



Δελτίο Τύπου

12 Δεκεμβρίου 2013

BMW X1: Νέες προτάσεις που την κάνουν να ξεχωρίζει.

Μόναχο. Η BMW X1 θεωρείται πρωτοπόρος και παγκόσμιος ηγέτης στην κατηγορία premium Sports Activity Vehicle & SUV, πρότυπο γνήσιας οδηγικής απόλαυσης, τολμηρής σχεδίασης και απaráμιλλης ποιότητας. Την άνοιξη του 2014, η BMW X ανεβάζει ακόμα ψηλότερα τον πήχη στην κατηγορία της με εντυπωσιακά στυλιστικά χαρακτηριστικά στο εξωτερικό, αναβαθμισμένο εσωτερικό και καινοτόμα στοιχεία εξοπλισμού.

Οι τολμηροί αεραγωγοί στην εμπρός ποδιά υπογραμμίζουν το σπορ στυλ και τη δυναμική εμφάνιση της BMW X1. Ο στάνταρ εξοπλισμός περιλαμβάνει φώτα ημέρας. Νέες είναι οι ελκυστικές 17άρες ζάντες αλουμινίου με σχέδιο V. Η μεταλλική απόχρωση Sparkling Brown έχει προστεθεί στο χρωματολόγιο που προορίζεται για τη BMW X1.

Με τις σειρές BMW xLine, BMW Sport Line ή το M Sport package, η επιφάνεια του ταμπλό είναι επενδυμένη με μαλακό υλικό που αναδεικνύεται με το σχέδιο των ραφών και υπογραμμίζει την ποιοτική κομψότητα. Ο προαιρετικός εσωτερικός διάκοσμος αναβαθμίζει αισθητικά την καμπίνα με πολυτελή ένθετα σε αποχρώσεις high-gloss Black, matt Coral Red ή pearl-gloss Chrome. Η πλάκα από ανοξείδωτο ατσάλι που προστατεύει το σκαλοπάτι του χώρου φόρτωσης είναι ένα ακόμα στοιχείο διαφοροποίησης της BMW X1.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2012, το BMW Group πούλησε 1.85 εκατομμύρια αυτοκίνητα και πάνω από 117,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr