

Δελτίο Τύπου
12 Μαρτίου 2013

Χαρισματικό, παντός εδάφους και bestseller: Το 250.000ό MINI Countryman έτοιμο στη γραμμή παραγωγής.

Το πρώτο τετράθυρο MINI με μεγάλη πίσω πόρτα, με έως πέντε καθίσματα και προαιρετική τετρακίνηση, προσελκύει περισσότερους υποψήφιους πελάτες σε όλο τον κόσμο.

Μόναχο. Με το λανσάρισμα του νέου MINI Countryman, η Βρετανική premium μάρκα έδωσε το παρών σε μία νέα κατηγορία και έγραψε ένα νέο κεφάλαιο στην επιτυχημένη ιστορία της. Συγκεκριμένα, το 250.000ό MINI Countryman πέρασε από τη γραμμή συναρμολόγησης της εταιρού Παραγωγής & Εξέλιξης Magna Steyr στο Graz της Αυστρίας.

Το ορόσημο παραγωγής που επιτεύχθηκε μέσα σε δυόμιση χρόνια από την έναρξη των πωλήσεων, αποδεικνύει ότι η οδηγική απόλαυση και το διαχρονικό στυλ του MINI αποτελούν ακατανίκητος συνδυασμό στη μικρή premium κατηγορία. «Η ισχυρή παγκόσμια ζήτηση για το MINI Countryman έρχεται να δικαιώσει τη δυναμική στρατηγική επέκτασης που εφαρμόζεται στη σειρά MINI» σχολιάζει ο Harald Krüger, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου των BMW AG, MINI, Motorcycles, Rolls-Royce, και Aftersales του BMW Group. Το 250.000ό MINI Countryman ήταν το επόμενο ορόσημο μετά την έναρξη παραγωγής του MINI Paceman. Το έβδομο μέλος της οικογένειας κατασκευάζεται επίσης στο Graz.

Το MINI Countryman είναι το πρώτο μοντέλο σε μία ιστορία 50+ χρόνων που διαθέτει τέσσερις πόρτες, μεγάλη πίσω πόρτα, μέχρι πέντε καθίσματα και μεταβλητό χώρο αποσκευών με χωρητικότητα από 350 μέχρι 1,170 L. Η καινοτόμος φιλοσοφία του οχήματος φέρνει την αίσθηση MINI στο 'ραντάρ' καινούργιου target group που εκτιμά αφενός τη λειτουργικότητα, αφετέρου το συνδυασμό ευελιξίας και οδηγικής άνεσης που επιβεβαιώνεται στα πιο μακρινά ταξίδια.

Ένα καινοτόμο σύστημα μετάδοσης παίζει καθοριστικό ρόλο στον χαρισματικό χαρακτήρα του MINI Countryman: Είναι το πρώτο MINI που διατίθεται προαιρετικά με σύστημα ALL4 all-wheel-drive. Η μεταβλητή κατανομή ισχύος μεταξύ εμπρός και πίσω άξονα καλεί τον οδηγό να εξερευνά νέες διαδρομές και να βιώνει μία νέα διάσταση της αίσθησης MINI.

Το ALL4 διατίθεται αυτή τη στιγμή προαιρετικά με τα MINI Cooper S Countryman (135 kW/184 hp), MINI Cooper SD Countryman (105 kW/143 hp) και MINI Cooper D Countryman (82 kW/112 hp). Ακόμα ψηλότερα στην κλίμακα επιδόσεων βρίσκεται η спор έκδοση MINI John Cooper Works Countryman, που διατίθεται με στάνταρ all-wheel drive. Έτσι η ισχύς του αγωνιστικού κινητήρα 160 kW/218 hp μετατρέπεται σε γνήσια οδηγική απόλαυση με απόλυτη αξιοπιστία σε όλες τις συνθήκες.

Η γκάμα κινητήρων ολοκληρώνεται με τα front-drive MINI Cooper Countryman (90 kW/122 hp), MINI One Countryman (72 kW/98 hp) και MINI One D Countryman (66 kW/90 hp). Όλες οι εκδόσεις – με εξαίρεση το MINI One D Countryman – μπορούν να εφοδιάζονται με εξατάχυτο αυτόματο κιβώτιο αντί του στάνταρ εξατάχυτου μηχανικού.

Η παγκόσμια επιτυχία του MINI Countryman επιβεβαιώνεται από τους αριθμούς πωλήσεων σε όλες τις σημαντικές αγορές: Συνολικά 102.250 μονάδες του μοντέλου έχουν πουληθεί μόνο κατά το 2012. Η έκδοση με την υψηλότερη ζήτηση ήταν το MINI Cooper S Countryman και ακολούθησε το MINI Cooper Countryman. Αν και οι εκδόσεις diesel δεν προσφέρονται σε όλες τις αγορές, αυτό δεν περιορίζει την υψηλή τους δημοτικότητα. Τα πετρελαιοκίνητα μοντέλα είχαν μερίδιο περίπου 37% στις πωλήσεις του MINI Countryman το 2012.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr