

Δελτίο Τύπου

07 Ιουνίου 2013

Για πάντα νέοι: Το κλασικό Mini συγχαίρει την Porsche 911 για τα 50ά της γενέθλια.

Το βρετανικό μικρό αυτοκίνητο και το θρυλικό γερμανικό σπορ αυτοκίνητο, ακολούθησαν την ίδια συνταγή επιτυχίας: μείνετε για πάντα νέοι.

Μόναχο. Φέτος το Σεπτέμβριο, η Porsche 9, θα γιορτάσει τα 50ά της γενέθλια. Ανάμεσα στις χιλιάδες ευχές που θα λάβει θα είναι και αυτές της μάρκας MINI, αφού στην οικογένεια μοντέλων της περιλαμβάνει το κλασικό Mini – ένα επίσης ακαταμάχητο έργο τέχνης που δείχνει ομοίως απρόθυμο να εγκαταλείψει τη ζωντάνια της νιότης.

Μπορεί να υπάρχουν ουσιαστικές διαφορές μεταξύ των δύο αυτοκινήτων (για παράδειγμα, το Mini έχει τον κινητήρα του μπροστά, η 911 πίσω), εμφανείς με την πρώτη ματιά. Όμως υπάρχουν και κάποιοι παράγοντες, πέρα από την κοινή κουλτούρα τους, που προσδίδουν μία ιδιαίτερη ταύτιση στις γενέθλιες ευχές του MINI.

Και τα δύο μοντέλα έγιναν διάσημα με ταχύτητα αστραπής. Στο τέλος της ‘λιτής’ δεκαετίας του 1950, το Mini ήταν ένα πρωτοποριακό νέο μοντέλο, με ανοδικές πωλήσεις ανάλογες της καμπύλης επιδόσεων του. Η 911, σαν διάδοχος της Porsche 356, γεννήθηκε με την ταχύτητα στο DNA της.

Πολύ λίγα αυτοκίνητα έχουν διατηρήσει ανέπαφη την ταυτότητά τους για τόσο μεγάλα χρονικά διαστήματα παρά τις ανανεώσεις και αναβαθμίσεις που υφίστανται στην πορεία.

Επιπλέον, όταν γιορτάζεται ένα σημαντικό ορόσημο όπως μία 50ετία, συνήθως ανατρέχουμε στην παιδική ηλικία του εορτάζοντα. Αν και το Mini και η Porsche 911 μπορεί να μην είναι άμεσα συγκρίσιμα, υπάρχουν μερικά σημαντικά γεγονότα στην ιστορία τους που έχουν δημιουργήσει κάποια κοινά χαρακτηριστικά όλα αυτά τα χρόνια, όπως για παράδειγμα όπως η πρωτοτυπία στην καθιέρωση του ονόματός τους. Η 911 ήρθε στον κόσμο το 1963 αρχικά σαν Porsche 901.

Ωστόσο, το δικαίωμα χρήσης του μηδενικού στη μέση ενός τριψήφιου κωδικού μοντέλου είχε κατοχυρωθεί ήδη από τη Γαλλική Peugeot. Αυτό σημαίνει ότι όταν το θρυλικό σπορ αυτοκίνητο κυκλοφόρησε τελικά στην αγορά ένα χρόνο αργότερα, ήταν η Porsche 911.

Το απίθανο είναι ότι η χρήση του αριθμού 1 ενδιάμεσα ήταν σύμπτωση. Και βέβαια, παραμένει επάξια Νο 1 στην κατηγορία της μέχρι σήμερα. Διανύοντας την έβδομη γενιά της, η 911 έχει πουλήσει πάνω από 800.000 μονάδες, ένα νούμερο ασυναγώνιστο στην κατηγορία.

Αντιθέτως, το Mini ήταν προϊόν 'δίδυμης γέννησης'. Στις 26 Αυγούστου 1959 η British Motor Corporation (BMC) αποκάλυψε τους καρπούς των προσπαθειών της στην εξέλιξη ενός νέου μικρού αυτοκινήτου, παρουσιάζοντας όχι ένα αλλά δύο νέα μοντέλα: Το Morris Mini-Minor και το Austin Seven. Όλοι γνωρίζουν τώρα ποιο όνομα τελικά επιβίωσε. Όσον αφορά τις πωλήσεις του κλασικού Mini: μέχρι τη λήξη της παραγωγής το 2000, είχαν πουληθεί 5,3 εκατομμύρια μονάδες του Βρετανικού best seller.

Έχετε αναρωτηθεί ποτέ πόσο διαφορετική θα ήταν η ιστορία χωρίς τους δημιουργούς αυτών των δύο επιτυχημένων αυτοκινήτων; Ούτε ο Sir Alec Issigonis ούτε ο Ferdinand Alexander Porsche είχαν διανοηθεί ότι τα σχέδιά τους θα εξελίσσονταν σε αθάνατα πρότυπα της σύγχρονης εποχής. Πραγματικά, μόνο μία διαυγής κρυστάλλινη σφαίρα θα έδειχνε ότι ο Porsche είχε οραματιστεί το πιο επιτυχημένο σπορ αυτοκίνητο όλων των εποχών και ο Issigonis το 'παγκοσμίως μοναδικό cool μικρό αυτοκίνητο'.

Οι παράλληλοι βίοι δεν τελειώνουν εδώ, αφού τόσο το κλασικό Mini όσο και η Porsche 911 δεν έδειξαν καμία διάθεση να επαναπαυτούν στις δάφνες τους. Και τα δύο αυτοκίνητα ακολουθούσαν συνεχώς το ρυθμό της εποχής και προκαλούσαν τη φαντασία περισσότερο από οποιονδήποτε ανταγωνιστή τους. Όχι ότι όλες οι μετατροπές έτυχαν της γενικής αποδοχής, όπως η αλλαγή από την αερόψυξη στην υδρόψυξη για την Porsche ή η έμφαση στην άνεση και την πολυτέλεια που δόθηκε στο πρώτο MINI παραγωγής BMW. Τελικά όμως, αυτοί οι δύο στυλοβάτες της αυτοκινητιστικής κοινότητας συνέχισαν να ευδοκιμούν, με τα ισχυρά γονίδια τους να απεικονίζουν την αισθητική των αρχικών μοντέλων.

Οι δύο εταιρίες επέδειξαν επίσης διάθεση να προσθέσουν νέα μοντέλα στη γκάμα τους και εκτέλεσαν με επιτυχία τα σχέδιά τους. Από πολλές απόψεις, οι Panamera και Cayenne υπερέβησαν συμβολικά όρια όπως τα Countryman και Paceman.

Εκείνο που δεν έχει αλλάξει είναι η ανυπέρβλητη αίσθηση οδηγικής απόλαυσης που προσφέρουν και τα δύο αυτοκίνητα. Το 1960, ο Lord Snowdon, τότε σύζυγος της Πριγκίπισσας Μαργαρίτας, χρησιμοποίησε την επιρροή του για να δώσει την ευκαιρία στο φίλο του Issigonis να κάνει μία επίδειξη των ικανοτήτων του μικρού αυτοκινήτου στη Βασίλισσα Ελισάβετ. Παίρνοντας θέση δίπλα στον Issigonis, η μεγαλειότητά της επέτρεψε στο δημιουργό του Mini να την κάνει μία βόλτα γύρω από το Κάστρο του Γουίνδσορ. Αλλά και στην κληρονομιά της Porsche συναντάμε ένα είδος βασιλικού στοιχείου, αν και στην ορθογραφία του διάσημου επωνύμου και όχι στο πρόσωπο της Βρετανικής μοναρχίας. Η Slate Grey 911 που οδήγησε ο Steve McQueen στην ταινία "Le Mans" και που αργότερα απέκτησε ο Χολιγουντιανός σταρ, κέρδισε τη θέση που της άξιζε στο αυτοκινητιστικό πάνθεον.

Ο μηχανοκίνητος αθλητισμός κατέχει ένα σημαντικό κεφάλαιο στις ιστορίες της Porsche και του Mini. Οι αγωνιστικές 911 είναι τα πιο επιτυχημένα αυτοκίνητα του είδους όλων των εποχών. Ουσιαστικά δεν υπήρχε αγώνας στις κατηγορίες που συμμετείχε που να μην έχει κερδίσει η 911 σε κάποια διοργάνωση. Και οι αναμνήσεις από τη δεκαετία του 1960 θα ήταν φτωχότερες χωρίς τις φωτογραφίες του MINI Cooper S να βρυχάται στο δρόμο. Το αγαπημένο της avant-garde των sixties δεν ήταν φαινόμενο μόνο στο δρόμο: Η νίκη κατηγορίας στο Ράλι Μόντε Κάρλο 1963 στα χέρια του Φιλανδού οδηγού Rauno Aaltonen έδωσε το έναυσμα για ένα απαράμιλλο σερί επιτυχιών στη σκηνή του μηχανοκίνητου αθλητισμού που έφτασε στο αποκορύφωμά του με τρεις νίκες γενικής κατάταξης στο Μόντε κατά τις χρονιές 1964, 1965 και 1967.

Αρκετές δεκαετίες αργότερα, το 2010 οι David και Goliath βρέθηκαν αντιμέτωποι όταν ο Jim McDowell, τότε ισχυρός άντρας του MINI στις ΗΠΑ, προκάλεσε την Porsche για έναν αγώνα στο σιρκουί Road Atlanta. Αντίπαλοι θα ήταν ένα 184 hp MINI Cooper S δίπλα σε μία 345 hp Porsche 911 Carrera.

Για ακόμα μεγαλύτερη ένταση και αγωνία στην αναμέτρηση υπήρχε μία πρωτοτυπία: αντί να χρησιμοποιηθεί ολόκληρο το σιρκουί για τον αγώνα, τα δύο αυτοκίνητα θα έδιναν τη μάχη τους στη μικρότερη εσωτερική πίστα. Εξαιρετικά στενή και ελικοειδής και χωρίς μεγάλες ευθείες, άφηνε μία ελπίδα φωτός για το MINI και την ακόρεστη δίψα του για στροφές. Παρόλα αυτά, η 911 κατέφερε να διατηρήσει ένα πλεονέκτημα περίπου δύο δευτερολέπτων έναντι του θαρραλέου αντιπάλου της, αλλά οι ειδικοί αγώνων πίστας υπολόγισαν ότι καθένα από αυτά τα δευτερόλεπτα θα κόστιζε σε ένα οδηγό Porsche 38.000 δολάρια δεδομένης της διαφοράς κόστους αγοράς. Για τους οπαδούς του MINI αυτό απάλυνε λίγο τη στεναχώρια από την ήττα σε αυτό τον χωρίς ιδιαίτερη βαρύτητα αγώνα.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

MINI

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr