



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

Δελτίο Τύπου

29 Μαΐου 2013

Γιορτή Υψηλής Αισθητικής στη Λίμνη Como.

Με μία αστραφτερή παρέλαση όλων των διαγωνιζομένων και την ανακοίνωση των φετινών νικητών ολοκληρώθηκε υποδειγματικά την περασμένη Κυριακή το Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2013. Για μία ακόμα φορά, πλήθος κόσμου ταξίδεψε μέχρι τις όχθες της Λίμνης Como για παρευρεθεί σ' αυτή την παραδοσιακή γιορτή στη Villa Erba και να απολαύσει μία αποκλειστική συλλογή ιστορικών αυτοκινήτων και μοτοσικλετών. Η κριτική επιτροπή και οι εξέχοντες επισκέπτες που συγκεντρώθηκαν τίμησαν τις λεγόμενες 'Days of Elegance' επιλέγοντας νικητές από ένα μεγάλο αριθμό γνήσιων εκπροσώπων της αυτοκινητιστικής τέχνης. Η επιτροπή απένειμε το βραβείο Trofeo BMW Group για την 'Καλύτερη Παρουσία' στη Bugatti 57SC Atlantic του 1938, η οποία κατέκτησε και το βραβείο του κοινού Coppa d'Oro Villa d'Este. Στην κατηγορία Concept Cars and Prototypes νικήτρια αναδείχτηκε η Alfa Romeo Disco Volante της κατασκευάστριας εταιρίας αμαξωμάτων Touring.

Η μοναδική τοποθεσία και ατμόσφαιρα της Λίμνης Como σε συνδυασμό με την αποκλειστική συλλογή οχημάτων και τον ενθουσιασμό του κοινού, συνθέτουν ένα απaráμιλλο σκηνικό για τις 'Days of Elegance' στο Cernobbio.

«Οι συμμετοχές στο διαγωνισμό και τα εκθέματα στη φετινή διοργάνωση ανέβασαν τον πήχη στα ύψη» εξήγησε ο Dr. Ralf Rodepeter, Διευθυντής του BMW Museum και μέλος της Κριτικής Επιτροπής του Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2013. «Είμαστε ευχαριστημένοι που μόνο την Κυριακή περισσότεροι από 6.000 επισκέπτες κατέφθασαν για να ζήσουν την εμπειρία».

Το Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2013 συγκέντρωσε συνολικά 50 αυτοκίνητα και 35 μοτοσικλότες από διάφορες ιστορικές περιόδους της αυτοκίνησης. Επιπλέον, έξι concept οχήματα και πρωτότυπα συμμετείχαν στο σόου, το καθένα εκπροσωπώντας τη δική του φιλοσοφία για την πρωτοποριακή αυτοκινητιστική σχεδίαση.

Η σχέση μεταξύ παραδοσιακής και φουτουριστικής αισθητικής στη δομή ενός οχήματος προσδιόρισε και πάλι το χαρακτήρα του Concorso d'Eleganza Villa d'Este σαν μιας συναρπαστικής σκηνής όπου εκτίθενται αξιοσημείωτες φιλοσοφίες του παρελθόντος και οράματα του αυτοκινητιστικού μέλλοντος. Πέρα από τους διαγωνισμούς, το Concorso d'Eleganza Villa d'Este φιλοξένησε την παγκόσμια πρεμιέρα των BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé και BMW Concept Ninety.

Το Concorso d'Eleganza Villa d'Este πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1929 στο Cernobbio, στη Βόρειο Ιταλία. Από το 1999, φιλοξενείται στις εγκαταστάσεις των Grand Hotel Villa d'Este & Villa Erba υπό την αιγίδα του BMW Group. Στο φετινό Concorso di Motociclette, που ξεκίνησε με επιτυχία το 2011, η έμφαση δόθηκε στην επέτειο 90 Χρόνια BMW Motorrad. Σε ειδική έκθεση στη Villa Erba το παρών έδωσαν περισσότεροι από 30 θρυλικοί εκπρόσωποι της 'Γνήσιας Οδηγικής Απόλαυσης' BMW συμπεριλαμβανομένης της BMW R 32 – της πρώτης μοτοσικλέτας της εταιρίας – που παρουσιάστηκε το 1923. Η τρίτη έκδοση του Concorso d'Eleganza Villa d'Este για μοτοσικλètes κορυφώθηκε στην κεντρική σκηνή των εγκαταστάσεων της Villa Erba με την απονομή του βραβείου Trofeo BMW Group στην IMZ M-35K.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλètes παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανάκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr