

Δελτίο Τύπου

27 Μαΐου 2013

Η αποκάλυψη του Life Ball MINI 2013 από τους Roberto και Eva Cavalli.

13η συνεχής χρονιά συνεργασίας της μάρκας MINI με ένα διεθνούς φήμης σχεδιαστή για το φιλανθρωπικό θεσμό Life Ball.

Μόναχο/Βιέννη. Για 13^η συνεχής χρονιά, η MINI εμπιστεύτηκε ένα από τα μοντέλα της στα χέρια ενός διεθνούς φήμης σχεδιαστή πριν το προσφέρει στο φιλανθρωπικό θεσμό Life Ball. Φέτος, ένα MINI Paceman μεταμορφώθηκε μέσα από τη δημιουργική φαντασία του Roberto Cavalli. Λίγες ώρες πριν την έναρξη της φιλανθρωπικής εκδήλωσης για το AIDS στις 25 Μαΐου, ο Ιταλός σχεδιαστής μόδας με τη σύζυγό του αποκάλυψαν αυτό το μοναδικό MINI κατά τη διάρκεια της επίσημης **Συνέντευξης Τύπου του LifeBall**. Η δημοπρασία για το Life Ball MINI 2013, τα έσοδα της οποίας διατίθενται σε project για την καταπολέμηση του AIDS, πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Γκαλά Αλληλεγγύης για το AIDS στο Hofburg Palace της Βιέννης,. Στο κόκκινο χαλί του Life Ball ο Roberto Cavalli παρουσίασε το MINI στο κοινό.

Η σχεδίαση του Life Ball MINI 2013 από το Roberto Cavalli.

Με την πρώτη ματιά, το Life Ball MINI 2013 προδίδει αναμφισβήτητα το αντισυμβατικό στυλ του διάσημου σχεδιαστή μόδας. Ο Cavalli αναβάθμισε το εξωτερικό του MINI Paceman – του νεαρότερου και έβδομου μοντέλου της οικογένειας MINI – με μία αποκλειστική απόχρωση που ήδη χρησιμοποιεί στον προσωπικό του στόλο αυτοκινήτων: μία ειδική ιριδίζουσα βαφή, η οποία παίρνει διάφορους τόνους του μαύρου και του καφέ ανάλογα με την προσπίπτουσα δέσμη φωτός. Η εντυπωσιακή βαφή αναδεικνύει τις καθαρές σχεδιαστικές γραμμές του πρώτου Sports Activity Coupé μάρκας MINI και το προάγει αισθητικά σε ξεχωριστό και ανεπανάληπτο αντικείμενο. Το εκφραστικό λογότυπο Cavalli στην οροφή μαζί με την υπογραφή του στη φαρδιά πόρτα του coupé δεν αφήνουν καμία αμφιβολία ότι ο δημιουργός έχει αφήσει έντονη την σχεδιαστική σφραγίδα του στο αυτοκίνητο. Στο εσωτερικό, το λογότυπο κοσμεί με ιδιαίτερο στυλ τα προσκέφαλα και τα αλεξήλια. Το σαλόνι του MINI Paceman είναι μαύρο με μεμονωμένα χρυσαφί στοιχεία – όπως η διακοσμητική ραφή στα δερμάτινα καθίσματα και το πλαίσιο του MINI Center Speedo – αποπνέοντας μία αίσθηση πολυτέλειας. Η εικόνα αυτή ενισχύεται με τα animal prints, σήμα κατατεθέν του Cavalli, στο δερμάτινο τιμόνι και σε τμήματα των οργάνων.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.



Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr