

Δελτίο Τύπου

16 Μαΐου 2013

MINI Life Ball 2013: Ο Roberto Cavalli προσθέτει τη δημιουργική του σφραγίδα στο MINI Paceman.
Το MINI υποστηρικτής του φιλανθρωπικού θεσμού για το AIDS από το 2001.

Μόναχο/Βιέννη. Για 13^η συνεχή χρονιά η μάρκα MINI προσφέρει ένα από τα μοντέλα της στο Life Ball της Βιέννης για φιλανθρωπικό σκοπό. Ένα ακόμα MINI μεταμορφώνεται στα χέρια ενός διεθνούς φήμης σχεδιαστή πριν τη δημοπρασία του στο φιλανθρωπικό γκαλά, τα έσοδα της οποίας διατίθενται σε project για την καταπολέμηση και πρόληψη των HIV και AIDS. Φέτος, το MINI Paceman, το έβδομο και νεαρότερο μοντέλο της οικογένειας MINI, είναι αυτό που φέρει τη δημιουργική υπογραφή του σχεδιαστή μόδας Roberto Cavalli. Το MINI πλαισιώνει παγκοσμίως φήμης ονόματα από το χώρο της μόδας όπως οι DSQUARED², η Diesel και ο οίκος Missoni, τα οποία έχουν μεταμορφώσει στο παρελθόν κάποια μοντέλα MINI σε γοητευτικά μοναδικά αυτοκίνητα. Μέχρι τώρα, οι δημοπρασίες του Life Ball MINI έχουν αποφέρει συνολικά έσοδα που υπερβαίνουν το μισό εκατομμύριο ευρώ.

To Life Ball MINI του Roberto Cavalli.

Ο Cavalli συναντά το πρώτο κομψό, αστικό Sports Activity Coupé με τη μορφή του MINI Paceman. Το αντισυμβατικό στυλ του Cavalli εναρμονίζεται άριστα με τον спор χαρακτήρα και το εντυπωσιακό coupé σχήμα του MINI Paceman: Η εξωτερική του σχεδίαση αναδεικνύεται με ιριδίζουσα βαφή η οποία αλλάζει απόχρωση (μαύρη ή καφέ) ανάλογα με την προσπίπτουσα δέσμη φωτός, με τον Ιταλό σχεδιαστή να τονίζει τις δυναμικές, επιμήκεις γραμμές του αθλητικού, σβέλτου δίθυρου coupé. Το εκφραστικό λογότυπο του Roberto Cavalli κοσμεί την οροφή του MINI Paceman, που δείχνει να αιωρείται πάνω από το αμάξωμα. «Αυτό το MINI ήταν ένα συναρπαστικό και υπέροχο project για μένα» δήλωσε ο Roberto Cavalli. «Μου έδωσε την ευκαιρία να είμαι δημιουργικός και να προσθέσω κάτι πολύ ξεχωριστό που έχω επινοήσει ο ίδιος και ήδη χρησιμοποιώ επί χρόνια στα δικά μου οχήματα: είναι μία μοναδική ιριδίζουσα βαφή που αλλάζει απόχρωση ανάλογα με την αντανάκλαση του φωτός στους κόκκους της βαφής. Λάτρεψα ότι είχε σχέση με τη δημιουργία και τη σχεδίασή του, καθώς μεταμόρφωνα το concept MINI στο απίστευτο Cavalli MINI, τοποθετώντας το λογότυπο Cavalli και φιλοτεχνώντας το εσωτερικό σε στυλ Cavalli, πραγματική έκπληξη για όποιον τον ανακαλύπτει.

Ο Cavalli οργάνωσε την επίδειξη μόδας του Life Ball το 2001. Την ίδια χρονιά ξεκίνησε η συνεργασία του MINI brand με το φιλανθρωπικό θεσμό. Μετά από δώδεκα χρόνια, ο Roberto Cavalli έχει μετατρέψει το τελευταίο μοντέλο της οικογένειας MINI σε περίοπτο συλλεκτικό αντικείμενο.

Στις 24 Μαΐου 2013, το MINI Paceman θα αποκαλυφθεί επίσημα κατά τη διάρκεια των επίσημων εγκαινίων του νέου καταστήματος Cavalli στο “Goldenes Quartier” της Βιέννης.

Το μοναδικό MINI θα δημοπρατηθεί στην Αίθουσα Εκδηλώσεων του Hofburg Palace της Βιέννης, στο πλαίσιο του AIDS Solidarity Gala (Γκαλά Αλληλεγγύης για το AIDS) το Σάββατο 25 Μαΐου με ώρα έναρξης τις 5.00 μ.μ.

Η Ιστορία του Life Ball MINI.

2013 –MINI: δημιουργία του Roberto Cavalli.

MINI Paceman από τον Roberto Cavalli

2012 –MINI: δημιουργία της Franca Sozzani.

MINI Roadster από τη Franca Sozzani

2011 –MINI: δημιουργία των DSQUARED².

MINI από τους Dean & Dan Caten

2010 –MINI: δημιουργία των Diane von Furstenberg, Kenneth Cole και Francisco Costa von Calvin Klein Collection.

MINI από την Diane von Furstenberg

MINI Cabrio από τον Kenneth Cole

MINI Countryman από τον Francisco Costa της Calvin Klein Collection

2009 – MINI: δημιουργία των Blonds.

MINI Cabrio από τους The Blonds για την Katy Perry

2008 – MINI: δημιουργία της Agent Provocateur.

MINI Clubman από την Agent Provocateur / Joseph Corr 

2007 – MINI: δημιουργία του Testino.

MINI από τον φωτογράφο των stars Mario Testino

2006 – MINI: με υπογραφή Diesel.

MINI Cabrio από τον Renzo Rosso

2005 – MINI: με υπογραφή Versace.

MINI Cabrio από τη Donatella Versace

2004 – MINI: με υπογραφή Ferr .

MINI Cabrio από τον Gianfranco Ferr 

2003 – MINI: με υπογραφή Missoni.

MINI από την Angela Missoni

2002 – Charity MINI.

Με αυτόγραφα προσωπικότητων από Γερμανία, Αυστρία και όλο τον κόσμο ( πως Elton John, No Angels, Heidi Klum, Emma Sj berg, Mavie H rbiger)

2001 – καμουφλαρισμένο MINI.

(Παρουσίαση του νέου MINI πριν λανσαριστεί στην αγορά)

Life Ball 2013.

Το AIDS αναγνωρίστηκε ως κλινική νόσος την 1^η Δεκεμβρίου του 1981. Από τότε, έχουν γίνει ουσιαστικά βήματα πάνω στην έρευνα, αλλά και την πρόληψη. Παρόλα αυτά, το HIV παραμένει μία σημαντική πρόκληση για την υγεία και τις πολιτικές εξέλιξης. Κάθε χρόνο, εκατομμύρια άνθρωποι μολύνονται από τον ιό HIV. Το Life Ball έχει αποστολή να αυξήσει την επίγνωση και να συμμετάσχει σε μία σειρά συντονισμένων ενεργειών ως προς την ανοχή, εκπαίδευση και αλληλεγγύη.

Η κοινωνική δέσμευση του BMW Group.

Το BMW Group από τις πρώτες εταιρίες στη Νότιο Αφρική που ευαισθητοποιήθηκαν για το σκοπό αυτό, έχει εμπλοκή από το 2000 με δικό του πρόγραμμα εργασιών για την αντιμετώπιση του HIV/Aids στο Rosslyn. Τις εκπαιδευτικές και συμβουλευτικές εργασίες πλαισιώνουν εθελοντικές δοκιμές γύρω από το HIV, όπως και προγράμματα θεραπείας και ψυχολογικής υποστήριξης.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr