

Δελτίο Τύπου

29 Αυγούστου 2013

**Μία ρεαλιστική εμπειρία στον κόσμο της εικονικής πραγματικότητας.
Το BMW Group Design δημιουργεί ένα αποκλειστικό πρωτότυπο
αυτοκίνητο για το video game Gran Turismo®6.**

Μόναχο. 15 χρόνια έχουν περάσει από το λανσάρισμα του Gran Turismo στο PlayStation®, και το τμήμα BMW Group Design αποφάσισε να σχεδιάσει ένα φουτουριστικό, εικονικό πρωτότυπο αποκλειστικά για το Gran Turismo 6. Το BMW Vision Gran Turismo θα κάνει το ντεμπούτο του στον κόσμο της εικονικής πραγματικότητας στην τελευταία έκδοση του παιχνιδιού αγωνιστικής προσομοίωσης. Το δυναμικό σπορ coupé είναι ένα μίγμα των μοναδικών, αγωνιστικών γονιδίων της BMW και της σχεδιαστικής ελευθερίας που επιτρέπει ένα εικονικό αυτοκίνητο και δημιουργήθηκε αποκλειστικά για το παιχνίδι. Αεροδυναμικά στοιχεία από την εμπειρία του BMW Group στις αγωνιστικές πίστες είναι το μυστικό για εκπληκτικούς χρόνους στην πίστα, απaráμιλλο κράτημα και έλεγχο με τις άκρες των δακτύλων.

«Το Gran Turismo και η BMW μοιράζονται ένα εγγενές πάθος για τα αυτοκίνητα- σύγχρονα και κλασικά,» σχολιάζει ο Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design. «Παρακολουθώ αυτή τη σειρά παιχνιδιών από τότε που ξεκίνησε και έχω ενθουσιαστεί από τον αυξημένο οπτικό ρεαλισμό και την απίστευτη αυθεντικότητα της οδηγικής εμπειρίας.»

Η δημιουργία του BMW Vision Gran Turismo υπογραμμίζει την συνεχιζόμενη εμπλοκή της BMW στο χώρο των παιχνιδιών. Η αυξημένη έξαρση που παρατηρείται στην αγορά των video games – με μία ενεργή κοινότητα οπαδών – επιτρέπει σε πρωτότυπα όπως το BMW Vision Gran Turismo και σε κλασικά και σημερινά μοντέλα της BMW να εμφανίζονται σε φωτογραφίες και βίντεο, αλλά και να 'οδηγούνται' από εκατομμύρια ανθρώπους σε μία εικονική εμπειρία ρεαλιστικών προδιαγραφών.

«Το Vision Gran Turismo αποτελεί μία απίστευτα δημιουργική πλατφόρμα για την καινοτόμο παρουσίαση του οράματος του BMW Design που έχει εξελιχθεί αποκλειστικά για το παιχνίδι,» εξηγεί ο Andreas-Christoph Hofmann, Vice President Brand Communication BMW. «Ανυπομονούμε για τα σχόλια και τις αντιδράσεις της παγκόσμιας κοινότητας. Με το BMW Vision Gran Turismo, συγχαίρουμε με το δικό μας τρόπο τις Polyphony και Sony για τα 15 χρόνια της Σειράς Gran Turismo.»

Η Sony επίσης εξέφρασε τον ενθουσιασμό της για τη συνεργασία: «Πραγματικά εντυπωσιάστηκα από την έμπνευση της BMW, όχι μόνο για τις εξωτερικές επιφάνειες του αυτοκινήτου, αλλά και για τις εσωτερικές δομές και τα μηχανικά εξαρτήματα. Σέβομαι τις ειλικρινείς προσπάθειες και ανυπομονώ για το BMW Vision Gran Turismo,” δήλωσε ο Kazunori Yamauchi, Παραγωγός του Gran Turismo, Πρόεδρος της Polyphony Digital Inc. & Αντιπρόεδρος της Sony Computer Entertainment Inc. «Τρέφω μεγάλο σεβασμό για ό,τι έχει επιτευχθεί εδώ και ανυπομονώ για την άφιξη του BMW Vision Gran Turismo.”

Το βραβευμένο παιχνίδι αγωνιστικής προσομοίωσης Gran Turismo® κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 1998. Η εκτενής γκάμα σερκουί ρεαλιστικής πιστότητας, τα αυθεντικά αυτοκίνητα και τα εκπληκτικά HD γραφικά το καθιστούν ιδανικό συνεργάτη του BMW Group. Αφού η διαδικασία σχεδίασης ολοκληρωθεί, το BMW Vision Gran Turismo θα κάνει την εμφάνισή του στο παιχνίδι.

- Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr