



Δελτίο Τύπου

16 Μαΐου 2013

BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé. Αριστοτεχνική κομψότητα.

Μόναχο. Στο φετινό Concorso d'Eleganza Villa d'Este, δύο κατασκευαστές αυτοκινήτων με μακρά παράδοση – το BMW Group και ο οίκος Pininfarina – θα μας ταξιδέψουν στο παρόν και το μέλλον της αυτοκίνησης αποκαλύπτοντας το δημιούργημα της πρώτης συνεργασίας τους στο παγκόσμιο κοινό στις 24 Μαΐου: την BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé.

Η ενσάρκωση της αυθεντικής κομψότητας.

Η BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé αποτελεί τη συνέχεια μιας νέας φιλοσοφίας που λανσαρίστηκε στο περσινό Concorso με τη μορφή της BMW Zagato Coupé. Αναζητώντας συνεχώς ευκαιρίες για περαιτέρω εξέλιξη, το BMW Group επιδιώκει συνειδητά μία δημιουργική ανταλλαγή ιδεών με άλλα στούντιο σχεδίασης. Αυτό επιτρέπει το 'πάντρεμα' δύο σχεδιαστικών φιλοσοφιών σε μία νέα, συναρπαστική πρόταση που καλλιεργεί έδαφος για φρέσκα, δημιουργικά ερεθίσματα. Από τη συνεργασία με τους σχεδιαστές του Pininfarina προέκυψε ένας νέος χαρακτήρας αυτοκινήτου που ξεχειλίζει προσωπικότητα και έχει όλα τα προσόντα για την κορυφή της πολυτελούς κατηγορίας: μία κλασική BMW με τη σφραγίδα φινέτσας του διάσημου Ιταλικού οίκου. Η BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé προσθέτει μία νέα διάσταση στην κομψότητα και αποκλειστικότητα που χαρακτηρίζουν μία BMW.

Αυτό το περίτεχνο, μοναδικό μοντέλο μαγνητίζει την προσοχή με την πρώτη ματιά με την Ιταλική χλιδάτη γοητεία και τη μοντέρνα φινέτσα του. Οι πληθωρικές επιφάνειες και οι αεροδυναμικές γραμμές αναδεικνύουν το κομψό αμάξωμα, ενώ οι γνώριμες αναλογίες BMW – μακρύ μεταξόνιο, επιμηκυμένο καπό, κοντοί πρόβολοι και τραβηγμένη προς τα πίσω καμπίνα επιβατών με ομαλή, επικλινή οροφή – προσδίδουν στη BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé μία επιβλητική, δυναμική εικόνα πριν οι τροχοί της αρχίσουν να κινούνται. Τον έντονο χαρακτήρα του προφίλ υπογραμμίζουν οι κυρτές επιφάνειες που προσθέτουν μία νότα δυναμικής κομψότητας. Το εξωτερικό συμβολίζει την επίτευξη αρμονίας μεταξύ ισχύος και κομψότητας με ένα V12 κινητήρα κάτω από το καπό.

Στο εσωτερικό, η BMW Gran Lusso Coupé ενσαρκώνει ένα αριστοτεχνικό μίγμα σύγχρονης κομψότητας και πολυτέλειας. Εδώ, ο συνδυασμός πολυτέλειας, άνεσης και σπορτίφ στυλ υπόσχεται μία μοναδική εμπειρία.

Η αρμονική γεωμετρία της καμπίνας και ο κλασικά οδηγοκεντρικός χαρακτήρας BMW αποκτούν μία νέα αισθητική απόχρωση μέσα από την επιρροή του Pininfarina.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr