



Δελτίο Τύπου

27 Νοεμβρίου 2013

BMW i3, BMW X5 και BMW Σειρά 3 κερδίζουν βραβεία "Auto Trophy 2013".

Μόναχο. Τυχερός αριθμός το τρία: Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, η BMW κατέκτησε τρεις τίτλους στο "Auto Trophy 2013". Το φετινό νικηφόρο τρίδυμο που εντυπωσίασε τους αναγνώστες του περιοδικού αυτοκινήτου "Auto Zeitung" ήταν η BMW Σειρά 3, το ηλεκτρικό BMW i3 και η τρίτη γενιά της BMW X5, συγκεντρώνοντας την πλειοψηφία των ψήφων στις αντίστοιχες κατηγορίες τους. Οι νικητές ανακοινώθηκαν χθες σε εορταστική εκδήλωση απονομής που πραγματοποιήθηκε στο "Classic Remise" του Düsseldorf. Η τηλεπαρουσιάστρια Judith Rakers και ο αρχισυντάκτης του "Auto Zeitung", Volker Koerdт, παρέδωσαν τα τρία βραβεία στους Dr. Ian Robertson, Διευθυντή Πωλήσεων & Μάρκετινγκ, BMW AG και στον Dr. Herbert Diess, Διευθυντή Εξέλιξης, BMW AG.

Η BMW Σειρά 3 κατάφερε να υπερασπιστεί τον τίτλο της από πέρσι που είχε αναδειχτεί για μία φορά ακόμα από τους αναγνώστες του "Auto Zeitung" το δημοφιλέστερο μεσαίο αυτοκίνητο. Με το νέο βραβείο, η BMW Σειρά 3 που διατίθεται τώρα σε εκδόσεις Sedan, Touring και Gran Turismo, συνεχίζει ένα εντυπωσιακό σερί διακρίσεων και επιτυχιών σε συγκριτικές δοκιμές. Περισσότερο από ποτέ, η BMW Σειρά 3 ενσαρκώνει την πεμπτουσία της οδηγικής απόλαυσης, της σχεδιαστικής φινέτσας, της άνεσης και της τεχνολογικής καινοτομίας στο premium τμήμα της κατηγορίας της.

Η λίστα των νικητών φιλοξενεί επίσης δύο νέα μοντέλα της Γερμανικής κατασκευάστριας εταιρίας premium αυτοκινήτων που κυκλοφόρησαν στην αγορά πριν από μερικές ημέρες. Το BMW i3 επιβλήθηκε άμεσα στην κατηγορία "Ηλεκτρικών αυτοκινήτων", ενώ η νέα BMW X5 ήταν πρώτο μεταξύ των "SUV άνω των 30.000 Ευρώ". Και τα δύο μοντέλα είχαν ήδη διακριθεί πριν από μερικές εβδομάδες στο θεσμό βραβείων "Χρυσό Τιμόνι 2013" που διοργανώθηκαν από τα "Bild am Sonntag" και "Auto Bild".

Το αμιγώς ηλεκτρικό μοντέλο BMW i3 εντυπωσιάζει τώρα και τους αναγνώστες του "Auto Zeitung" με την επαναστατική αυτοκινητιστική φιλοσοφία και την οραματική του σχεδίαση. Είναι το πρώτο premium όχημα στον κόσμο που σχεδιάστηκε αποκλειστικά σαν ηλεκτροκίνητο. Η τεχνολογία BMW eDrive, ένας κλωβός επιβατών από πλαστικό ενισχυμένο με ανθρακονήματα και πολυάριθμα καινοτόμα συστήματα υποστήριξης οδηγού και υπηρεσίες μετακίνησης διασφαλίζουν μία οδηγική εμπειρία μηδενικών ρύπων με το BMW i3 που παράλληλα υπόσχεται γνήσια οδηγική απόλαυση BMW και ανταποκρίνεται άριστα στις απαιτήσεις καθημερινής χρήσης.

Η νέα BMW X5 αποπνέει μία δυναμική γοητεία μέσα από τη δική της ερμηνεία της Γνήσιας Οδηγικής Απόλαυσης. Στην τελευταία γενιά του, το Sports Activity Vehicle για μία ακόμα φορά θέτει πρότυπα δυναμικής συμπεριφοράς στο περιβάλλον του ανταγωνισμού. Η νέα BMW X5 διαθέτει επίσης ισχυρά πλεονεκτήματα όπως βελτιστοποιημένο βάρος, βελτιωμένη απόδοση, αυξημένους χώρους, μοναδική ευελιξία και πολυτέλεια εσωτερικού. Κατακτώντας

ένα βραβείο "Auto Trophy 2013", η νέα BMW X5 συνεχίζει την παράδοση των προγόνων της, καταφέροντας να κερδίσει άμεσα την προτίμηση των περισσότερων αναγνωστών του "Auto Zeitung".

Πάνω από 103.000 αναγνώστες του "Auto Zeitung" συμμετείχαν στη φετινή ψηφοφορία, που διεξήχθη για 26^η χρονιά. Επιλέχθηκαν τα αγαπημένα σε 15 κατηγορίες οχημάτων με συνολικά 400 υποψηφιότητες. Η εξαιρετική παρουσία της τρέχουσας οικογένειας μοντέλων BMW φάνηκε επίσης σε πολλές top 3 κατατάξεις – μεταξύ αυτών BMW Σειρά 5, BMW X1 και η BMW Σειρά 1 Cabrio. Η επιτυχία του BMW i8 στην κατηγορία "Sports car" ήταν ιδιαίτερα εντυπωσιακή. Το plug-in υβριδικό σπορ μοντέλο θα κυκλοφορήσει στην αγορά την άνοιξη του 2014, αλλά μεγάλο μέρος του κοινού έχει ήδη εντυπωσιαστεί από την πρωτοποριακή φιλοσοφία κίνησης του 2+2 και της εκφραστικής, αεροδυναμικής του σχεδίασης. Το BMW i8 έχοντας απέναντί του 29 'συμβατικούς' αντιπάλους της κατηγορίας του επικράτησε στη δεύτερη θέση.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr