σπορ επιδόσεις με εξαιρετική οικονομία καυσίμου. Η μέση κατανάλωση στον Ευρωπαϊκό κύκλο είναι 4,0 lit. / 100 km, με εκπομπές CO2 105 g/km.

Η άριστη ισορροπία οδηγικής απόλαυσης και κατανάλωσης είναι αποτέλεσμα συστηματικής βελτίωσης του σχεδιασμού του κινητήρα και των εφαρμογών της τεχνολογίας MINIMALISM. Ο στάνταρ εξοπλισμός του MINI Cooper D Cabrio περιλαμβάνει Brake Energy Regeneration, λειτουργία Auto Start-Stop και Shift Point Display. Επιπρόσθετα χαρακτηριστικά που αυξάνουν την απόδοση καυσίμου είναι ηλεκτρομηχανικό σύστημα διεύθυνσης, on-demand λειτουργία περιφερειακών μονάδων και βελτιωμένο βάρος και αεροδυναμική. Εφαρμογές της τεχνολογίας MINIMALISM είναι στάνταρ σε όλα τα σημερινά μοντέλα MINI. Αποτέλεσμα: 14 μοντέλα της Βρετανικής μάρκας παράγουν εκπομπές CO2 κάτω από 120 g / kg. Η εκτενής χρήση της τεχνολογίας MINIMALISM συμμορφώνεται πλήρως με την εταιρική στρατηγική του BMW Group, που είναι προσαρμοσμένη στις αρχές της βιωσιμότητας.



Με αυτή τη στρατηγική το BMW Group έχει ήδη πετύχει εξαιρετικά αποτελέσματα σε ανεξάρτητες αξιολογήσεις τρίτων. Νωρίτερα μέσα στη χρονιά, το BMW Group αναδείχτηκε ο πιο βιώσιμος κατασκευαστής αυτοκινήτων στον κόσμο στο Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones, για όγδοη συνεχή χρονιά.

Οι παράγοντες αυτοί έπαιξαν επίσης καθοριστικό ρόλο στα τελευταία ισχυρά αποτελέσματα του Group στις λίστες αξιολόγησης ÖKOTREND. Πέρα από τα χαρακτηριστικά που είναι ειδικά για κάθε όχημα, τα κριτήρια του ÖKOTREND περιλαμβάνουν και πιο γενικά στοιχεία όπως προέλευση υλικών, παραγωγή, ανακύκλωση και εταιρική περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη. Στη νέα λίστα, η υψηλή βαθμολογία του MINI Cooper D Cabrio στους συγκεκριμένους τομείς το ανέδειξε στο πιο οικολογικό μοντέλο της κατηγορίας του στη γενική κατάταξη.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

## **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2011, το BMW Group πούλησε 1.67 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 113,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## **BMW Group Hellas Corporate Communications**

Βιβή Δαλάκου, Τηλέφωνο: +30 2109118151,

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [stavroula.dalakou@partner.bmw.gr](mailto:stavroula.dalakou@partner.bmw.gr)