

Δελτίο Τύπου

18 Νοεμβρίου 2013

Παγκόσμιο ντεμπούτο για το νέο MINI στο Εργοστάσιο της Οξφόρδης.

Νέα πλατφόρμα οχήματος, προηγμένη σχεδίαση, νέοι αποδοτικοί κινητήρες, αυξημένη οδηγική απόλαυση. Επένδυση 750 εκατομμυρίων λιρών στο δίκτυο παραγωγής MINI στη Βρετανία.

Μόναχο/Οξφόρδη. Το νέο MINI έκανε το παγκόσμιο ντεμπούτο του σήμερα Δευτέρα 18 Νοεμβρίου, στο Βρετανικό εργοστάσιο παραγωγής MINI στην Οξφόρδη. Με νέα αρχιτεκτονική οχήματος, προηγμένη σχεδίαση και νέους αποδοτικούς κινητήρες προτίθεται να προσφέρει στους ιδιοκτήτες του ακόμα υψηλότερες δόσεις οδηγικής απόλαυσης πίσω από το τιμόνι.

Το λανσάρισμα του νέου αυτοκινήτου σηματοδοτεί μία επένδυση ύψους 750 εκατομμυρίων λιρών και στις τρεις Βρετανικές μονάδες παραγωγής του BMW Group, με νέο φανοποιείο για την κατασκευή αμαξωμάτων από 1000 ρομπότ, ντεμπούτο νέων τεχνολογιών στη μονάδα παραγωγής πρεσαριστών τμημάτων του Swindon και νέες εγκαταστάσεις μηχανουργικών εργασιών και συναρμολόγησης για την παραγωγή μιας νέας γενιάς τρικύλινδρων και τετρακύλινδρων κινητήρων στο εργοστάσιο του Hams Hall κοντά στο Birmingham.

Ο Πρωθυπουργός της Μεγάλης Βρετανίας, David Cameron δήλωσε: «Ήμουν πολύ τυχερός που είχα την ευκαιρία να πάρω μία πρώτη γεύση του νέου MINI, ενός κλασικού Βρετανικού θρύλου κατά τη διάρκεια επίσκεψής μου στο εργοστάσιο της Οξφόρδης τον περασμένο μήνα.

Αυτή η επένδυση ύψους 750 εκατομμυρίων λιρών είναι θαυμάσια είδηση τόσο για την τοπική όσο και για την ευρύτερη οικονομία, καθώς και για τους 5.500 εργαζόμενους των οποίων οι θέσεις διασφαλίζονται με το λανσάρισμα.

Η παραγωγή αυτοκινήτων αποτελεί ζωτικό στοιχείο ανάπτυξης. Η παραγωγή επιστρέφει σε επίπεδα προ ύφεσης και ένα αυτοκίνητο θα περνά από τη γραμμή συναρμολόγησης κάθε 20 δευτερόλεπτα στο Ηνωμένο Βασίλειο. Όμως αυτό δεν σημαίνει ότι εφησυχάζουμε. Η βιομηχανική στρατηγική μας αποτελεί βασικό στοιχείο του οικονομικού προγράμματος της Κυβέρνησης και εμείς βοηθάμε στο να κινηθεί η βιομηχανία αυτοκινήτου ταχύτερα και μακρύτερα με μία επένδυση άνω των 4 δισεκατομμυρίων λιρών.»

Επιπρόσθετα, ο Harald Krueger, μέλος Δ.Σ. του BMW Group για την παραγωγή είπε σχετικά: «Στην εκατονταετηρίδα του εργοστασίου της Οξφόρδης, συνεχίζουμε την ιστορία επιτυχίας του MINI και σήμερα ξεκινάμε την παραγωγή της τρίτης γενιάς του μοντέλου. Η συνολική μας επένδυση των 750 εκατομμυρίων λιρών στις Βρετανικές μονάδες παραγωγής σε Οξφόρδη, Swindon και Hams Hall μεταξύ 2012 και 2015 υπογραμμίζει τη σημασία του 'τριγώνου παραγωγής' MINI στο παγκόσμιο παραγωγικό δίκτυο. Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι η καρδιά της παραγωγής MINI – χάρη στην εμπειρία, την ικανότητα και την ισχυρή δέσμευση όλων των εργαζομένων μας.»

Η επένδυση σημαίνει πρόσθετη διασφάλιση θέσεων εργασίας για τα 5.500 άτομα που εργάζονται αυτή τη στιγμή στο δίκτυο παραγωγής MINI στη Βρετανία. Εκτός από το προηγμένο φανοποιείο, το εργοστάσιο της Οξφόρδης ωφελείται και από τις αναβαθμίσεις στο βαφείο, στην περιοχή τελικής συναρμολόγησης και από μία σειρά πρωτοβουλιών που μειώνουν το αποτύπωμα άνθρακα από τις δραστηριότητες παραγωγής και βελτιώνουν τις διαδικασίες διαχείρισης αποβλήτων. Για το λανσάρισμα του νέου MINI έγινε επίσης μία σημαντική επένδυση στο πιο εκτεταμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης ανθρώπινου δυναμικού που έχει πραγματοποιηθεί ποτέ στο εργοστάσιο.

Αν και υπάρχει άμεση αναγνώριση – κάτι που οφείλεται στην παγκοσμίως αναγνωρίσιμη σχεδίαση – το νέο MINI είναι εντελώς νέο καθώς στόχος ήταν η βελτιστοποίηση του στυλ, της λειτουργικότητας και των επιδόσεων. Όταν κυκλοφορήσει στην αγορά του χρόνου την Άνοιξη, το νέο αυτοκίνητο θα προσφέρει αναβαθμισμένο στάνταρ εξοπλισμό, μία εκτενή γκάμα επιλογών για να μπορούν οι πελάτες να το προσαρμόσουν στο προσωπικό τους στυλ, υψηλότερα επίπεδα άνεσης, ολοκληρωμένη τεχνολογία ασφάλειας με προστασία πεζών και πιο πρωτοποριακή τεχνολογία δικτύωσης. Μακρύτερο και φαρδύτερο από τον προκάτοχό του, το νέο μοντέλο διαθέτει περισσότερη ευρυχωρία για οδηγό και επιβάτες.

Εκτενώς ανανεωμένη τεχνολογία ανάρτησης, μειωμένο βάρος και αυξημένη ακαμψία έχουν ενισχύσει τη μοναδική αίσθηση MINI go-kart.

Μιλώντας για το νέο μοντέλο, ο Peter Schwarzenbauer, Μέλος Δ.Σ. του BMW Group για τα MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, Aftersales BMW Group δήλωσε: Το MINI αποτελεί έμπνευση για άτομα με πρωτοποριακή σκέψη και δημιουργικό πνεύμα σε όλο τον κόσμο. Και με τη νέα γενιά MINI, θέλουμε να διεγείρουμε τη φαντασία τους για μία φορά ακόμα. Για να διασφαλίζουμε ότι η νέα γενιά MINI θα είναι επιτυχημένη όσο οι προηγούμενες, κάναμε κάποιες έξυπνες σχεδιαστικές μετατροπές. Πίσω από την εξωτερική εμφάνιση βρίσκεται ένα νέο μοντέλο με προηγμένες τεχνολογίες που εμφανίζονται για πρώτη φορά σε 'μικρό' αυτοκίνητο.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-



To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2011 ήταν 7.38 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 68.82 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2011, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 100,000 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπαθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr