

Δελτίο Τύπου
01 Φεβρουαρίου 2013

Αναπροσαρμογή Στρατηγικής στην BMW Motorrad.

Πώληση της Husqvarna Motorcycles στην Pierer Industrie AG.

Μόναχο. Το BMW Group αναπροσαρμόζει τους επιχειρηματικούς στόχους της BMW Motorrad. Στο πλαίσιο των αλλαγών στις αγορές μοτοσικλετών, των δημογραφικών τάσεων και των αυξανόμενων περιβαλλοντικών απαιτήσεων, η BMW Motorrad θα επεκτείνει την προϊοντική γκάμα της προκειμένου να αξιοποιήσει μελλοντικές δυνατότητες ανάπτυξης. Η αναπροσαρμογή επικεντρώνεται στην αστική και ηλεκτρική μετακίνηση (e-mobility).

Με την αναδιοργάνωση του τμήματος, το BMW Group θα επιδιώξει την επέκταση και αξιοποίηση των πόρων της BMW Motorrad. Για το σκοπό αυτό, το BMW Group υπέγραψε συμφωνία εξαγοράς με την Pierer Industrie AG (Austria) για την Husqvarna Motorcycles. Η εξαγορά θα προχωρήσει μετά την έγκριση των αντιμονοπωλιακών Αρχών. Και οι δύο εταιρίες συμφώνησαν να μην αποκαλύψουν την τιμή εξαγοράς

Περισσότερες προτάσεις για αστική και ηλεκτρική μετακίνηση (e-mobility)

Η BMW Motorrad πέτυχε νέο ρεκόρ πωλήσεων το 2012. Με την αναπροσαρμογή του τομέα μοτοσικλετών, η BMW Motorrad στοχεύει να διατηρήσει την επικερδή και βιώσιμη ανάπτυξη τα επόμενα χρόνια. Ο επιχειρηματικός πυρήνας της αυτή τη στιγμή περιλαμβάνει αποκλειστικά premium οχήματα στις κατηγορίες “Tourer”, “Enduro”, “Sport”, “Roadster” και “Maxi-Scooter” από 650 μέχρι 1600 cc.

Η BMW Motorrad έκανε την είσοδό της στην κατηγορία της αστικής μετακίνησης για πρώτη φορά το 2012, με τα C 650 GT και C 600 Sport maxi-scooter. Το επόμενο βήμα στην επέκταση της προϊοντικής γκάμας σ’ αυτή τη κατηγορία θα είναι το λανσάρισμα του ηλεκτρικού σκούτερ “C evolution” το 2014. Παράλληλα, διερευνώνται και άλλες καινοτόμες φιλοσοφίες οχημάτων. Τα κινητήρια σύνολα θα περιλαμβάνουν κινητήρες καύσης φιλικούς προς το περιβάλλον και γνήσιους ηλεκτροκινητήρες. Με αυτή την κίνηση της BMW Motorrad αποδεικνύεται η συνολική σημασία που παρέχει το BMW Group στην έγκαιρη αναγνώριση των τάσεων, όπως το φαινόμενο της μετακίνησης εντός των μεγαλουπόλεων, η κυκλοφοριακή συμφόρηση, καθώς και τα περιβαλλοντικά θέματα. Αντίστοιχα προϊόντα και υπηρεσίες ήδη διατίθενται για το χώρο του Αυτοκινήτου.

Το λανσάρισμα νέων προϊόντων συνεχίζεται

Πέρα από την επέκταση στον τομέα της αστικής μετακίνησης, επιλεκτικά θα διευρυνθούν επίσης βασικές κατηγορίες από την πιο προσιτή μονοκύλινδρο μοτοσικλέτα των 650 κυβικών μέχρι την 6-κύλινδρο πολυτελή tourer.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr