

Δελτίο Τύπου
01 Μαρτίου 2013

Επόμενο βήμα συνεργασίας BMW Group και Continental στην αυτοματοποιημένη οδήγηση.

Συμφωνία εξέλιξης ηλεκτρονικού συστήματος υποστήριξης οδηγού.

Μόναχο/Αννόβερο. Το BMW Group και η διεθνής προμηθεύτρια εξοπλισμού αυτοκίνησης Continental κάνουν το επόμενο βήμα της συνεργασίας τους στα συστήματα υποστήριξης οδηγού. Τον Ιανουάριο, οι δύο εταιρίες υπέγραψαν συμφωνία για την κοινή εξέλιξη ενός ηλεκτρονικού συστήματος ‘συγκυβερνήτη’ ικανού να υποστηρίξει την αυτοματοποιημένη οδήγηση. Κύριος στόχος της συνεργασίας είναι η διερεύνηση πλήρως αυτοματοποιημένων λειτουργιών οδήγησης με σκοπό την εφαρμογή μέχρι το 2020 και μετά.

Στο κοινωνικό, πολιτικό, οικονομικό και επιστημονικό επίπεδο, αναδύεται τώρα ένα σαφές όραμα για την οδική ασφάλεια – με τη μορφή των “Vision Zero (Accident-Free Mobility)” και “Safety for All”. Το ερευνητικό project για μία εν πολλοίς αυτοματοποιημένη διαδικασία οδήγησης αποσκοπεί στην εφαρμογή αυτού του οράματος σαν ένα σημαντικό βήμα στο δρόμο για αυτοκίνηση χωρίς ατυχήματα. Πέραν του θέματος της ασφάλειας, οι ερευνητές βλέπουν επίσης ευκαιρίες για σημαντικά βελτιωμένα επίπεδα άνεσης και απόδοσης. «Με το όραμά μας για μία υψηλού βαθμού αυτοματοποιημένη διαδικασία οδήγησης, ήδη εξελίσσουμε τεχνολογίες και μεθοδολογίες πάνω σε μία σειρά προηγμένων συστημάτων υποστήριξης οδηγού. Μερικώς αυτοματοποιημένες λειτουργίες οδήγησης του άμεσου μέλλοντος, όπως το Traffic Jam Assistant, θα σηματοδοτήσουν ένα σημαντικό βήμα για την επίτευξη της πλήρως αυτοματοποιημένης οδήγησης» δήλωσε ο Dr. Christoph Grote, Υπεύθυνος Έρευνας & Τεχνολογίας του BMW Group.

Και οι δύο εταιρίες συμφωνούν ότι η κατ’ εξοχήν αυτοματοποιημένη οδήγηση θα παίξει σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση βιώσιμης προσωπικής μετακίνησης στο μέλλον.

Στόχος: υψηλού επιπέδου αυτοματοποιημένη οδήγηση στους Ευρωπαϊκούς αυτοκινητόδρομους.

Το project συνεργασίας των BMW Group και Continental προγραμματίζεται να τρέξει από τις αρχές του 2013 μέχρι το τέλος του 2014. Μέσα σε αυτή τη διετία, θα αυξηθεί ο αριθμός πρωτοτύπων με αυτοματοποιημένη λειτουργία στον αυτοκινητόδρομο.

Στη συνέχεια θα παραδοθούν σε μία επίλεκτη ομάδα εκπαιδευμένων δοκιμαστών, οι οποίοι θα ελέγξουν τις αυτοματοποιημένες λειτουργίες οδήγησης σε στάδιο προ-παραγωγής. Οι δοκιμές, που θα πραγματοποιηθούν σε Γερμανικούς και Ευρωπαϊκούς αυτοκινητόδρομους, θα λάβουν υπόψη όλες τις συνήθειες προκλήσεις, όπως διασταυρώσεις, σταθμούς διοδίων, οδικά έργα και εθνικά σύνορα.

Για να γίνει η ιδέα πραγματικότητα, μερικές ομάδες και από τις δύο εταιρίες θα αντιμετωπίσουν μία σειρά τεχνικών προκλήσεων, επειδή μόνο με μία άρτια γνώση της απαραίτητης τεχνολογίας θα μπορέσει να δημιουργηθεί ένα νομικό πλαίσιο για αυτοματοποιημένη οδήγηση.

Πολυετής εμπειρία στην αυτοματοποιημένη οδήγηση υψηλού επιπέδου.

Τα δέκα τελευταία χρόνια, το BMW Group έχει κάνει άλματα στην ανάπτυξη σχεδόν πλήρως αυτοματοποιημένων λειτουργιών οδήγησης.

Στα μέσα του 2011, ένα όχημα δοκιμών του τμήματος R&T του BMW Group υποβλήθηκε σε μία δοκιμή σε δημόσιους δρόμους στον αυτοκινητόδρομο A9 μεταξύ Μονάχου και Νυρεμβέργης, χωρίς καμία παρέμβαση από τον οδηγό.

Αυτό το ερευνητικό πρωτότυπο που βελτιώνεται συνεχώς, φρενάριζε, επιτάχυνε και προσπέρναγε άλλα αυτοκίνητα εντελώς αυτόνομα, ενώ ταυτόχρονα προσαρμοζόταν στην εκάστοτε κατάσταση της κυκλοφορίας και τηρούσε τον ΚΟΚ. Περίπου 10.000 χιλιόμετρα δοκιμών έχουν διανυθεί με αυτό το πρωτότυπο. Εάν αυτό το άκρως αυτοματοποιημένο ερευνητικό αυτοκίνητο πρόκειται να λειτουργεί ομαλά και προσαρμοζόμενα στην κυκλοφορία, τότε οι λειτουργικές στρατηγικές πρέπει να προσδιοριστούν με σαφήνεια. Οι στρατηγικές αυτές βασίζονται σε δύο κύρια στοιχεία – την ακριβή τοποθέτηση του οχήματος στη λωρίδα κυκλοφορίας και την αξιόπιστη αναγνώριση όλων των οχημάτων και αντικειμένων στο άμεσο περιβάλλον. Το σύστημα αισθητήρων περιλαμβάνει μια ευρεία γκάμα συμπληρωματικών τεχνολογιών, όπως ραντάρ φωτός (lidar), ηλεκτρομαγνητικά (radar) και υπερήχων (ultrasound) αλλά και κάμερα σάρωσης. Παρά την καθολική (360°) ικανότητα ανίχνευσης, στο αμάξωμα του μοντέλου δεν είναι εμφανής σχεδόν καμία διαφορά.

Οι πρωταρχικές τεχνολογίες που απαιτούνται για αυτοματοποιημένη οδήγηση υψηλού επιπέδου αναπτύχθηκαν από τους μηχανικούς Έρευνας & Τεχνολογίας του BMW Group στα ερευνητικά project BMW TrackTrainer και Emergency Stop Assistant. Με ένα συνδυασμό εξαιρετικά ακριβούς ψηφιακού χάρτη, GPS και δεδομένων βίντεο, το BMW TrackTrainer μπορεί να κατευθύνει τα οχήματα στις αγωνιστικές πίστες τελείως αυτόνομα, ακολουθώντας την ιδανική αγωνιστική γραμμή.

Στις 21 Οκτωβρίου 2009, το σύστημα χρησιμοποιήθηκε για να κατευθύνει αυτόματα ένα όχημα στο Nürburgring North Loop. Και στις 25 Μαΐου 2011, όταν το BMW TrackTrainer ήρθε στις ΗΠΑ, μία δοκιμή στο Laguna Seca Raceway στην Καλιφόρνια έδειξε ότι τα άκρως αυτοματοποιημένα αυτοκίνητα μπορούν να προσφέρουν εντυπωσιακές επιδόσεις.

Σε περίπτωση αναγνώρισης μιας επείγουσας ιατρικής ανάγκης, για παράδειγμα εάν βιο-αισθητήρες ανιχνεύσουν ότι ο οδηγός υφίσταται καρδιακή προσβολή, το BMW Emergency Stop Assistant μπορεί να επιλέξει αυτοματοποιημένο πρόγραμμα οδήγησης και να σταματήσει με ασφάλεια το όχημα. Το σύστημα ενεργοποιεί τα αλάρμ και, λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες κυκλοφορίας, κατευθύνει το όχημα με ασφαλή και ελεγχόμενο τρόπο μέχρις ότου σταματήσει. Ταυτόχρονα αποστέλλεται αυτόματα κλήση έκτακτης ανάγκης μέσω BMW eCall για αίτημα ιατρικής υποστήριξης και ενημέρωση των Αρχών Διαχείρισης Κυκλοφορίας. Έτσι η ανταπόκριση στην κλήση βοήθειας είναι αποδοτική και παράλληλα αποτελεσματική.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr