MINI
Corporate Communications

Δελτίο Τύπου
26 Μαρτίου 2013

Το MINI χορηγός του Life Ball της Βιέννης για 13η φορά.

Ο σχεδιαστής Roberto Cavalli δημιουργεί ένα μοναδικό MINI για το φετινό Life Ball.

Μόναχο/Βιέννη. Η 25η Μαΐου σηματοδοτεί μία ξεχωριστή ημερομηνία: Το 2013, το MINI θα δώσει και πάλι δυναμικό παρών στο παγκοσμίως μεγαλύτερο ετήσιο φιλανθρωπικό γεγονός που διοργανώνεται για το AIDS. Το Life Ball συνδυάζει τη Βιεννέζικη χορευτική κουλτούρα, μία εντυπωσιακή τελετή έναρξης και μία ισχυρή επίδειξη κοινωνικής δέσμευσης. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, κάθε χρόνο ένα MINI μοναδικής σχεδίασης βγαίνει σε δημοπρασία, τα έσοδα της οποίας διατίθενται σε project για την καταπολέμηση και πρόληψη των HIV και AIDS.
Τα τελευταία χρόνια, έχουν συγκεντρωθεί συνολικά πάνω από μισό εκατομμύριο Ευρώ. Σύμφωνα με την παράδοση, το MINI ανατίθεται στα δημιουργικά χέρια ενός διεθνούς φήμης σχεδιαστή, ο οποίος διοργανώνει και την Επίδειξη Μόδας του Life Ball.

Φέτος, είναι η σειρά του Roberto Cavalli να αναδείξει το φιλανθρωπικό γεγονός. Από τους πιο διάσημους σχεδιαστές μόδας ανά το κόσμο, θα αποτυπώσει το δημιουργικό ταλέντο του σε ένα MINI Paceman. Η αντισυμβατική στυλιστική θεωρία του θα βρει γόνιμο έδαφος στο MINI, αφού εναρμονίζεται τέλεια τόσο με τις παραδοσιακές αξίες όσο και την πολυδιάστατη φιλοσοφία του: «Η σχεδίαση του MINI ήταν μία άκρως απολαυστική και ενδιαφέρουσα εμπειρία. Έπρεπε να δημιουργήσω ένα αυτοκίνητο το οποίο να σέβεται και να εκφράζει τη μόδα μου και να δηλώνει το lifestyle μου: ασυνήθιστη πρόκληση, αλλά σίγουρα συναρπαστική» τόνισε ο Cavalli. Αποτέλεσμα: ένα αυτοκίνητο μοναδικό στο είδος του που υπερβαίνει τα όρια της κλασικής αυτοκινητιστικής σχεδίασης.

Το MINI στο Life Ball 2013 με θέμα "Χίλιες και Μία Νύχτες".
Από το 1993, το Life Ball παίζει ενεργό ρόλο στη μάχη κατά του HIV και του AIDS, προσελκύοντας χιλιάδες επισκέπτες κάθε χρόνο στη Rathausplatz, τη μεγάλη πλατεία μπροστά από το Δημαρχείο της Βιέννης. Σύμφωνα με το φετινό θέμα, η σκηνή Red Ribbon (το διεθνές σύμβολο επίγνωσης και επαγρύπνησης για το AIDS), θα φιλοξενήσει ένα θεαματικό oriental show με παραμυθένια κοστούμια που θα εντυπωσιάσουν τους θεατές.

Το MINI είναι χορηγός του Life Ball από το 2001. Όλα αυτά τα χρόνια έχει πείσει καταξιωμένα ονόματα από το χώρο της μόδας όπως Donatella Versace, Renzo Rosso, Angela Missoni και Diane von Furstenberg να σχεδιάσουν μοναδικά MINI.

Οι ευρηματικές δημιουργίες και η υπογραφή των διάσημων σχεδιαστών έχει μετατρέψει αυτά τα MINI σε υψηλού κύρους συλλεκτικά αντικείμενα που πωλούνται σε δημοπρασία κατά τη διάρκεια Φιλανθρωπικού Γκαλά προκειμένου να συγκεντρωθούν χρήματα για τον αγώνα κατά του HIV και του AIDS. Φέτος, ένα MINI Paceman θα φιλοτεχνηθεί από το διάσημο δημιουργό Roberto Cavalli. Σύντομα θα ακολουθήσουν τα πρώτα σχέδια.

Η Ιστορία του Life Ball MINI.

2013 –MINI: δημιουργία του Roberto Cavalli.
MINI Paceman από τον Roberto Cavalli

2012 –MINI: δημιουργία της Franca Sozzani.
MINI Roadster από τη Franca Sozzani

2011 –MINI: δημιουργία των DSQUARED².
MINI από τους Dean & Dan Caten

2010 –MINI: δημιουργία των Diane von Furstenberg, Kenneth Cole και Francisco Costa von Calvin Klein Collection.
MINI από την Diane von Furstenberg
MINI Cabrio από τον Kenneth Cole
MINI Countryman από τον Francisco Costa της Calvin Klein Collection

2009 – MINI: δημιουργία των Blonds.
MINI Cabrio από τους The Blonds για την Katy Perry

2008 – MINI: δημιουργία της Agent Provocateur.
MINI Clubman από την Agent Provocateur / Joseph Corré

2007 – MINI: δημιουργία του Testino.
MINI από τον φωτογράφο των σταρ Mario Testino

2006 – MINI: με υπογραφή Diesel.
MINI Cabrio από τον Renzo Rosso

2005 – MINI: με υπογραφή Versace.
MINI Cabrio από τη Donatella Versace

2004 – MINI: με υπογραφή Ferré.
MINI Cabrio από τον Gianfranco Ferré

2003 – MINI: με υπογραφή Missoni.
MINI από την Angela Missoni

2002 – Charity MINI.

Με αυτόγραφα προσωπικοτήτων από Γερμανία, Αυστρία και όλο τον κόσμο (όπως Elton John, No Angels, Heidi Klum, Emma Sjöberg, Mavie Hörbiger)

2001 – καμουφλαρισμένο MINI.
(Παρουσίαση του νέου MINI πριν λανσαριστεί στην αγορά)

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr