



Δελτίο Τύπου

04 Φεβρουαρίου 2013

Βραβείο "Lifetime Achievement" για την BMW στην 17η Εκδήλωση Art Directors Guild Awards, στο Μπέμπερλι Χιλς.

Μόναχο. Η BMW έκανε ντεμπούτο σαν αποκλειστικός εταίρος των ετήσιων βραβείων της Ένωσης Καλλιτεχνικών Διευθυντών-Art Directors Guild (ADG) της Αμερικής. Τα βραβεία αυτά αναγνωρίζουν εξέχουσες μορφές από το χώρο της παραγωγής και σκηνογραφίας της διεθνούς τηλεοπτικής και κινηματογραφικής βιομηχανίας. Η απονομή πραγματοποιήθηκε στις 2 Φεβρουαρίου σε εορταστική εκδήλωση στο πολυτελές Beverly Hilton Hotel στο Λος Άντζελες. Ο κορυφαίος σχεδιαστής Herman F. Zimmerman βραβεύτηκε με το Lifetime Achievement Award, παραλαμβάνοντας έπαθλο με τη δημιουργική υπογραφή της DesignworksUSA, μιας 100% θυγατρικής του BMW Group. Στο πλαίσιο της συνεργασίας της, η BMW προσέφερε επίσης υπηρεσίες μεταφοράς VIP, ενώ το παρών έδωσαν δύο τελευταία μοντέλα της - BMW Σειρά 6 Gran Coupe και BMW i8 Concept Spyder.

Φιγουράροντας με στυλ μπροστά από το Beverly Hilton Hotel, η BMW Σειρά 6 Gran Coupe είναι απaráμιλλη, συγκρινόμενη με οποιαδήποτε άλλη BMW, συνδυάζοντας μία εκπληκτική σπορ οδική συμπεριφορά με την αισθητική ενός γοητευτικού κλασικού Coupe και την αίσθηση πολυτέλειας BMW. Χαμηλή και με επίπεδη γραμμή οροφής που σβήνει αρμονικά στο πίσω τμήμα, η BMW Σειρά 6 Gran Coupe γίνεται νέο σημείο αναφοράς στην αισθητική των αυτοκινήτων. Εξίσου εντυπωσιακή ήταν η BMW i8 Concept Spyder, σαν εκπρόσωπος του BMW i. Με το συνδυασμό ευφυούς ελαφριάς δομής και προηγμένης υβριδικής τεχνολογίας, η BMW i8 Concept Spyder πετυχαίνει γνήσιες, σπορ επιδόσεις. Η σπορτίφ, συναισθηματική σχεδίαση διαμορφώνει ένα αυτοκίνητο με ισχυρή προσωπικότητα, ανάλαφρη αίσθηση, κορυφαία αεροδυναμική και υψηλή απόδοση.

Το BMW Group και τα ADG Awards μοιράζονται το ίδιο πάθος για εμπνευσμένη σχεδίαση. Αυτό επιβεβαιώνεται και στο έπαθλο Lifetime Achievement Award που δημιούργησε η DesignworksUSA και δόθηκε στον διακεκριμένο καλλιτεχνικό διευθυντή και σχεδιαστή παραγωγής Herman F. Zimmerman. Διάσημος, μεταξύ άλλων, σαν σχεδιαστής παραγωγής της cult σειράς Star Trek, έχει βάλει τη φουτουριστική σχεδιαστική σφραγίδα του και στη σειρά The Next Generation. Το βραβείο απένειμε ο Alec Bernstein, Global Director, Creative Consulting & Strategic Partnering, BMW Group DesignworksUSA.

Η σχεδίαση του επάθλου "Electrified" τιμά τα επιτεύγματα του Herman F. Zimmerman: «Οι σχεδιαστές μας εμπνεύστηκαν από τη μεταφορά μιας ιπτάμενης σπίθας που πυροδοτεί το δημιουργικό όραμα. Αυτή η ενέργεια, μεταφορικά, ηλεκτρίζει και ώθησε τους σχεδιαστές μας να ανασυνθέσουν το μίγμα τεχνολογίας και τέχνης με τη μορφή του βραβείου» εξηγεί ο Bernstein.

Η τελετή απονομής των βραβείων διοργανώθηκε στην αίθουσα χορού του Beverly Hilton Hotel – γνωστή επίσης από τις Χρυσές Σφαίρες – με παρουσιάστρια την Αμερικανίδα κωμικό Paula POUNDSTONE. Τα Βραβεία της Ένωσης Καλλιτεχνικών Διευθυντών τίμησαν τους καλύτερους σχεδιαστές από το χώρο της τηλεοπτικής και κινηματογραφικής βιομηχανίας στις 2 Φεβρουαρίου.

Πάνω από πέντε δεκαετίες, το BMW Group υποστηρίζει το χώρο του κινηματογράφου και της τηλεόρασης στο πλαίσιο της δέσμευσής του στα δημιουργικά και πολιτιστικά δρώμενα. Η εμπλοκή του περιλαμβάνει διαφημιστική χρήση μέσων ενημέρωσης, προώθηση ακαδημιών κινηματογράφου και χορηγίες σε πολυάριθμες εκδηλώσεις από υψηλού κύρους κινηματογραφικά φεστιβάλ μέχρι μικρής κλίμακας φιλόδοξες ‘ημέρες κινηματογράφου’. Από το 2010, για παράδειγμα, η BMW είναι βασικός εταίρος του Berlinale, του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Βερολίνου. Η BMW υποστηρίζει επίσης το Bayerischer Filmpreis, το διάσημο Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Landshut και την Εβδομάδα Ταινιών Μικρού Μήκους Regensburg. Προωθεί ταινίες μικρού μήκους σε διεθνές επίπεδο, όπως το “BMW Shorties” film project στη Μαλαισία.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr