

Δελτίο Τύπου
17 Ιανουαρίου 2013

Υψηλή διάκριση για το BMW Group Design στο θεσμό βραβείων “2012 GOOD DESIGN™”.

Έξι μοντέλα του BMW Group στη λίστα των νικητών.

Μόναχο. Ο ετήσιος θεσμός βραβείων “GOOD DESIGN™” θεωρείται η μεγαλύτερη καταξίωση στο χώρο της προϊόντικής σχεδίασης. Αυτή τη φορά περίοπτα βραβεία δόθηκε σε επτά προϊόντα του BMW Group Design. Τα βραβευμένα μοντέλα είναι: BMW Σειρά 6 Gran Coupé, BMW Σειρά 3 Sedan, BMW M6 Coupé, BMW M5, καθώς και τα MINI Roadster και Husqvarna Nuda 900 R. Ειδική διάκριση κέρδισε το ευέλικτο BMW Travel & Comfort System. Η ανεξάρτητη επιτροπή που αποτελείται από ειδικούς της σχεδίασης και αρχιτέκτονες μελέτησε διεξοδικά αρκετές χιλιάδες συμμετοχής πριν καταλήξει στα 700 επικρατέστερα προϊόντικά σχέδια και γραφικά από 38 χώρες.

Ο αρχαιότερος, παγκοσμίως διάσημος θεσμός βραβείων σχεδίασης ιδρύθηκε στο Σικάγο το 1950 από τους αρχιτέκτονες Eero Saarinen, Charles & Ray Eames, και Edgar Kaufmann Jr. Διοργανωτές είναι το Chicago Athenaeum (Μουσείο Αρχιτεκτονικής και Design) και το **Ευρωπαϊκό Κέντρο Αρχιτεκτονικής Τέχνης και Περιβαλλοντικών Μελετών** (European Centre for Architecture, Art Design & Urban Studies). Πάνω από 60 χρόνια, το περίοπτο βραβείο απονέμεται σε σχεδιαστές και δημιουργούς καινοτόμων, οραματικών προϊόντων, πρωτοτύπων και ιδεών που υπερβαίνουν τα όρια της συμβατικής προϊόντικής σχεδίασης. Πέρα από τα κριτήρια της λειτουργικότητας και της αισθητικής ρόλο παίζει πλέον και η οικολογική υπευθυνότητα.

Η **BMW Σειρά 6 Gran Coupé** συνδυάζει την αισθητική και τη δυναμική μιας κλασικής BMW Coupé με νότες πολυτέλειας. Ασυνηθιστά χαμηλή για τετράθυρο μοντέλο προβάλλει έναν έντονα σπορτίφ χαρακτήρα. Το μικρό ύψος και η επίπεδη coupé οροφή που ‘ρέει’ προς τα πίσω διαμορφώνουν για τη BMW Σειρά 6 Gran Coupé μία γνήσια αισθητική BMW. Η εσωτερική σχεδίαση με τον αρμονικό οπτικό κρίκο μεταξύ εμπρός και πίσω καθισμάτων παντρεύει άριστα την κομψότητα και τη δυναμική. Αεροδυναμικές επιφάνειες και διακοσμητικά στοιχεία συνθέτουν μία αποκλειστική εικόνα για το Gran Coupé.

Σημείο αναφοράς στην κατηγορία μικρομεσαίων σπορ sedan, η **BMW Σειρά 3 Sedan** αντιπροσωπεύει δύο βασικές αξίες BMW: σπορ χαρακτήρα και κομψότητα. Εξωτερικά, έντονες σχεδιαστικές γραμμές οριοθετούν αεροδυναμικές επιφάνειες στις κλασικές αναλογίες μιας BMW.

Προϊόντα συστηματικής σχεδιαστικής εξέλιξη του εμπρός τμήματος προηγούμενων μοντέλων, οι προβολείς και η μάσκα της τελευταίας BMW Σειράς 3 Sedan αποτελούν μία ενιαία οπτική μονάδα. Στο εσωτερικό κύριο θέμα είναι η αισθητική διαστρωμάτωσης, με εναλλαγή ζωνών σε διαφορετικά επίπεδα και χρήση διαφορετικών υλικών. Αυτή η σχεδιαστική φιλοσοφία διευκολύνει την πρόσβαση σε όλες τις βασικές λειτουργίες.

Η **BMW M6 Coupé** συνδυάζει το σπορ ταμπεραμέντο μιας M με τη σχεδιαστική κομψότητα ενός coupé αμαξώματος. Στην premium πολυτελή κατηγορία, η BMW M6 Coupé λανσάρει μία ασυναγώνιστη δυναμική πλακισμένη από την αρμονική φιλοσοφία M και με το μανδύα της υψηλής καθημερινής χρηστικότητας. Η έντονη M αίσθηση σε συνδυασμό με μία ακαταμάχητη γοητεία, η αύρα πολυτέλειας, τα τέσσερα καθίσματα και καινοτόμα στοιχεία εξοπλισμού είναι τα συστατικά αυτού του ισχυρού σπορ μοντέλου με τις άψογες επιδόσεις.

Οι δυναμικές αναλογίες της **BMW M5** προδίδουν τη συγγενειά της με τα Sedan της BMW. Η αυθεντική οπτική ενσάρκωση των τεχνικών δυνατοτήτων του οχήματος μέσα από μία ιδιαίτερα συναισθηματική αισθητική προσέγγιση διαμορφώνει μία άκρως δυναμική αλλά καθόλου ριζοσπαστική εικόνα. Η σχεδίαση της BMW M5 εκφράζει ένα μίγμα τεχνικών καινοτομιών και δυναμικής, σπορ σχεδιαστικής γλώσσας.

Το **MINI Roadster**, το πρώτο premium όχημα του είδους στη μικρή κατηγορία, είναι ένα κομψό, σπορ μοντέλο για απαιτητικούς οδηγούς που αναζητούν υψηλή σχεδιαστική ποιότητα, ισχυρούς κινητήρες και ακριβές σετάρισμα ανάρτησης. Η MINI εκδοχή για ένα μικρό roadster προσφέρει γνήσια σπορ αίσθηση στην οδηγική εμπειρία πόλης με την οροφή ανοιχτή. Επενδυμένα roll bars και πλαίσιο παρμπρίζ από ανοξείδωτο ατσάλι ολοκληρώνουν τη σχεδιαστική φινέτσα και παράλληλα διασφαλίζουν βέλτιστη ασφάλεια για οδηγό και συνοδηγό.

Με φρέσκια εμφάνιση, η **Husqvarna Nuda 900 R** αποπνέει μία αίσθηση σβελλάδας, σπορτίφ χαρακτήρα και δύναμης. Η πρώτη μοτοσικλέτα με το σήμα Husqvarna, συνδυάζει τη μηχανολογική υπεροχή του BMW Group με έναν αέρα κομψότητας. Τα στοιχεία της μινιμαλιστικής σχεδίασης προσδιορίζουν τη σπορ φόρμα της μοτοσικλέτας χαρίζοντάς της μοναδική οπτική ένταση. Η αεροδυναμική ουρά αποτελεί ένα ακόμα στοιχείο σχεδιαστικής ταυτότητας.

Το ευέλικτο **BMW Travel & Comfort System** είναι ένα αρθρωτό σύστημα με ποικίλες χρήσεις για τις ατομικές απαιτήσεις των επιβατών. Εδράζεται σε βάση τοποθετημένη στα προσκέφαλα των εμπρός καθισμάτων. Ανάλογα με τις ανάγκες, η βάση μπορεί να φιλοξενήσει διάφορα αξεσουάρ όπως κρεμαστάρι για ρούχα, αναδιπλούμενο τραπέζακι, άγκιστρο γενικής χρήσης ή μία βάση για Apple iPad της BMW, που επιτρέπει τη χρήση του iPad για την ψυχαγωγία των πίσω επιβατών. Επί πολλά χρόνια, το BMW Group Design κατατάσσεται μεταξύ των νικητών αυτού του πολυπόθητου βραβείου. Το 2012, διακρίσεις απονεμήθηκαν στη BMW Σειρά 6 Cabrio, BMW Σειρά 6 Coupé, BMW Σειρά 1 M Coupé, BMW ActiveE και στις δύο μοτοσικλέτες BMW K 1600 GT/GTL και BMW G650 GS. Το 2011, η BMW Σειρά 5 Sedan, το MINI Countryman, η BMW S 1000 RR και η σχεδιαστική μελέτη BMW Concept 6 ήταν αποδέκτες του περίοππου βραβείου.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas Corporate Communications

Βιβή Δαλάκου, Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr