



Δελτίο Τύπου

14 Ιουνίου 2013

“Τα πιο σπορ αυτοκίνητα του 2013” – τρία μοντέλα BMW στην κορυφή.

Οι αναγνώστες του Γερμανικού περιοδικού του ειδικού τύπου "Sport Auto" ανέδειξαν τις BMW M550d xDrive, BMW 335i Sedan και BMW 335i Coupe σε δημοφιλέστερα αυτοκίνητα στις αντίστοιχες κατηγορίες τους.

Μόναχο. Με τρεις πρώτες θέσεις σε τρεις διαφορετικές κατηγορίες, οι αναγνώστες του Γερμανικού περιοδικού του ειδικού Τύπου "Sport Auto" ανέδειξαν τρία μοντέλα της τρέχουσας γκάμας BMW στο διαγωνισμό για τα ‘Πιο Σπορ Αυτοκίνητα του 2013’, εκφράζοντας για μία ακόμα φορά την προτίμησή τους στη γνήσια οδηγική απόλαυση. Στην κατηγορία diesel, η BMW M550d xDrive ψηφίστηκε και πάλι No1, συνεχίζοντας στο ίδιο tempo με πέρσι. Δύο ακόμα νίκες κατηγορίας κέρδισαν η BMW 335i Sedan και η BMW 335i Coupe. Αυτό το ‘hat trick’, ο τριπλός θρίαμβος στην ψηφοφορία των αναγνωστών, αποτελεί συνέχεια μιας πολυετούς επιτυχίας της BMW σε αυτό τον καταξιωμένο διαγωνισμό. Τα βραβεία "Sport Auto" Awards 2013 απονεμήθηκαν στις 12 Ιουνίου 2013 στο Kunstmuseum στη Στουτγάρδη.

Με το ατού του παγκοσμίως ισχυρότερου εξακύλινδρου πετρελαιοκινητήρα η BMW M550d xDrive υπερασπίστηκε με αυτοπεποίθηση τον τίτλο της στα φετινά Βραβεία Sport Auto. Με υπερσυμπίεση τριών σταδίων και άμεσο ψεκασμό common-rail, ο κινητήρας 3.0 L αποδίδει μέγιστη ισχύ 280 kW/381 hp και μέγιστη ροπή 740 Nm. Η τεχνολογία πλαισίου και η αεροδυναμική ισορροπία σε συνδυασμό με την κλασική ακρίβεια M στις επιδόσεις του κινητήρα, παγιώνουν τον ανυπέρβλητο σπορ χαρακτήρα του ισχυρότερου μοντέλου diesel της BMW Σειράς 5. Τα ίδια χαρακτηριστικά μοιράζονται με τις BMW M550d xDrive Sedan και BMW M550d xDrive Touring. Αυτά τα δύο μοντέλα προσφέρουν μία σπορ, συναρπαστική οδηγική εμπειρία πάντα μέσα στα πρότυπα και τις απαιτήσεις της εποχής, με μέση κατανάλωση 6,2 και 6,3 lit / 100 km αντίστοιχα, στον Ευρωπαϊκό κύκλο δοκιμών.

Η BMW πέτυχε μία ακόμα πρώτη θέση στην κατηγορία "Sedan με κόστος κάτω των 50.000 Ευρώ". Για πρώτη φορά, η νέα BMW 335i Sedan ψηφίστηκε No1. Ωστόσο, η φετινή επιτυχία συνεχίζει μία καθιερωμένη πλέον παράδοση αφού το προηγούμενο μοντέλο είχε ψηφιστεί το πιο σπορ στην κατηγορία του τρεις συνεχόμενες φορές τα προηγούμενα χρόνια. Παρομοίως, στην κατηγορία με τίτλο "Coupe με κόστος κάτω των 50.000 Ευρώ" η κυριαρχία της BMW ήταν ξεκάθαρη.

Στη φετινή ψηφοφορία, η BMW 335i Coupe επικράτησε στην κορυφή της κατηγορίας της όπως έκριναν οι αναγνώστες του "Sport Auto" για τρίτη συνεχόμενη φορά. Βασική ομοιότητα μεταξύ των δύο επαναλαμβανόμενων νικητών και αποφασιστικός παράγοντας της επιτυχίας τους είναι ο εν σειρά εξακύλινδρος κινητήρας με τεχνολογία BMW TwinPower Turbo. Ο κινητήρας 306 hp 225 kW έχει όλες τις αρετές των άλλων εξακύλινδρων κινητήρων BMW – ζωηρή, άμεση απόκριση, κορυφαία ευστροφία και εντυπωσιακά αθόρυβο χαρακτήρα – και όλα αυτά σε συνδυασμό με εξαιρετική απόδοση. Απαράμιλλη ισορροπία οδηγικής απόλαυσης και οικονομίας καυσίμου επιτυγχάνεται με το συνδυασμό ενός υπερσυμπιεστή twin-scroll με Σύστημα Ψεκασμού Καυσίμου High Precision και πλήρως μεταβλητό έλεγχο βαλβίδων VALVETRONIC.

Η ετήσια ψηφοφορία που αναδεικνύει τα 'πιο σπορ αυτοκίνητα' πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1980. Φέτος, συμμετείχαν περίπου 15.300 αναγνώστες. Αυτοί έπρεπε να επιλέξουν τα αγαπημένα τους αυτοκίνητα σε 15 κατηγορίες μοντέλων παραγωγής και σε 10 ακόμα κατηγορίες βελτιωμένων οχημάτων, από συνολικά 230 σημερινά μοντέλα.

- Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες. Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr