

Δελτίο Τύπου
30 Απριλίου 2013

Η BMW και η Paris Photo γιορτάζουν τη δέκατη επέτειο της συνεργασίας τους με το 1979 BMW Art Car του Andy Warhol στην πρώτη Έκθεση στο Los Angeles.

Η BMW παρουσιάζει επίσης Φωτογραφίες Burlesque Style στην Paris Photo LA.

Los Angeles. Στην πρώτη Έκθεση Paris Photo στα Paramount Pictures Studios του Los Angeles, η BMW παρουσιάζει με υπερηφάνεια το M1 BMW Art Car του Andy Warhol, που φιλοτέχνησε ο καλλιτέχνης της Pop Art το 1979, καθώς και σπάνιο οπτικοακουστικό υλικό από τη φάση της δημιουργίας του. Το μοντέλο αυτό αρχικά έτρεξε στο Le Mans και όπως έλεγε ο ίδιος ο Warhol «έπρεπε να προβάλλει την έννοια της ταχύτητας. Εάν ένα αυτοκίνητο είναι πραγματικά γρήγορο, όλες οι γραμμές και τα χρώματα της εικόνας θολώνουν».

Από το 1975, διακεκριμένοι καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο σχεδιάζουν αυτοκίνητα BMW της εποχής τους εκφράζοντας διαφορετικές καλλιτεχνικές τάσεις. Τα δεκαεπτά εκθέματα της σημερινής Συλλογής Art Car περιλαμβάνουν έργα διασήμων καλλιτεχνών όπως Frank Stella, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Eliasson και Jeff Koons. Τα Art Cars αντανakλούν την πολιτιστική και ιστορική εξέλιξη της τέχνης, του design και της τεχνολογίας και έχουν εκτεθεί σε διάσημα μουσεία ανά τον κόσμο, όπως το Guggenheim και το Λούβρο.

Η BMW θα παρουσιάσει επίσης μία μίνι σειρά Φωτογραφιών Burlesque Style με την BMW Σειρά 6 Gran Coupe του διεθνούς φήμης Γερμανού φωτογράφου Uwe Düttmann. Τέσσερις φωτογραφίες που απεικονίζουν το 650i Gran Coupe σε ρετρό σκηνικό τιμούν τα φιλμ νουάρ και προβάλλουν τον εκπληκτικό αισθησιασμό του καλύτερου burlesque στυλ απέναντι στο high-tech design ενός από τα πιο προηγμένα αυτοκίνητα της εποχής μας.

Πριν από δύο χρόνια σε στούντιο του Hollywood και σε ένα ιδιωτικό κινηματογραφικό σκηνικό έξω από το Los Angeles, η BMW απαθανάτισε το 650i Gran Coupé με μοναδικό τρόπο. Όπως αρμόζει στο θέμα της φωτογράφισης, 15 διαφορετικές εικόνες από το εσωτερικό και το εξωτερικό του Gran Coupé παρουσιάζουν τα δύο μοντέλα σε χαρακτηριστικές burlesque πόζες.

Οι φωτογραφίες θα εκτίθενται σε περιβάλλον ανάλογο της προέλευσής τους. Επιστρέφοντας στον τόπο δημιουργίας τους, στο LA, θα κοσμήσουν την Έκθεση για πρώτη φορά.

«Η BMW με χαρά συμμετέχει στην πρώτη Paris Photo LA,» δήλωσε ο Ludwig Willisch, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος BMW Group Βορείου Αμερικής: «Ανυπομονούμε να παρουσιάσουμε το Art Car του Andy Warhol και τις νέες φωτογραφίες μας». Η BMW και η Paris Photo γιορτάζουν τη δέκατη επέτειο της συνεργασίας τους. Όπως και στο Παρίσι, η BMW θα προσφέρει υπηρεσίες μεταφοράς VIP κατά τη διάρκεια της έκθεσης Paris Photo Los Angeles. Επί πολλά χρόνια, το BMW Group έχει συνεργαστεί με διάσημους φωτογράφους, από τη Bettina Rheims και τον Bryan Adams μέχρι τον Karl Lagerfeld.

Η εταιρία δίνει ενεργά το παρών στο χώρο της τέχνης πάνω από τέσσερις δεκαετίες συμμετέχοντας σε εκατοντάδες πρωτοβουλίες σε όλο τον κόσμο. Το 2005, στα εγκαίνια του εργοστασίου της BMW στη Λειψία το οποίο σχεδίασε η αρχιτέκτων Zaha Hadid, η BMW χάρισε τη μοναδική συλλογή φωτογραφιών των Thomas Demand, Wolfgang Tillmans, Rineke Dijkstra, Candida Höfer και Thomas Struth στο Μουσείο Καλών Τεχνών της Λειψίας. Υποστηρίζοντας την προώθηση νεαρών ταλαντούχων φωτογράφων, η BMW δραστηριοποιείται στη χορήγηση υποτροφιών για διεθνείς καλλιτέχνες στη Γερμανία και τη Γαλλία, όπου έχουν χτιστεί κατοικίες στο Musée Nicéphore Niépce.

Επιπλέον, η BMW εδώ και πολλά χρόνια ασχολείται με το Les Rencontres Arles, το έγκυρο καλοκαιρινό φεστιβάλ φωτογραφίας. Σαν μακροχρόνιος εταίρος των Art Basel, Art Basel Hong Kong, Art Basel Miami Beach, Frieze London & New York και της Tefaf Maastricht καθώς και πολλών ακόμα εκθέσεων ανά τον κόσμο, η BMW έχει παίξει ενεργό ρόλο στην προβολή και προώθηση του καινοτόμου πνεύματος της φωτογραφίας σαν μιας καθιερωμένης μορφής καλλιτεχνικής έκφρασης. Όποτε υπάρχει δυνατότητα, η εταιρία επιτρέπει στους καλλιτέχνες τις φωτογραφήσεις στα εργοστάσιά της ανά τον κόσμο. Το 2014, το γενικό ετήσιο θέμα του Μουσείου της BMW θα είναι “Φωτογραφία.”

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη BMW και τον Πολιτισμό, μπορείτε να επισκεφθείτε τους συνδέσμους www.bmw-artcartour.com, <http://www.bmwgroup.com/culture> και <http://www.bmwgroup.com/culture/overview>.

Paris Photo LA

Η Paris Photo, η πιο διάσημη παγκοσμίως έκθεση καλλιτεχνικής φωτογραφίας, θα φιλοξενηθεί στα Paramount Pictures Studios. Αυτά αποτελούν το ιδανικό σκηνικό για την Paris Photo Los Angeles και για ένα ταξίδι στην τέχνη της φωτογραφίας και των κινούμενων εικόνων όπως εμφανίζονται έργα των καλλιτεχνών τον 20^ο και 21^ο αιώνα. Αναζητήστε φωτογραφίες στο ‘Paris Photo LA’ στο σύνδεσμο www.press.bmwgroup.com.

Το BMW Group στην Αμερική

Η BMW Βορείου Αμερικής, LLC έχει παρουσία στις Ηνωμένες Πολιτείες από το 1975. Η ROLLS-ROYCE Motor Cars NA, LLC ξεκίνησε τη διανομή αυτοκινήτων το 2003. Το BMW Group στις Ηνωμένες Πολιτείες περιλαμβάνει τμήματα μάρκετινγκ, πωλήσεων, και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, τις μάρκες MINI και ROLLS-ROYCE της Motor Cars. Επίσης την DesignworksUSA, μία εταιρία βιομηχανικού σχεδιασμού στην Καλιφόρνια, ένα τεχνολογικό κέντρο στο Silicon Valley και διάφορες άλλες δραστηριότητες σε όλη τη χώρα. Η BMW Manufacturing Co., LLC στη Νότια Καρολίνα ανήκει στο παγκόσμιο δίκτυο παραγωγής του BMW Group και είναι το αποκλειστικό εργοστάσιο παραγωγής για όλα τα X5 and X3 Sports Activity Vehicles and X6 Sports Activity Coupes. Το δίκτυο πωλήσεων του BMW Group στις Ηνωμένες Πολιτείες περιλαμβάνει 338 κέντρα επιβατικών αυτοκινήτων BMW και BMW SAV (Sports Activity Vehicle), 139 εμπόρους μοτοσικλετών BMW, 116 εμπόρους επιβατικών MINI, και 34 διανομείς ROLLS-ROYCE Motor Car. Η BMW (US) Holding Corp., έδρα του BMW Group για τη Βόρεια Αμερική, βρίσκεται στο Woodcliff Lake, New Jersey.

Πληροφορίες για τα προϊόντα του BMW Group διατίθενται για τους καταναλωτές μέσω του Internet στο: www.bmwgroupna.com

Για τους συντάκτες: Πληροφορίες για το BMW Group και τα προϊόντα του στις ΗΠΑ διατίθενται για τους δημοσιογράφους on-line στους συνδέσμους www.bmwgroupusanews.com και www.press.bmwna.com.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr

Η Πολιτιστική Δέσμευση της BMW

Τα τελευταία 40 και πλέον χρόνια, το BMW Group έχει ξεκινήσει ή δραστηριοποιηθεί σε περισσότερα από 100 πολιτιστικά προγράμματα σε όλο τον κόσμο. Η εταιρία επικεντρώνεται κυρίως στη σύγχρονη και μοντέρνα τέχνη καθώς και στην κλασική μουσική, τη τζαζ, την αρχιτεκτονική και το design.

Το 1972, ο Gerhard Richter δημιούργησε τρεις πίνακες ζωγραφικής μεγάλης κλίμακας ειδικά για το φουαγιέ των κεντρικών γραφείων του BMW στο Μόναχο. Από τότε, καλλιτέχνες όπως οι Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim και Anna Netrebko έχουν συνεργαστεί με την BMW.

Επιπλέον, η εταιρία έχει αναθέσει σε διάσημους αρχιτέκτονες όπως οι Karl Schwanzer, Zaha Hadid, και ο Coop Himmelb(l)au, το σχεδιασμό σημαντικών εταιρικών κτιρίων. Το 2011, το BMW Guggenheim Lab, μία παγκόσμια πρωτοβουλία του Ιδρύματος Solomon R. Guggenheim, του Μουσείου Guggenheim και του BMW Group γιόρτασε την παγκόσμια πρεμιέρα της στη Νέα Υόρκη. Το BMW Group υποστηρίζει την απόλυτη δημιουργική ελευθερία σε όλες τις πολιτιστικές δραστηριότητες όπου εμπλέκεται, θεωρώντας την απαραίτητη για πρωτοποριακά καλλιτεχνικά έργα και σημαντικές καινοτομίες σε μία επιτυχημένη επιχείρηση.

Περισσότερες πληροφορίες: www.bmwgroup.com/culture και www.bmwgroup.com/culture/overview

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr