



Δελτίο Τύπου

30 Ιανουαρίου 2014

BMW και SALEWA ανακοινώνουν τη συνεργασία τους.

Μόναχο. Σε ένα κόσμο όπου τα πάντα κινούνται με ασύλληπτους ρυθμούς, πολλοί είναι εκείνοι που τον ελεύθερο χρόνο τους χαλαρώνουν με δραστηριότητες στη φύση. Έτσι, οι αποδράσεις στην ύπαιθρο έχουν γίνει πολύ δημοφιλείς και όλο και περισσότεροι λάτρεις των σπορ προσελκύονται από την αίσθηση ελευθερίας που προσφέρουν οι ανοιχτές εκτάσεις ή γοητεύονται από το μυστήριο του βουνού. Το σύγχρονο lifestyle είναι συνυφασμένο με τη δράση και όταν αυτή εκτυλίσσεται σε ένα μαγευτικό ορεινό τοπίο, τότε απολαμβάνεις ευεξία, πληθώρα επιλογών και διασκέδαση. Λόγω της πληθώρας επιλογών ο καθένας μπορεί να ανακαλύψει τη δραστηριότητα που του ταιριάζει καλύτερα.

Πεζοπόροι, ορειβάτες ή ενθουσιώδεις ποδηλάτες είναι σημαντικό να μπορούν να οργανώνονται γρήγορα και εύκολα. Γι' αυτό, είναι απαραίτητο να έχουν τον κατάλληλο σπορ εξοπλισμό, τον οποίο μάλιστα να μεταφέρουν με άνεση. Από αυτή τη στιγμή, η ειδική στα αθλήματα βουνού SALEWA και η BMW ενώνουν τις τεχνογνωσίες τους για να συνδυάσουν την ατομική μετακίνηση με την τέλεια εμπειρία στην ύπαιθρο. Σε ένα συνεργατικό project που ξεκινά φέτος το Σεπτέμβριο, όλοι οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να συνδυάσουν την οδηγική απόλαυση με τη μαγεία των σπορ του βουνού.

Η συνεργασία μεταξύ BMW και SALEWA ανακοινώθηκε στην κορυφαία, διεθνή έκθεση της βιομηχανίας χειμερινών σπορ ISPO. Στο μέλλον, ένα μεγάλο όνομα της αυτοκινητοβιομηχανίας και μία εταιρία εξειδικευμένη στα σπορ βουνού θα προσκαλούν λάτρεις των σπορ δραστηριοτήτων σε απολαυστικές αποδράσεις στη φύση. Ο πρωτοποριακός τεχνολογικός προσανατολισμός της BMW θα πλαισιωθεί από την πολυετή εμπειρία της SALEWA για την υλοποίηση του δυναμικού συνεργατικού project.

Από το Σεπτέμβριο του 2014, οι δύο εταίροι θα διοργανώσουν μία σειρά εκδηλώσεων που θα περιλαμβάνουν διάφορα σπορ βουνού και υπαίθριες δραστηριότητες σχεδιασμένες για να συναρπάσουν τους προσκεκλημένους τους. Η SALEWA θα υποστηρίξει με τον κατάλληλο εξοπλισμό τις υπαίθριες δραστηριότητες, όπου θα συμμετέχουν επίσης έμπειροι αθλητές και οδηγοί βουνού. Προσφέροντας τα δικά της αυτοκίνητα, η BMW θα δώσει την ευκαιρία στους επισκέπτες κάθε περιοχής να γνωρίσουν τι σημαίνει καινοτόμος τεχνολογία, σπορ οδική συμπεριφορά και μία νέα φιλοσοφία μετακίνησης.

Με την έκδοση παραγωγής του Concept Active Tourer, η BMW επεκτείνει την προϊοντική γκάμα της στη ραγδαία αναπτυσσόμενη κατηγορία premium μικρών και μικρομεσαίων αυτοκινήτων.

Αυτό το νέο μοντέλο BMW συνδυάζει εξαιρετική ευρυχωρία, λειτουργικότητα και συμπαγείς εξωτερικές διαστάσεις με κορυφαία απόδοση και δυναμική συμπεριφορά και στυλ που απογειώνει τη σχεδίαση BMW. Επομένως, ταιριάζει 'γάντι' σε δραστήρια άτομα με σπορ ανησυχίες που αγαπούν τη δράση στη φύση.

Ο Dr. Steven Althaus, υπεύθυνος Brand Management της BMW και Marketing Services του BMW Group, μιλά για τη συνεργασία με τη SALEWA: «Με την έκδοση παραγωγής της BMW Concept Active Tourer, η BMW για μία ακόμα φορά αποδεικνύει την ικανότητά της να προσφέρει νέες φιλοσοφίες με γνώμονα τις ανάγκες των πελατών. Η SALEWA – κατασκευάστρια εξοπλισμού ορειβάσις υψηλών προδιαγραφών – και η BMW μοιράζονται ένα κοινό στόχο, να προσφέρουν στον άνθρωπο του σήμερα βέλτιστη κινητικότητα, για το σώμα και το πνεύμα. Ανυπομονούμε να συνεργαστούμε με τη SALEWA και ευελπιστούμε στην υλοποίηση των κοινών, συναρπαστικών project.»

Οι συμμετέχοντες στις κοινές εκδηλώσεις θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν το όχημα σε ένα test drive, κατά τη διάρκεια του οποίου θα μπορέσουν να πεισθούν για τα πλεονεκτήματά του.

«Σήμερα, αληθινή πολυτέλεια είναι ο χρόνος που σου χαρίζει αξέχαστες στιγμές. Τέτοιες εμπειρίες προσφέρουν οι αποδράσεις στην ύπαιθρο, μέσα στη φύση και τα βουνά, με το σώμα σε κίνηση και πλήρη εγρήγορση. Ερασιτέχνες και επαγγελματίες λάτρεις των σπορ πρέπει να μπορούν να βασίζονται στον εξοπλισμό τους και να φτάνουν στον προορισμό τους με ασφάλεια. Η ατομική μετακίνηση παίζει σημαντικό ρόλο στην επίτευξη αυτού του στόχου. Η συνεργασία με τη BMW συνδυάζει την κορυφαία αυτοκινητιστική τεχνογνωσία με τη μακροχρόνια εμπειρία μας στα αθλήματα βουνού, δημιουργώντας την ιδανική βάση για απaráμιλλες ορειβατικές δραστηριότητες και άλλες περιπέτειες στη φύση» δήλωσε ο CEO της SALEWA, Massimo Baratto, περιγράφοντας τα οφέλη της συνεργασίας.

Ο Roger Schälli, επαγγελματίας ορειβάτης και αθλητής της SALEWA, ομοίως θεωρεί πολύ σημαντικό ένα ταξίδι χωρίς προβλήματα στον επιθυμητό προορισμό. Ο Ελβετός sportsman κάνει περίπου 35.000 χλμ. το χρόνο για να συμμετάσχει εκπαιδευτικά σεμινάρια και ορειβατικά projects. Κίνητρο είναι το πάθος του για τα βουνά που ξεκίνησε ήδη από νεαρή ηλικία από το βουνό της πατρίδας του, την κορυφή Αϊγκερ των Άλπεων. Σήμερα, ο αλпинισμός είναι γι αυτόν πάθος και επάγγελμα και το βουνό ο 'δάσκαλός' του – ακόμα και σε τομείς της καθημερινότητάς του.

Η σημερινή καμπάνια της SALEWA με τίτλο "One Life to Live" θα αποτελέσει την ιδανική πλατφόρμα για την κοινή πρωτοβουλία των δύο εταιριών. Η ειδικός στα αθλήματα βουνού θα προσφέρει σε όλους τους συμμετέχοντες, από αρχάριους μέχρι επαγγελματίες, τον κατάλληλο εξοπλισμό, κάτι θα τους βοηθήσει να συνειδητοποιήσουν καλύτερα τους κινδύνους του βουνού.

Το καλοκαίρι, εκπαιδευτικά σεμινάρια με θέμα την ασφάλεια θα πραγματοποιηθούν via ferrata, ενώ κατά τη διάρκεια της χειμερινής σεζόν, οι πελάτες θα μπορέσουν να διευρύνουν τις γνώσεις τους ως προς το πώς να διαχειρίζονται το ανάγλυφο της περιοχής και τους πομποδέκτες χιονοστιβάδων, συμμετέχοντας σε οργανωμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια υπό την εποπτεία έμπειρων οδηγών βουνού. Η BMW θα συνεργαστεί σε ορισμένες από τις εκδηλώσεις και θα προσφέρει τη μεταφορά σε κάθε προορισμό με επιστροφή.

Η συνεργασία μεταξύ BMW και SALEWA θα συνοδεύεται από κοινές επικοινωνιακές κινήσεις, μέσω και online και offline καναλιών και των δύο εταιριών από φέτος το καλοκαίρι.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr