

Δελτίο Τύπου
01 Απριλίου 2013

Σας αρέσει η πρόκληση; Το MINI προτείνει το ‘Connect Us’.

Νέα εφαρμογή που σας βρίσκει τον τέλειο σύντροφο για ένα ρομαντικό ραντεβού.

Μόναχο. Και τώρα κάτι πιο ρομαντικό. Η τελευταία έκδοση του MINI Connected App, ρίχνει τα βέλη του έρωτα για να υλοποιήσει το όνειρο των οπαδών MINI: Να βρουν τον ιδανικό σύντροφο. Το Connect Us είναι κάτι μοναδικό στον κόσμο των γνωριμιών και βρίσκει εφαρμογή μόνο σε μοντέλα MINI. Είναι η παγκοσμίως ταχύτερη και πλέον αξιόπιστη υπηρεσία ραντεβού. Πρόκειται για μία εφαρμογή που δεν μένει στα προσωπικά ενδιαφέροντα, τις αγαπημένες δραστηριότητες και τις ασχολίες του ελεύθερου χρόνου, αλλά εστιάζει στο φλέγον ζήτημα: το οδηγικό στυλ. Η εφαρμογή Connect Us συγκρίνει τη συμπεριφορά των οδηγών στο γκάζι, το τιμόνι και τα φρένα (συμπεράσματα του MINI Driving Excitement Analyser), αναζητώντας τον κατάλληλο συνοδηγό στο ταξίδι της αγάπης. Μόνον εάν διαπιστωθεί ταύτιση απόψεων στο θέμα της οδηγικής απόλαυσης η εφαρμογή θα δώσει συγκατάθεση για ένα ρομαντικό ραντεβού μεταξύ των οπαδών MINI. Το Driving Excitement Analyser της MINI Connected App θα διατίθεται για αρκετές εβδομάδες και μπορείτε να το κατεβάσετε δωρεάν από το Apple App Store. Όμως προσοχή! Δεν θα πρέπει να αφήσετε το δρόμο από τα μάτια σας, όταν το παιχνίδι αρχίσει να αποκτά ενδιαφέρον ... Μπορείτε να κατεβάσετε την εφαρμογή Connect Us μία μέρα μόνο: την 1^η Απριλίου 2013!

‘Συνδεθείτε, ταιριάξτε, συναντηθείτε’: αυτός είναι ο στόχος όταν αρχίσετε να χρησιμοποιείτε τις τεράστιες δυνατότητες της MINI Connected για να παίξετε το παιχνίδι της αγάπης. Το μοναδικό σύστημα infotainment εντοπίζει τον ιδανικό άντρα ή γυναίκα συνοδηγό. Συνδεόμενοι στο Διαδίκτυο μέσω του Apple iPhone τους, οι οδηγοί του MINI μπορούν μέσω της υπηρεσίας Google Local Search να βρουν εστιατόρια, μπαρ και δημοφιλή αξιοθέατα και να μοιραστούν τις κριτικές τους στο foursquare. Μπορούν επίσης να διατηρούν την επαφή με τους φίλους τους εν κινήσει μέσω Facebook, να κατεβάζουν την αγαπημένη τους μουσική από το AUPEO! και να ενημερώνονται άμεσα σε θέματα της επιλογής τους με RSS news feeds.

Οι επιλογές ενός χρήστη προδίδουν πολλά για την προσωπικότητά του. Ωστόσο, οι άνθρωποι δεν αποκαλύπτουν τον αληθινό τους χαρακτήρα μόνο πίσω από το τιμόνι. Γι’ αυτό, το Connect Us λαμβάνει υπόψη και τα δεδομένα του Αναλυτή Οδηγικής Απόλαυσης (Driving Excitement Analyser), ώστε να συγκρίνει με ακρίβεια τις ικανότητες των οδηγών στις υψηλές ταχύτητες, στο στρίψιμο και τη στρατηγική τους στο φρενάρισμα. Και μόνον όταν δύο οδηγοί MINI βρεθούν στο ίδιο μήκος κύματος στον τρόπο που διαχειρίζονται το αυτοκίνητό τους, το Connect Us θα προτείνει μία προσωπική συνάντηση.

Η αίσθηση που έχει ξυπνήσει λατρεία για τα μοντέλα MINI όλα αυτά τα χρόνια, ενδέχεται να πυροδοτήσει ακόμα και ρομαντικά συναισθήματα μεταξύ των ιδιοκτητών.

Όπως όλες οι λειτουργίες MINI Connected App, το Connect Us είναι απλό στη χρήση και διαισθητικό στην πλοήγηση με τη βοήθεια του MINI joystick, του τιμονιού πολλαπλών λειτουργιών και της ενσωματωμένης οθόνης. Εάν το αυτοκίνητο εφοδιάζεται με σύστημα πλοήγησης MINI, το μόνο που πρέπει να κάνουν οι οδηγοί MINI αφού ενεργοποιήσουν τη λειτουργία Connect Us είναι να προσδιορίσουν το επιθυμητό φύλο του παρτενέρ τους, καθώς και το εύρος αναζήτησης.

Όλα τα υπόλοιπα τα αναλαμβάνει η MINI Connected – ακόμα και την κράτηση τραπεζιού σε εστιατόριο που θα βρίσκεται στη διαδρομή και των δύο οδηγών. Το σημείο συνάντησης εντοπίζεται από το σύστημα πλοήγησης: άλλωστε αν υπήρχε κάποιο σλόγκαν για το Connect Us σίγουρα θα ήταν: ‘Το MINI ψάχνει ... για λογαριασμό των οδηγών του’.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr