



Δελτίο Τύπου

05 Ιουλίου 2013

Αποστολή σε εξέλιξη: Αστροναύτες εξερευνούν το μέλλον της βιώσιμης τεχνολογίας με νεαρούς επαγγελματίες της BMW.

Μόναχο/Κολωνία. Περίπου 80 αστροναύτες από όλο τον κόσμο θα συναντηθούν στην Κολωνία για το 26^ο Πλανητικό Συνέδριο του Συνδέσμου Εξερευνητών του Διαστήματος (Planetary Congress of the Association of Space Explorers -ASE). Πέρα από το ρόλο της ως φόρουμ συζητήσεων μεταξύ των αστροναυτών, η διεθνής συνάντηση έχει στόχο επίσης να κινητοποιήσει το παγκόσμιο ενδιαφέρον για την επιστήμη και τεχνολογία, κυρίως μεταξύ των νέων ανθρώπων, και να τους κάνει συνειδητοποιήσουν καλύτερα την ανάγκη για υπεύθυνη και βιώσιμη διαχείριση του πλανήτη μας. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, έξι μέλη του ASE θα επισκεφθούν το BMW Group στο Μόναχο.

Στο Κέντρο Έρευνας & Καινοτομίας της BMW (FIZ), οι αστροναύτες από τη Γερμανία, Γαλλία, Αμερική και Ρωσία, μεταξύ άλλων, θα αναφερθούν στις τρέχουσες αποστολές τους και θα συζητήσουν για βιώσιμες τεχνολογίες με νεαρούς επαγγελματίες της BMW. Οι συζητήσεις θα επικεντρωθούν στην εξέλιξη κυψελών καυσίμου και στη σχεδίαση ελαφρού βάρους- δύο πεδία έρευνας ζωτικής σημασίας τόσο για τα ταξίδια στο διάστημα όσο και για το μέλλον της ατομικής μετακίνησης στον πλανήτη Γη.

Φέτος το Πλανητικό Συνέδριο θα διοργανωθεί από το ASE του Houston που εδρεύει στο Texas σε συνεργασία με το Γερμανικό Αεροδιαστημικό Κέντρο (DLR). Οι συζητήσεις θα εστιάσουν στη διατήρηση της ανθρώπινης υγείας και των επιδόσεων, στην προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και στο πώς θα μπορέσουν να προαχθούν καλύτερα αυτοί οι στόχοι μέσω βιώσιμης προόδου στους τομείς της τεχνολογίας και της ενέργειας. Το Δίκτυο Εμπόρων BMW θα προσφέρει οχήματα για τους συμμετέχοντες. Η BMW αναδείχτηκε η παγκοσμίως πιο βιώσιμη αυτοκινητοβιομηχανία στο Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones για οκτώ συνεχείς χρονιές και η παρούσα συνεργασία εντάσσεται στο εκτενές πρόγραμμα περιβαλλοντικών και κοινωνικών πρωτοβουλιών.

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής τους στο Μόναχο, οι αστροναύτες Klaus-Dietrich Flade (Γερμανία), Michel A. Tognini (Γαλλία), Mary Ellen Weber, Kevin Ford και Dr Owen K. Garriott (ΗΠΑ) και Yuriy Usachev (Ρωσία) θα λάβουν μέρος σε μια Ημερίδα - Community Day που διοργανώνεται από τη Διοίκηση VIP του BMW Group σε συνεργασία με άλλα τμήματα για νεαρούς επαγγελματίες του BMW Group και για επαγγελματίες συζητήσεις με εξειδικευμένους μηχανικούς.

Οι αστροναύτες θα αναφερθούν σε τρέχοντα και προσεχή project και θα δώσουν στους διοργανωτές μία εικόνα για το πώς η επιστημονική έρευνα στο χώρο του διαστήματος θα επηρεάσει μελλοντικές τεχνολογικές εξελίξεις προσαρμοσμένες για την καθημερινή ζωή στη Γη.

Ένα από τα θέματα που θα συζητηθούν θα είναι η χρήση υδρογόνου ως πηγής ενέργειας. Τόσο στα διαστημικά ταξίδια όσο και στην αυτοκινητοβιομηχανία, θεωρείται μία τεχνολογία υψηλών δυνατοτήτων κυρίως λόγω των χαρακτηριστικών αποθήκευσης και χρήσης του υδρογόνου. Το BMW Group πρόσφατα ανέδειξε τη σημασία της τεχνολογίας υδρογόνου και κυψέλης καυσίμου για το μελλοντική βιώσιμη μετακίνηση συνάπτοντας συμφωνία συνεργασίας με τη Toyota Motor Corporation. Στο πλαίσιο της συμφωνίας, οι δύο εταιρίες σχεδιάζουν να συνεργαστούν στην έρευνα & εξέλιξη ενός συστήματος κυψελών καυσίμου για οχήματα. Μακροπρόθεσμα, τα συστήματα κυψελών καυσίμου υδρογόνου αντιπροσωπεύουν μία πιθανή λύση για την υλοποίηση του οράματος οχημάτων μηδενικών ρύπων με υψηλές αυτονομίες και σύντομους χρόνους ανεφοδιασμού. Οχήματα με τέτοια χαρακτηριστικά θα είναι κατάλληλα κυρίως για τις κατηγορίες μεσαίων και μεγάλων μοντέλων που καλύπτουν μεγάλες αποστάσεις.

Στο επίκεντρο των συζητήσεων μεταξύ αστροναυτών και νεαρών επαγγελματιών της BMW θα είναι και η ευφυής σχεδίαση ελαφρού βάρους. Με το προσεχές λανσάρισμα της BMW i3 που φέρει κλωβό επιβατών από πλαστικό ενισχυμένο από ανθρακονήματα (CFRP), το BMW Group θα γίνει η πρώτη εταιρία στην ιστορία της αυτοκίνησης που χρησιμοποιεί αυτό το high-tech υλικό από το χώρο της αεροδιαστημικής σε παραγωγή βιομηχανικής κλίμακας.

- Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες. Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr