



Δελτίο Τύπου

14 Νοεμβρίου 2013

## **Επικύρωση Βιωσιμότητας: Πιστοποιητικό ISO για το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του BMW i3.**

**Ο Οργανισμός Τεχνικού Ελέγχου TÜV SÜD επιβεβαίωσε ότι το αποτύπωμα του διοξειδίου του άνθρακα σε όλο τον κύκλο ζωής του BMW i3 μπορεί να είναι μειωμένο από 30 μέχρι και 50% συγκριτικά με των εφάμιλλων συμβατικών οχημάτων.**

**Μόναχο.** Το BMW i3 ξεκινά την εισαγωγή του στην αγορά του αυτοκινήτου με εφόδιο τη γνήσια οδηγική απόλαυση- σήμα κατατεθέν της μάρκας- μαζί με ένα επίσημα πιστοποιημένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Λίγες ημέρες πριν το επίσημο λανσάρισμα του BMW i3 στις 16 Νοεμβρίου 2013, το πρώτο καθαρόαιμο ηλεκτρικό μοντέλο του BMW Group με πιστοποιητικό περιβαλλοντικού αποτυπώματος ISO 14040/14044 υπογεγραμμένο από ανεξάρτητο φορέα είναι γεγονός. Αυτό επιβεβαιώνει ότι το BMW i3 πληροί απόλυτα τους απαιτητικούς στόχους που προσδιορίστηκαν στη φάση εξέλιξής του για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που προκύπτουν από την προμήθεια πρώτων υλών, την παραγωγή, τη χρήση και τέλος την ανακύκλωσή του.

Η Δήλωση Πιστοποίησης του προϊόντικού περιβαλλοντικού αποτυπώματος του BMW i3 που εξεδόθη από τον Οργανισμό Τεχνικού Ελέγχου TÜV SÜD ενέκρινε τις μεθόδους και τα αποτελέσματα των σχετικών αναλύσεων. Συγκριτικά με ένα συμβατικό αυτοκίνητο εφάμιλλων διαστάσεων και επιδόσεων, το BMW i3 παρέχει τη δυνατότητα μείωσης εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα από 30 μέχρι 50% και πλέον.

Το πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο ISO δεν είναι απλά μία σφραγίδα ποιότητας για το BMW i3, αλλά και επιβεβαίωση της ολιστικής φιλοσοφίας του νέου BMW i brand για βιώσιμη, ατομική μετακίνηση. «Για πρώτη φορά στην ιστορία του BMW Group, προσδιορίσαμε από νωρίς βιώσιμους στόχους για ένα μοντέλο νέας σχεδίασης σε ολόκληρη την αλυσίδα αξιών στην πρώτη στρατηγική φάση» εξηγεί ο Ulrich Kranz, Senior Vice President BMW i. «Ο έλεγχος έγινε σε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του οχήματος, από την εξόρυξη πρώτων υλών και την παραγωγή μέχρι τη χρήση και την ανακύκλωση, για να συμπεριλάβει όλες τις περιβαλλοντικές παραμέτρους. Το γεγονός ότι αυτή η μέθοδος και τα αποτελέσματά της επαληθεύτηκαν από ουδέτερο φορέα καταδεικνύει ότι έχουμε υιοθετήσει μία πρωτοποριακή τακτική» σχολίασε ο Kranz.

Η διαδικασία πιστοποίησης που ακολούθησε η TÜV SÜD Management Service GmbH περιλάμβανε λεπτομερή αξιολόγηση των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν για τη μελέτη του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του BMW i3 και τα αποτελέσματα της ανάλυσης βάσει συγκεκριμένων και προκαθορισμένων κριτηρίων.

Οι ειδικοί κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι πληρούνταν όλες οι απαιτήσεις του προτύπου ISO 14040/44 κατά τη διεξαγωγή της μελέτης περιβαλλοντικού αποτυπώματος και ότι οι μέθοδοι που εφαρμόστηκαν εναρμονίζονταν με τις πλέον σύγχρονες περιβαλλοντικές προδιαγραφές. Η ακρίβεια πρωτογενών δεδομένων και οι περιβαλλοντικές πληροφορίες ομοίως επαληθεύτηκαν. Αυτό το αποτέλεσμα επιβεβαιώνει ότι το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του BMW i3 ικανοποιεί επίσης τα πολύ αυστηρά διεθνή πρότυπα.

Η ηλεκτροκίνηση, όπως είναι φυσικό, είναι ο σημαντικότερος συντελεστής στο περιβαλλοντικό αποτύπωμα του BMW i3. Η απόδοση του κινητήρα είναι πολύ υψηλότερη συγκριτικά με τους βενζινοκινητήρες ή τους diesel. Αν λάβουμε υπόψη και την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας με την οποία τροφοδοτείται η μπαταρία υψηλής τάσης, υπάρχουν περαιτέρω περιθώρια βελτιστοποίησης της περιβαλλοντικής συμβατότητας. Η υψηλή αναλογία ανακυκλωμένων υλικών και η αποδοτική διαδικασία παραγωγής ενέργειας μειώνουν επιπλέον τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του BMW i3. Δυνατότητα μείωσης του διοξειδίου του άνθρακα κατά περίπου 30% ήδη επιτυγχάνεται με τη χρήση μείγματος ηλεκτρικής ενέργειας EU25, που λαμβάνει υπόψη του όλες τις μονάδες παραγωγής ηλεκτρισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Το ποσοστό αυτό βελτιώνεται πάνω από 50% συγκριτικά με το αντίστοιχο ενός συμβατικού αυτοκινήτου μόλις το BMW i3 θα τροφοδοτείται αποκλειστικά με ενέργεια που παράγεται από ανανεώσιμες πηγές, για παράδειγμα αιολική ή ηλιακή.

Η μείωση εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα (CO<sub>2</sub>), που τεκμηριώνεται στο περιβαλλοντικό αποτύπωμα του BMW i3, προήλθε επίσης από αρκετά μεμονωμένα μέτρα τα οποία δεν είχαν ποτέ πριν εφαρμοστεί με παρόμοια συνέπεια, όπως εξήγησε ο Ulrich Kranz: «Οι προκαθορισμένοι στόχοι βιωσιμότητας για τα αυτοκίνητα BMW i έχουν την ίδια βαρύτητα με τα κριτήρια κόστους ή βάρους κατά τη διαδικασία εξέλιξης. Το κάθε εξάρτημα και στάδιο της διαδικασίας εξετάστηκαν και αναλύθηκαν με ακρίβεια από εμάς από τη σκοπιά της βιωσιμότητας. Αυτή η τακτική μας οδήγησε σε πολλές καινοτόμες και πρωτοποριακές λύσεις.» Η εν λόγω μέθοδος θα μεταφερθεί και σε άλλες σειρές μοντέλων στο πλαίσιο της μακροπρόθεσμης στρατηγικής δέσμευσης του BMW Group στην οικολογική, οικονομική και κοινωνική βιωσιμότητα.

Οι καινοτομίες που έχουν υλοποιηθεί στο BMW i3 περιλαμβάνουν τη μοναδική αρχιτεκτονική LifeDrive με κλωβό επιβατών από πλαστικό ενισχυμένο με ανθρακονήματα (CFRP), το αλουμινένιο πλαίσιο που φιλοξενεί τον κινητήρα, τα συστήματα πλαισίου, τη μπαταρία και τα συστήματα ασφάλειας από σύγκρουση και μία εξαιρετική γκάμα υλικών εσωτερικού.

Δέρμα επεξεργασμένο με εκχύλισμα φύλλων ελιάς που λειτουργεί και σαν χρωστική ουσία, περιβαλλοντικά βελτιστοποιημένο ξύλο από πιστοποιημένες καλλιέργειες στην Ευρώπη και η χρήση φυσικών ινών στο ταμπλό οργάνων και τα πάνελ των θυρών, διαμορφώνουν τον premium χαρακτήρα με έμφαση στη βιωσιμότητα. Το 25% του βάρους των πλαστικών που χρησιμοποιούνται στο εσωτερικό και των θερμοπλαστικών του εξωτερικού προέρχονται από ανακυκλωμένα υλικά ή ανανεώσιμες πρώτες ύλες.

Μία πολύ υψηλή αναλογία πρώτων υλών με χαρακτηριστικά ανακύκλωσης και ενεργειακά αποδοτικές διαδικασίες παραγωγής παίζουν επίσης ρόλο στη χρήση αλουμινίου και CFRP για τη βελτιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Τα περισσότερα από τα εξαρτήματα ελαφρού κράματος αλουμινίου του BMW i3 κατασκευάζονται από το λεγόμενο δευτερογενές αλουμίνιο. Αυτό δεν προέρχεται από ορυκτό αλουμίνιο, αλλά από τήξη αποβλήτων παραγωγής και μπορεί να παράγεται καταναλώνοντας μέχρι και 95% λιγότερη ενέργεια. Επιπλέον, το πρωτογενές αλουμίνιο συμβάλλει στη βιωσιμότητα του BMW i3 αφού παράγεται με χρήση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.

Το BMW Group αξιοποιεί τη μοναδική τεχνογνωσία του στον τομέα της βιομηχανικής παραγωγής CFRP για την κατασκευή της Μονάδας Life. Στόχος είναι να υιοθετηθεί μία πολύπλευρη προσέγγιση για τη δημιουργία των πλέον βιώσιμων διαδικασιών παραγωγής. Περίπου το 10% του CFRP που χρησιμοποιείται στον κλωβό επιβατών προέρχεται από ανακυκλωμένα υλικά. Για παράδειγμα, τα υπολείμματα από την παραγωγή εξαρτημάτων CFRP μπορούν να επιστρέφουν στα στάδια παραγωγής με μία διαδικασία ειδικά σχεδιασμένη για οχήματα BMW i. Αυτό μειώνει την ανάγκη για προμήθεια πρώτων υλών από το εργοστάσιο ανθρακονημάτων του Moses Lake (ΗΠΑ). Η Μονάδα παράγει την πρώτη ύλη για όλα τα εξαρτήματα που κατασκευάζονται από CFRP στο BMW i3. Το 100% της απαιτούμενης ενέργειας για την κατασκευή ανθρακονημάτων προέρχεται από τοπικά παραγόμενη υδροηλεκτρική ενέργεια. Η ηλεκτρική ενέργεια για την παραγωγή των αυτοκινήτων BMW i στο εργοστάσιο της Λειψίας ομοίως προέρχεται αποκλειστικά από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Είναι η πρώτη φορά που σε εργοστάσιο Γερμανικής αυτοκινητοβιομηχανίας χρησιμοποιούνται ανεμογεννήτριες με σκοπό την παροχή ηλεκτρικής ενέργειας για άμεση τροφοδοσία της παραγωγής.

- Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

### **BMW Group Hellas**

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [stavroula.dalakou@partner.bmw.gr](mailto:stavroula.dalakou@partner.bmw.gr)