

Δελτίο Τύπου
23 Ιανουαρίου 2013

Το MINI Roadster αναδείχτηκε το ‘καλύτερο ανοιχτό μοντέλο’ στα Βραβεία What Car?

Ρεκόρ πωλήσεων στη Βρετανία το 2012, από την αρχή λανσαρίσματος της μάρκας.

Μόναχο/Οξφόρδη. Το MINI Cooper S Roadster κέρδισε τον τίτλο του καλύτερου ανοιχτού μοντέλου στον αναγνωρισμένο θεσμό What Car? Car of the Year Awards 2013. Ο Chas Hallett, αρχισυντάκτης του What Car? δήλωσε: «Το MINI είναι συνδεδεμένο με την έννοια της απόλαυσης και το Roadster την προσφέρει απλόχερα. Πραγματικά πιστεύουμε ότι είναι το πιο απολαυστικό MINI που έχει δημιουργήσει ποτέ η μάρκα. Ανοίξτε την οροφή και το MINI Roadster αποπνέει την αίσθηση μιας σύγχρονης έκδοσης κλασικών Βρετανικών σπορ μοντέλων όπως τα MGB και Lotus Elan, απλά καλύτερη».

Το βραβείο έρχεται σαν επιστέγασμα μιας επιτυχημένης χρονιάς του 2012, όπου το MINI σημείωσε ρεκόρ πωλήσεων στη Βρετανία με 51.234 ταξινομήσεις, ο υψηλότερος αριθμός από το 2001 που λανσαρίστηκε η μάρκα. Το MINI Roadster κυκλοφόρησε στη Βρετανική αγορά τον Απρίλιο του 2012 και από τότε το διαθέσιμο soft-top έχει ξεπεράσει τις αρχικές προσδοκίες πωλήσεων.

Το MINI Roadster κατασκευάζεται στο εργοστάσιο του MINI στην Οξφόρδη και ενσαρκώνει το πνεύμα των κλασικών Βρετανικών roadsters σε μία νέα εκδοχή συνδυάζοντας ένα υψηλής ποιότητας εσωτερικό με κορυφαίους κινητήρες, και προσφέροντας τη διάσημη ευελιξία MINI με την οδηγική αίσθηση ‘go-kart’ στο δρόμο.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

MINI

Corporate Communications



www.MINImotorsport.com

Facebook: www.facebook.com/MINImotorsport

Twitter: www.youtube.com/MINImotorsport

YouTube: www.twitter.com/MINImotorsport

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr